

みなかみ  
ハピネス  
計  画

Basic Plan  
Ver.2

群馬県みなかみ町

Basic Plan Ver.2

Contents

	<i>Page</i>
1 はじめに	3
2 みなかみハピネス計画の目的	4
3 プロジェクトと施策のつながり	4
4 展開する事業の例	6
5 みなかみハピネス計画のメカニズムと各セクションの役割	7
6 プロジェクトに関連する施策の目的	9

## 1 はじめに

平成23年12月、「みなかみ町スポーツ・健康まちづくり宣言～笑顔っていいよね～」が制定されました。

町は、この宣言の趣旨に沿ったまちづくりを実現するため、分野ごとに企業等との協働によるプロジェクトを立ち上げて、様々な事業を展開していきます。

「みなかみハピネス計画」は、これらのまちづくりプロジェクトの総称で、今後、具体的に事業を展開していくときのキャッチフレーズ及びシンボルマークとして使用します。

表現例→「この〇〇事業は、みなかみハピネス計画〇〇プロジェクトの一環として実施しています。」

この「みなかみハピネス計画 Basic Plan」では、みなかみハピネス計画とプロジェクトのメカニズムや基本的な考え方、事業展開の概要を説明し、具体的な事業の進め方と予定については「みなかみハピネス計画 Operation Plan」で説明します。

**みなかみ町スポーツ・健康まちづくり宣言  
～笑顔っていいよね～**

みなさんが  
笑顔になれることって何かを考えてみました

ゆったりと温泉につかっているとき  
おいしいものに出会ったとき  
さわやかな汗をかけたとき

みなさんも想像してみてください

みなかみ町には  
幸せで笑顔になれる素材が  
いっぱいあるって思います

みなさんが笑顔で  
美しく健康でいられる

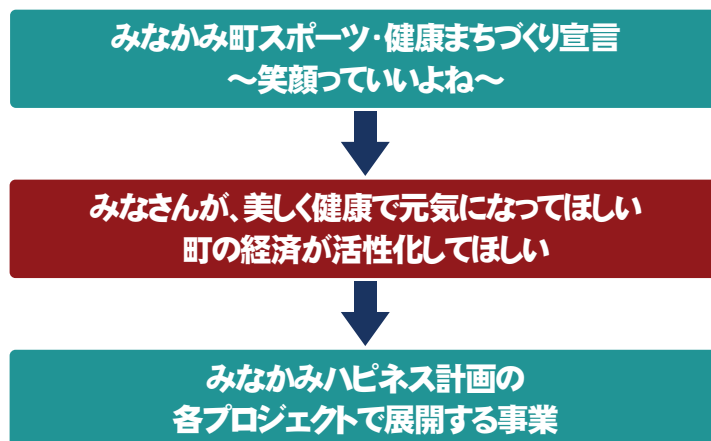
そんなみなかみ町をつくれます

**平成23年12月7日  
みなかみ町**

Basic Plan Ver.2

## 2 みなかみハピネス計画の目的

「みなかみ町スポーツ・健康まちづくり宣言～笑顔っていいよね～」を具現化するため、町民のみなさんや町を訪れる人たちの「笑顔と幸せ」を創出する機会を提供するとともに、地域経済を活性化することを目的とします。



## 3 プロジェクトと施策のつながり

現在、具体的な事業の展開を予定しているプロジェクトと施策のつながりは次のとおりです。

今後、新たなプロジェクトを立ち上げる際に、まず、プロジェクトと施策の関連性を整理することになります。





このように、プロジェクトは現在の施策を横断するスタイルで設置・運営され、それぞれの施策の目的に沿って事業を展開することになるため、プロジェクトの一体性を確保するには、施策間の連携が重要になります。また、プロジェクト間で連携しながら事業を展開することで、相乗的な効果を得ることが可能になります。

## 4 展開する事業の例

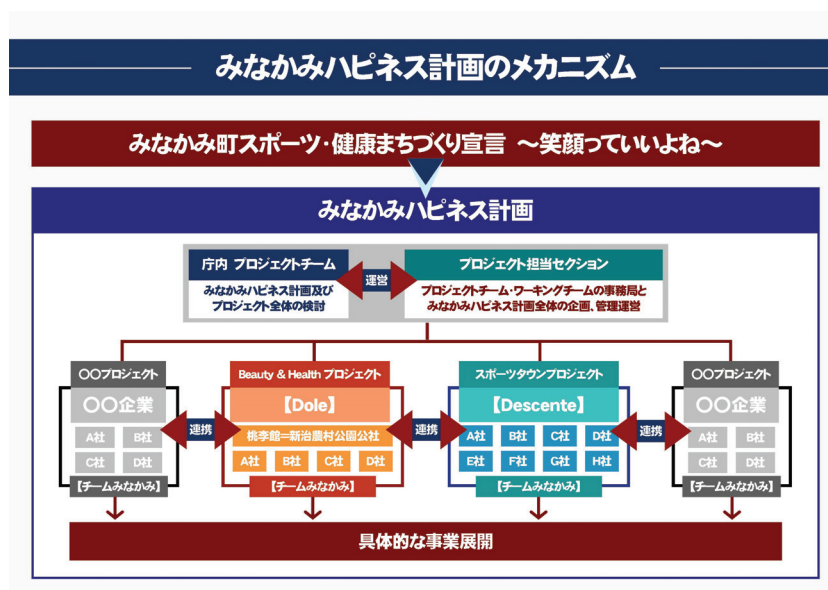
プロジェクトで展開する事業の例は次のとおりです。  
具体的な事業のピックアップや新規事業のプランニングは、まちづくり交流課が行います。

- 1 スポーツタウンプロジェクト
  - 1) 町民を対象とした講演会・健康教室・スポーツ教室
  - 2) アウトドアスポーツに関するツアー・イベント・コンペティション
  - 3) 町内のスポーツ団体等を対象としたユニフォームの特別価格オーダーメイドシステム
- 2 ビューティ&ヘルスタウンプロジェクト
  - 1) フルーツ公園及び桃李館をリニューアルしたドールランドみなかみの管理運営
  - 2) ドールランドみなかみを活用したツアー・イベント
  - 3) 町民を対象とした講演会・健康教室・料理教室・食育教室
  - 4) 地元の食材を使用した商品の開発・市場開拓
- 3 文化と芸術のまちプロジェクト
  - 1) みなかみを訪れた文人墨客をモチーフにした広告宣伝・ツアー・イベント
  - 2) 東京藝術大学とのプロジェクトを活用した芸術振興
  - 3) 伝統文化の伝承、文化財の保存
- 4 みなかみブランドマーケティングプロジェクト
  - 1) 質の高い特産品のブランド化
  - 2) 質の高い特産品をコラボレートしたパッケージの開発
  - 3) みなかみブランドの質と流通確保の町内システム構築及び市場開拓と販路拡大
  - 4) 新規産業の調査・研究
  - 5) フィールドのブランディングとロケ誘致
- 5 移住・定住プロジェクト
  - 1) 移住・定住支援モデル事業の展開
  - 2) 古民家再活用事業
- 6 人を育むプロジェクト
  - 1) 町の次代を担う人材を育成する研修・視察等の実施
- 7 みなかみハピネス計画PRプロジェクト
  - 1) トレードマークを活用したオリジナルグッズの配布・販売
  - 2) みなかみハピネス計画をPRするためのイベントへの参加
  - 3) みなかみハピネス計画のメディアへの露出

上記のとおり、プロジェクトで展開を予定している主な事業に該当する既存事業及び新規事業の内容については、プロジェクトごとの「みなかみハピネス計画 Operation Plan」で具体化します。

## 5 みなかみハピネス計画のメカニズムと各セクションの役割

みなかみハピネス計画の事業を効果的・効率的に展開するために、次の仕組みを導入し、町と企業の事業担当者がそれぞれの役割を明確にしながら、一体となって事業を企画・実践・検証します。



事業を展開するための各セクションの役割は次のとおりです。

### 1 庁内プロジェクトチーム

副町長をチームリーダーとして役場組織内の関係課長で組織し、みなかみハピネス計画及び各プロジェクトの成果を検証します。

### 2 プロジェクト担当セクション

まちづくり交流課は、具体的な事業を企画・実践するほか、各プロジェクトに参画している企業と担当課の調整など、トータル的なマネジメントとコーディネートを行います。

また、みなかみハピネス計画及び各プロジェクトの認知度を高めるための広報活動などを行います。

## Basic Plan Ver.2

### 3 チームみなかみ

各プロジェクトに、町と企業の関係者で組織するチームみなかみを設置します。このチームは、プロジェクトで事業を実施する意味や企業が参画することのメリットなど、協働というスタイルを確立するために具体的な活動を行う重要な組織になります。

また、プロジェクトの目的に沿ったメイン企業が中心となり、そのネットワークを通じて各プロジェクトの事業を企画・実践します。

なお、チームのトータルマネジメントとコーディネートは、町と企業がそれぞれ専門のコンサルティング業者に委託します。



## 6 プロジェクトに関連する施策の目的

プロジェクトに関連する施策の主な目的は次のとおりです。今後、この目的に沿って事業を企画・実践します。

### 1 子育て支援の充実

対象/子どもたち→意図/心身ともに健やかに育ってもらう。

対象/保護者、子どもを授かろうとする夫婦→意図/安心して子どもを産み育ててもらう。

### 2 健康づくりの推進

対象/町民→意図/健やかにいきいきと暮らしてもらう。

### 3 移住・定住の促進

対象/町民→意図/みなかみ町で暮らし続けてもらう。

対象/町外の人→意図/みなかみ町に移住してもらう。

### 4 観光の振興

対象/町外の人→意図/みなかみ町に何度も訪れ、消費してもらう。

### 5 交流連携の推進

対象/町外の人・団体→意図/みなかみ町の魅力を感じてもらい、まちづくりを応援してもらう。

### 6 農林業の振興

対象/農林業者→意図/安心して効率的に農林業を営んでもらう。

### 7 商工業の振興

対象/商店・工業事業所→意図/販売額や出荷額を伸ばしてもらう。

### 8 学校教育の充実

対象/児童・生徒→意図/豊かな心、高い知性、健康な身体をもとに活力ある人間に育ってもらう。

### 9 生涯スポーツの推進

対象/町民→意図/生涯を通じてスポーツや運動をしてもらう。

### 10 文化芸術活動の推進

対象/町民→意図/文化芸術に積極的に触れ親しんでもらう。

対象/文化財→意図/適切に保護し、後世へ継承する。

町では、33項目の施策を設定し、目標を達成するために、約900の事業を実施しています。

今後、みなかみハピネス計画を具体化するなかで、プロジェクトと新たな施策が関連づけられる可能性があります。

みなかみビジネス計画 Basic Plan Ver.2

---

公表年月日

みなかみビジネス計画 Basic Plan Ver.1

平成24年3月19日

みなかみビジネス計画 Basic Plan Ver.2

平成24年5月23日

企画・作成

みなかみ町役場 まちづくり交流課

監修

株式会社ヤマノアンドアソシエイツ