

施策マネジメントシート(平成25年度の振り返り、総括)

作成日 平成 26 年 7 月 11 日

|      |    |             |     |    |          |
|------|----|-------------|-----|----|----------|
| 基本目標 | IV | 産業が育ち持続するまち | 主管課 | 名称 | まちづくり交流課 |
|      |    |             |     | 課長 | 宮崎 育雄    |
| 施策   | 25 | 商工業の振興      | 関係課 |    |          |

| 施策の目的 | 対象 | 意図 | 基本事業名 | 対象 | 意図 |
|-------|----|----|-------|----|----|
|       |    |    |       |    |    |

| 成果指標 | 成果指標名            | 単位  | 区分                    | 平成23年度             | 平成24年度             | 平成25年度  | 平成26年度              | 平成27年度          | 平成28年度         | 平成29年度 |
|------|------------------|-----|-----------------------|--------------------|--------------------|---------|---------------------|-----------------|----------------|--------|
|      |                  |     |                       | A                  | 商業の法人税割額           | 千円      | 実績値<br>8,417<br>目標値 | 11,109<br>8,400 | 9,513<br>8,320 | 8,240  |
| B    | サービス業の法人税割額      | 千円  | 実績値<br>7,720<br>目標値   | 11,581<br>7,700    | 10,497<br>7,550    | 7,500   | 7,400               | 7,350           | 7,300          |        |
| C    | 建設業の法人税割額        | 千円  | 実績値<br>2,939<br>目標値   | 2,573<br>2,900     | 4,047<br>2,900     | 2,900   | 2,900               | 2,900           | 2,900          |        |
| D    | 製造品出荷額等          | 百万円 | 実績値<br>33,733<br>目標値  | 37,466<br>29,000   | 29,000             | 29,000  | 30,000              | 30,000          | 30,000         |        |
| E    | 商工会員数<br>(商業/工業) | 人   | 実績値<br>593/217<br>目標値 | 578/217<br>585/215 | 562/210<br>575/205 | 565/200 | 560/190             | 545/190         | 530/190        |        |
| F    | 商工会青年部員数         | 人   | 実績値<br>41<br>目標値      | 36<br>36           | 34<br>32           | 29      | 26                  | 23              | 21             |        |

|          |   |
|----------|---|
| 実績値の把握方法 | <p>A, B, C) 法人税額が高まれば、商業事業所や工業事業所が販売額または出荷額を伸ばしているといえるため、成果指標とした。<br/>※分類は、日本標準産業分類による。<br/>・商業: 大分類が「卸売・小売業」のもの、大分類が「飲食店、宿泊業」のうち中分類が「一般飲食店」「遊興飲食店」のもの<br/>・サービス業: 大分類が「医療、福祉」「教育、学習支援業」「サービス業(他に分類されないもの)」のもの、「飲食店、宿泊業」のうち中分類が「宿泊業」のもの、「複合サービス事業」のうち中分類が「情報サービス業」のもの<br/>・建設業: 大分類が「建設業」のもの<br/>D) 直接的な設問であり、数値が高まれば目的が達成されているといえるため成果指標とした。<br/>群馬県工業統計調査による。<br/>E) 事業所の経営が安定すれば廃業する事業所数を抑えられ、数値を維持できると考えて指標とした。「群馬県商工会連合会発行の「商工会の現況」による<br/>F) 商工会青年部の会員数は商業・工業毎に把握することはできないが、商業・工業共に事業所の経営が安定していれば後継者である青年部員数を維持できると考えて指標とした。「群馬県商工会連合会発行の「商工会の現況」による</p>  |
|          | <p>目標値設定の考え方<br/>A) 成り行きでは、平成20年度から平成23年度実績で減少が続くと想定される(H23 8,417/H20 8,859=95%、3年間で5%の減、8,417×95%×95%≒H29 7,600)。これまで、県の役割が大きく、町独自の対策を行えなかったため、成果を向上させる余地(手段)は残されている。平成25年度以降の減少率を半減させることを目標とする。<br/>B) 成り行きでは商業の法人税額と同様のペースで減少が続くと予想される。業種は観光関連事業が多くを占めるので、観光施策と連携させることで減少を最小限に食い止めることを目標とする。<br/>C) 建設業の売り上げは公共事業の数にも影響されるので、今後の政情で数値が左右されることが予想されるが、成り行きでは微減とした。補助制度等の事業を充実させることで、目標値を微増とした。<br/>D) 工業については、景気の影響を受けやすく、想定することが困難。今後も急激な景気回復は見込まれないことから、成り行きでは平成22年度の水準。平成23年から操業を始めたヤマキがどれほどの影響があるかを考慮しなければならない。<br/>E) 商業については、全国的に減少傾向があるが、みなかみ町でも年々約3パーセントの割合で減少している。過去の減少率を参考に成り行きでは平成29年度530人とした。経営指導等により後継できる環境をつくることで、減少率を最小限に抑えることを目標とする。工業については、商業と同様に過去の減少率を参考に成り行き値を設定した。成果指標Cと同様の状況は考えられるが、後継者不足を考えると目標値は微減とした。<br/>F) 後継者不足が深刻な問題になっており、成り行きでは半減とした。対策を講じて直ぐには結果を期待できないことから目標値も成り行き値とほぼ同数とした。</p> |

|               |   |  |
|---------------|---|--|
| 施策のための目的・目標達成 | <p>1. 町民(事業所、地域、団体)の役割<br/>①事業所は、特産・名産品を開発したり、個性的で魅力ある店舗づくりに努めるなど、安定した経営に努める。<br/>②町民は、町内で買えるものなるべく町内で買う。</p> | <p>2. 行政(町、県、国)の役割<br/>①商工会や観光協会等と連携し、販売額や出荷額、収益の増加につながる取り組みや支援を行う。<br/>②消費者行動の多様化や流動客にも対応するために、起業や販路開拓等を支援する。</p> |
|---------------|---|--|

|           |   |   |
|-----------|---|---|
| 施策を取り巻く状況 | <p>1. 施策を取り巻く状況(対象や法令等)は今後どのように変化するか?<br/>①大規模店の進出により、個人経営の小規模店の売り上げが減少する傾向にある。<br/>②国はTPPについて参加する方向で協議をすすめており、今後、動向を注視する必要がある。<br/>③群馬県が企業進出の候補地として注目されている。(新規立地数全国2位)</p> | <p>2. 施策に対して、住民や議会からどんな意見や要望が寄せられているか?<br/>&lt;商店&gt;<br/>①商店街の対策として、1つ1つの店舗が異なった商品で商店街化すればある程度住民の期待に対応できるのではないかと。<br/>②できるだけ町内で買物をして欲しい。観光客が増えれば売り上げも増加する。<br/>&lt;住民&gt;<br/>①町内での買物より満足したものにする場合になるべく1箇所で買物を済ませたい。商品数が豊富な店舗で値段が安い、鮮度が良いなどの商品を購入したい。<br/>②高齢者などの買物弱者に対して宅配サービスや出張販売を望む声の一部があるが、需要は高くなく商業者としては採算を考慮すると実施することが困難な状況である。</p> |
|-----------|---|---|

|    |    |        |     |    |          |
|----|----|--------|-----|----|----------|
| 施策 | 25 | 商工業の振興 | 主管課 | 名称 | まちづくり交流課 |
|    |    |        |     | 課長 | 宮崎 育雄    |

| 実績比較                |  | 背景・要因   |   |
|---------------------|--|---|---|
| 施策の成果水準の分析と背景・要因の考察 | ① 時系列比較  | <input type="checkbox"/> かなり向上した。<br><input type="checkbox"/> どちらかといえば向上した。<br><input checked="" type="checkbox"/> ほとんど変わらない。(横ばい状態)<br><input type="checkbox"/> どちらかといえば低下した。<br><input type="checkbox"/> かなり低下した。     | ①製造品出荷額は、平成19年度470億円、平成22年度289億円と大幅に減少したが、平成23年度は338億円、平成24年度には374億円と再び増加している。要因としては食料品の製造出荷額が22年度より大幅に伸びており、ヤマキの稼働によるものと推測される。<br>②法人税額を見ると、商業(小売業)、サービス業の法人税額は、震災の影響により減少した平成23年度から、成24年度は震災の影響も和らいできたことに加え、DC効果の継続や、政権交代による国の経済対策の強化などの波及効果により大幅に増加したと考えられるが、平成25年度は震災前の平成22年度程度になっている。建設業は前年比57%の増加となっており、政権交代による国の経済対策等の影響によるものと思われる。<br>③商工会員数は商業が10会員、工業が7会員減少しており、小規模小売店舗の経営者の高齢化等により商売を廃業するなどの傾向があるとされる。<br>④商工会青年部員数は2人減少しており、事業主の高齢化により青年部から退会しているものと思われる。 |
|                     | ② 他団体との比較  | <input type="checkbox"/> かなり高い水準である。<br><input checked="" type="checkbox"/> どちらかといえば高い水準である。<br><input type="checkbox"/> ほぼ同水準である。<br><input type="checkbox"/> どちらかといえば低い水準である。<br><input type="checkbox"/> かなり低い水準である。 | ①平成24年における本町の製造品出荷額は375億円である。近隣市町村の数字をみると、沼田市800億円、片品村26億円、川場村12億円、昭和村421億円となっている。沼田市を除けば、大規模な工業団地のある昭和村に次いでおり、高い水準といえる。また、前年対比では片品、川場が減少、沼田、昭和、みなかみは増加している。<br>②事業所と従業者数は、本町では事業所数に変わりはないが従業者数は12人増加している。近隣市町村の状況を見ると、沼田市は12事業所減少したが従業者数は53人増加、片品村は事業所数の増減はないが従業者数は3人減少、川場村も事業所数の増減なしだが従業者数は52人の減少、昭和村は2事業所減少したが従業者数は23人増加している。<br>③上記を加味して考えると、大規模事業所は景気の影響により増加傾向であるが、小規模事業者は厳しい状況であることが伺える。   |
|                     | ③ 目標の達成状況  | <input checked="" type="checkbox"/> 目標値を大きく上回った。<br><input type="checkbox"/> 目標値を多少上回った。<br><input type="checkbox"/> ほぼ目標値どおりの成果であった。<br><input type="checkbox"/> 目標値を多少下回った。<br><input type="checkbox"/> 目標値を大きく下回った。  | ①法人税割額を見ると、商業とサービス業は数値は前年より下がったものの、目標は大きく上回っている。建設業も本年度の増加により目標を大きく上回った。<br>②製造品出荷額は、ヤマキの本格稼働に伴い大幅に上回っている。<br>③商工会員数については、商業は目標を下回り、工業では上回っている。<br>④商工会青年部員数は、目標を若干上回っている。  |
| 成果実績に対する取り組みの総括     | ①商工会との連携により商工会補助事業を行い商業振興を図った。一部の商店では発酵グルメなどの特徴のある商品開発も行った。<br>②小口資金融資保証料補助事業は、利用件数は、平成22年度31件、平成23年度34件、平成24年度35件、平成25年度31件で、債務残高は平成22年度1億2912万円、平成23年度1億5215万円、平成24年度1億5267万円、平成25年度1億3151万円となっており、町内事業者にとっては重要な制度である。<br>③中小企業融資制度利子補給金として94事業者に対し、5,968,000円を支給し、経営の安定化に寄与した。<br>④地場産業振興対策事業により、新商品の開発や販路拡大に取り組む町商工会を支援した。(平成25年度申請数7件、補助金額8,940千円)<br>⑤住宅新築改修費補助事業により創設し住宅の新築や改修等の費用の一部を補助し、町内建設業の振興を促進した。(平成25年度補助件数152件、補助金額21,624千円、対象工事費369,936千円)<br>⑥商店街活性化支援事業補助金(にぎわい補助金)を活用し、楽市楽座(町組)、武者行列(猿ヶ京)を行った。<br>⑦プレミアム付き商品券発行事業補助(19,386千円)により、商工会と連携し、プレミアム20%付き商品券を約9,000セット販売した。<br>⑧ブランド認証制度により第一号として、ブランド米「水月夜」を認証した。 |   |   |

|                 | 基本事業名        | 今後の課題   | 平成27年度の取り組み方針(案)  |
|-----------------|--------------|---|---|
| 今後の課題と取り組み方針(案) | 1 商業事業者の経営改善 | 売り上げ減少による将来の不安が原因と考えられる後継者不足をいかに食い止めるか。<br>ネット通販等の普及や近隣地域での大規模店出店が原因であると思われる地元商店利用者の減少をいかに食い止めるか。 | ①国・県の補助金を有効活用してイベントを実施し、魅力ある商店街づくりを進め、それぞれの事業所が売り上げを伸ばす。<br>②商工会と連携して事業者が取り組む新商品の開発を支援する。また平成25年度に創設した「みなかみ町ブランド認定制度」を多くの事業者を活用してもらう。 |
|                 | 2 工業事業者の安定経営 | 現在立地している企業が活動しやすい環境を整備する必要がある。  | ①企業との情報交換を定期的に行い、交流を深める。<br>②立地箇所周辺の環境整備を進める。<br>③工場見学等をとらして町民に企業活動内容を知ってもらう。   |
|                 | 3            |   |   |
|                 | 4            |   |   |

25 商工業の振興

|                                   |   |  |   |                        |  |                                 |   |        |  |             |                         |          |        |
|-----------------------------------|---|--|---|------------------------|--|---------------------------------|---|--------|--|-------------|-------------------------|----------|--------|
| 25-01-000001<br><b>商工会運営費補助事業</b> |   |  |   | 担当組織 まちづくり交流課 商工振興グループ |  |                                 |   | 事業費    |  | 13,000,000円 |                         |          |        |
| 予算科目                              |   |  |   | 会計 一般会計                |  | 款 7商工費                          |   | 項 1商工費 |  | 目 1商工総務費    |                         |          |        |
| 事業概要                              | 対象  | みなかみ町商工会みなかみ町商工業者  |   |                        | 意図   | 町内の商工業者の店舗等を充実させ、町内で買物する機会を増やす。 |   |        | 手段   | 補助金関連業務     |                         |          |        |
|                                   |   | 商工会員   | 平成24年度  | 平成25年度                 |  | 単位                              | 町内で日用品を買物する人の割合   | 平成24年度 |  | 平成25年度      | 単位                      | 商工会活動事業数 | 平成24年度 |
|                                   |   |  | 779   | 772                    | 人  |                                 | 71.5  | 71.6   | %  |             | 8                       | 8        | 本      |
| 評価結果と今後の方向性                       | 廃止・休止等  |  | ○ 目的妥当性   |                        | × 有効性  |                                 | ○ 効率性   |        | ○ 公平性  |             | コスト                     |          |        |
|                                   | <input type="checkbox"/> 廃止・休止<br><input type="checkbox"/> 規模縮減<br><input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 |  | <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し<br><input type="checkbox"/> 対象の見直し<br><input type="checkbox"/> 意図の見直し |                        | <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上<br><input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上<br><input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減<br><input type="checkbox"/> 事業統合・連携 |                                 | <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減<br><input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減<br><input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 |        | <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化<br><input type="checkbox"/> 費用負担の適正化 |             | 削減 維持 増加<br>成果 向上 維持 低下 |          |        |
| 全体総括                              |   | 通常の経営サポートの他、会員が国庫補助事業を活用するための支援も行っていった。商工会とは、この事業以外の他の事業で連携を図ることが多く、商店街の活性化を目的に、月夜野通り商店街と猿ヶ京三国商店街で集客イベントを実施した。 |   |                        | 今後の改革改善案   |                                 | 今年度取り組んだ商店街活性化イベントの継続   |        | 課題とその解決策   |             | 商店街活性化に対しての町単補助補助事業を創設  |          |        |

|                                   |   |   |   |                        |   |                                   |   |        |  |                              |                         |        |        |
|-----------------------------------|---|---|---|------------------------|---|-----------------------------------|---|--------|--|------------------------------|-------------------------|--------|--------|
| 25-01-000002<br><b>小口金融融資促進事業</b> |   |   |   | 担当組織 まちづくり交流課 商工振興グループ |   |                                   |   | 事業費    |  | 2,543,156円                   |                         |        |        |
| 予算科目                              |   |   |   | 会計 一般会計                |   | 款 7商工費                            |   | 項 1商工費 |  | 目 2商工業振興費                    |                         |        |        |
| 事業概要                              | 対象  | 群馬県信用保証協会町内小口資金利用者  |   |                        | 意図  | 積極的な事業経営に取り組むことができ、良い店舗会社づくりができる。 |   |        | 手段   | 小口金融融資利用者の保証料の実績に基づく補助金の支払い。 |                         |        |        |
|                                   |   | 事業所数  | 平成24年度  | 平成25年度                 |   | 単位                                | 小口資金利用者数  | 平成24年度 |  | 平成25年度                       | 単位                      | 補助対象者数 | 平成24年度 |
|                                   |   |   |   |                        | 件   |                                   | 35  | 31     | 件  |                              | 15                      | 22     | 人      |
| 評価結果と今後の方向性                       | 廃止・休止等  |   | ○ 目的妥当性   |                        | ○ 有効性   |                                   | ○ 効率性   |        | ○ 公平性  |                              | コスト                     |        |        |
|                                   | <input type="checkbox"/> 廃止・休止<br><input type="checkbox"/> 規模縮減<br><input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 |   | <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し<br><input type="checkbox"/> 対象の見直し<br><input type="checkbox"/> 意図の見直し |                        | <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上<br><input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上<br><input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減<br><input type="checkbox"/> 事業統合・連携 |                                   | <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減<br><input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減<br><input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 |        | <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化<br><input type="checkbox"/> 費用負担の適正化 |                              | 削減 維持 増加<br>成果 向上 維持 低下 |        |        |
| 全体総括                              |   | 小口資金の利用状況が返済苦慮による借換によって長期にわたる利用者が増加傾向にあるので、それにより保証料の補助負担が増加傾向にある。 |   |                        | 今後の改革改善案  |                                   | 県全体で行っている事業なので、単独での改善の余地がない。  |        | 課題とその解決策   |                              | 特になし                    |        |        |

|                                   |   |  |   |                        |  |                                  |   |        |  |                                  |                         |      |        |
|-----------------------------------|---|--|---|------------------------|--|----------------------------------|---|--------|--|----------------------------------|-------------------------|------|--------|
| 25-01-000003<br><b>中小企業制度融資事業</b> |   |  |   | 担当組織 まちづくり交流課 商工振興グループ |  |                                  |   | 事業費    |  | 5,968,350円                       |                         |      |        |
| 予算科目                              |   |  |   | 会計 一般会計                |  | 款 7商工費                           |   | 項 1商工費 |  | 目 2商工業振興費                        |                         |      |        |
| 事業概要                              | 対象  | 町内事業者公的融資制度  |   |                        | 意図   | 町内事業者が安定して経営できるよう公的融資制度の利用促進を図る。 |   |        | 手段   | 町内事業者で公的融資制度を利用している方に利息の一部を補助した。 |                         |      |        |
|                                   |   | 町内事業者  | 平成24年度  | 平成25年度                 |  | 単位                               | 制度融資利用者の割合  | 平成24年度 |  | 平成25年度                           | 単位                      | 申請者数 | 平成24年度 |
|                                   |   |  | 223   | 223                    | 件  |                                  | 49  | 42     | %  |                                  | 110                     | 94   | 件      |
| 評価結果と今後の方向性                       | 廃止・休止等  |  | × 目的妥当性   |                        | × 有効性  |                                  | ○ 効率性   |        | ○ 公平性  |                                  | コスト                     |      |        |
|                                   | <input type="checkbox"/> 廃止・休止<br><input type="checkbox"/> 規模縮減<br><input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 |  | <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し<br><input type="checkbox"/> 対象の見直し<br><input type="checkbox"/> 意図の見直し |                        | <input checked="" type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上<br><input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上<br><input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減<br><input type="checkbox"/> 事業統合・連携 |                                  | <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減<br><input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減<br><input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 |        | <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化<br><input type="checkbox"/> 費用負担の適正化 |                                  | 削減 維持 増加<br>成果 向上 維持 低下 |      |        |
| 全体総括                              |   | 資金繰りに苦勞している中小企業者に、若干なりとも融資返済の負担軽減ができるので、よい事業である。より多くの事業者に周知できるよう商工会の協力を得ており、利子補給制度の認知が浸透してきている。ただし、申請者数によって補助率が変わってしまうことが難点といえる。町の財政状況が厳しい中ではあるが、予算枠を拡大し、より事業者の負担軽減につながればよい。 |   |                        | 今後の改革改善案   |                                  | 特になし  |        | 課題とその解決策   |                                  | 特になし                    |      |        |

25 商工業の振興

|                                   |   |               |   |                        |   |            |   |                      |  |   |                      |                        |   |        |
|-----------------------------------|---|---------------|---|------------------------|---|------------|---|----------------------|--|---|----------------------|------------------------|---|--------|
| 25-01-000004<br><b>商店街活性化支援事業</b> |   |               |   | 担当組織 まちづくり交流課 商工振興グループ |   |            |   | 事業費                  |  | 168,000円                                    |                      |                        |   |        |
| 予算科目                              |   |               |   | 会計 一般会計                |   | 款 7商工費     |   | 項 1商工費               |  | 目 2商工業振興費                                   |                      |                        |   |        |
| 事業概要                              | 対象  | みなかみ町商工会月夜野支部 |   |                        | 意図  | 売上を伸ばしてもらう |   |                      | 手段   | ・補助金申請、交付、支払に関する事務・実績報告のとりまとめ・商工会、商店会との連絡調整 |                      |                        |   |        |
|                                   |   | 支部加盟          | 平成24年度  | 平成25年度                 |   | 単位         | 売上額   | 平成24年度               |  | 平成25年度                                      | 単位                   | 事務手続き回数                | 平成24年度  | 平成25年度 |
|                                   |   |               |   | 58                     | 店   |            |   |                      |  |   | 7                    | 回                      |   |        |
| 評価結果と今後の方向性                       | 廃止・休止等<br><input type="checkbox"/> 廃止・休止<br><input type="checkbox"/> 規模縮減<br><input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 |               | <input checked="" type="radio"/> 目的妥当性<br><input type="checkbox"/> 行政関与の見直し<br><input type="checkbox"/> 対象の見直し<br><input type="checkbox"/> 意図の見直し |                        | <input checked="" type="checkbox"/> 有効性<br><input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上<br><input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上<br><input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減<br><input type="checkbox"/> 事業統合・連携 |            | <input checked="" type="radio"/> 効率性<br><input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減<br><input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減<br><input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 |                      | <input checked="" type="radio"/> 公平性<br><input type="checkbox"/> 受益機会の適正化<br><input type="checkbox"/> 費用負担の適正化 |   | 成果<br>向上<br>維持<br>低下 |                        | コスト<br>削減 維持 増加<br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |        |
|                                   | 全体総括  |               | 群馬県商店街活性化支援事業を活用し、月夜野通り商店街案内看板設置事業を実施できた。   |                        |   | 今後の改革改善案   |   | 国の施策に合わせた町の支援が必要である。 |  | 課題とその解決策                                    |                      | 商店街活性化に対しての町単補助補助事業を創設 |   |        |

|                                  |   |                |   |                        |   |                                |   |                 |  |                      |                      |       |   |        |
|----------------------------------|---|----------------|---|------------------------|---|--------------------------------|---|-----------------|--|----------------------|----------------------|-------|---|--------|
| 25-01-000005<br><b>温泉賑わい創出事業</b> |   |                |   | 担当組織 まちづくり交流課 商工振興グループ |   |                                |   | 事業費             |  | 3,195,877円           |                      |       |   |        |
| 予算科目                             |   |                |   | 会計 一般会計                |   | 款 7商工費                         |   | 項 1商工費          |  | 目 2商工業振興費            |                      |       |   |        |
| 事業概要                             | 対象  | みなかみ町民         |   |                        | 意図  | 職のない町民に雇用機会を与えることにより、生活の安定を図る。 |   |                 | 手段   | 事業申請、契約事務、委託料支払、事業報告 |                      |       |   |        |
|                                  |   | 人口(4月1日住民基本台帳) | 平成24年度  | 平成25年度                 |   | 単位                             | 雇用者数  | 平成24年度          |  | 平成25年度               | 単位                   | 事業費   | 平成24年度  | 平成25年度 |
|                                  |   |                | 21,532  | 21,285                 | 人   |                                | 2   | 2               | 人  |                      | 1,661                | 3,196 | 千円  |        |
| 評価結果と今後の方向性                      | 廃止・休止等<br><input checked="" type="checkbox"/> 廃止・休止<br><input type="checkbox"/> 規模縮減<br><input type="checkbox"/> 現状維持 |                | <input checked="" type="radio"/> 目的妥当性<br><input type="checkbox"/> 行政関与の見直し<br><input type="checkbox"/> 対象の見直し<br><input type="checkbox"/> 意図の見直し |                        | <input checked="" type="checkbox"/> 有効性<br><input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上<br><input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上<br><input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減<br><input type="checkbox"/> 事業統合・連携 |                                | <input checked="" type="radio"/> 効率性<br><input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減<br><input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減<br><input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 |                 | <input checked="" type="radio"/> 公平性<br><input type="checkbox"/> 受益機会の適正化<br><input type="checkbox"/> 費用負担の適正化 |                      | 成果<br>向上<br>維持<br>低下 |       | コスト<br>削減 維持 増加<br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |        |
|                                  | 全体総括  |                | 2人ではあるが雇用が生まれ、就労の機会を与えることができた。  |                        |   | 今後の改革改善案                       |   | 本事業は25年度で終了である。 |  | 課題とその解決策             |                      | 特になし  |   |        |

|                                 |   |            |   |                        |   |                           |   |                                |  |                                     |                      |  |   |        |
|---------------------------------|---|------------|---|------------------------|---|---------------------------|---|--------------------------------|--|-------------------------------------|----------------------|--|---|--------|
| 25-01-000006<br><b>物産振興対策事業</b> |   |            |   | 担当組織 まちづくり交流課 商工振興グループ |   |                           |   | 事業費                            |  | 400,616円                            |                      |  |   |        |
| 予算科目                            |   |            |   | 会計 一般会計                |   | 款 7商工費                    |   | 項 1商工費                         |  | 目 2商工業振興費                           |                      |  |   |        |
| 事業概要                            | 対象  | 販売商品とその事業者 |   |                        | 意図  | 町外でPRすることにより、事業者の売上高が伸びる。 |   |                                | 手段   | ぐんまちゃん家物産展(年3回)町イチ村イチ2014上田真田まつり物産展 |                      |  |   |        |
|                                 |   | 事業所数       | 平成24年度  | 平成25年度                 |   | 単位                        | 販売額   | 平成24年度                         |  | 平成25年度                              | 単位                   | 参加回数   | 平成24年度  | 平成25年度 |
|                                 |   |            |   | 16                     | 箇所  |                           |   | 450                            | 千円   |                                     |                      | 5  | 回   |        |
| 評価結果と今後の方向性                     | 廃止・休止等<br><input type="checkbox"/> 廃止・休止<br><input type="checkbox"/> 規模縮減<br><input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 |            | <input checked="" type="radio"/> 目的妥当性<br><input type="checkbox"/> 行政関与の見直し<br><input type="checkbox"/> 対象の見直し<br><input type="checkbox"/> 意図の見直し |                        | <input checked="" type="checkbox"/> 有効性<br><input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上<br><input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上<br><input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減<br><input type="checkbox"/> 事業統合・連携 |                           | <input checked="" type="radio"/> 効率性<br><input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減<br><input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減<br><input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 |                                | <input checked="" type="radio"/> 公平性<br><input type="checkbox"/> 受益機会の適正化<br><input type="checkbox"/> 費用負担の適正化 |                                     | 成果<br>向上<br>維持<br>低下 |  | コスト<br>削減 維持 増加<br><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |        |
|                                 | 全体総括  |            | 今年度は、全国町村会主催の「町イチ村イチ2014」があったので、昨年度より成果があった。ぐんまちゃん家での事業効果に対しては歌舞伎座公演時かどうかにより大きく異なる。産地と結びつけるのは難しいが農産物の販売が一番お客様には喜ばれる。                              |                        |   | 今後の改革改善案                  |   | ブランド認証制度と連携を図り、町特産品の認知度を高めていく。 |  | 課題とその解決策                            |                      | 良いものを作ってくれる事業者がいないことには始まらないので、その育成支援等も行う必要がある。 |   |        |

25 商工業の振興

|                                   |   |  |   |                        |   |                              |   |        |   |   |   |          |        |
|-----------------------------------|---|--|---|------------------------|---|------------------------------|---|--------|---|---|---|----------|--------|
| 25-01-000007<br><b>地場産業振興対策事業</b> |   |  |   | 担当組織 まちづくり交流課 地域振興グループ |   |                              |   | 事業費    |   | 15,889,435円   |   |          |        |
| 予算科目                              |   |  |   | 会計 一般会計                |   | 款 2総務費                       |   | 項      |   | 1総務管理費  |   | 目 9産業政策費 |        |
| 事業概要                              | 対象  | 地場産業振興等を推進する事業                           |   |                        | 意図  | 新産業の創設、新商品の開発、販路拡大、地産地消の推進   |   |        | 手段  | 補助申請書の受付、補助金の交付決定、事業進捗上の問題点の相談、事業報告の受付、補助金の確定、補助金の支払い、繰越手続き |   |          |        |
|                                   |   | 申請事業数                                    | 平成24年度  | 平成25年度                 |   | 単位                           | 補助金額  | 平成24年度 |   | 平成25年度  | 単位  | 申請数      | 平成24年度 |
|                                   |   |  | 6   | 7                      | 事業  |                              | 16,500  | 8,940  | 千円  |   | 6   | 7        | 件      |
| 評価結果と今後の方向性                       | 廃止・休止等  |  | ○ 目的妥当性   |                        | ○ 有効性   |                              | ○ 効率性   |        | × 公平性   |   | コスト   |          |        |
|                                   | <input type="checkbox"/> 廃止・休止<br><input type="checkbox"/> 規模縮減<br><input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 |  | <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し<br><input type="checkbox"/> 対象の見直し<br><input type="checkbox"/> 意図の見直し |                        | <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上<br><input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上<br><input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減<br><input type="checkbox"/> 事業統合・連携 |                              | <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減<br><input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減<br><input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 |        | <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化<br><input checked="" type="checkbox"/> 費用負担の適正化 |   | <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化<br><input checked="" type="checkbox"/> 費用負担の適正化 |          |        |
|                                   | 全体総括  | 地場産業の振興と地産地消の推進は、過疎地域となった本町にとって重要な事業である。 |   |                        | 今後の改革改善案  | 受益者に事業の一部を負担させることも検討する余地はある。 |   |        | 課題とその解決策  | 新しい事業であるため様子をみたい。   |   |          |        |

|                                     |  |       |   |               |   |       |   |        |  |             |  |     |        |
|-------------------------------------|--|-------|---|---------------|---|-------|---|--------|--|-------------|--|-----|--------|
| 25-01-000008<br><b>【基金】地場産業振興基金</b> |  |       |   | 担当組織 まちづくり交流課 |   |       |   | 事業費    |  | 20,003,406円 |  |     |        |
| 予算科目                                |  |       |   | 会計            |   | 款     |   | 項      |  | 目           |  |     |        |
| 事業概要                                | 対象   | 評価対象外 |   |               | 意図  | 評価対象外 |   |        | 手段   | 評価対象外       |  |     |        |
|                                     |  | 申請事業数 | 平成24年度  | 平成25年度        |   | 単位    | 補助金額  | 平成24年度 |  | 平成25年度      | 単位   | 申請数 | 平成24年度 |
|                                     |  |       |   |               |   |       |   |        |  |             |  |     |        |
| 評価結果と今後の方向性                         | 廃止・休止等   |       | - 目的妥当性   |               | - 有効性   |       | - 効率性   |        | - 公平性  |             | コスト  |     |        |
|                                     | <input type="checkbox"/> 廃止・休止<br><input type="checkbox"/> 規模縮減<br><input type="checkbox"/> 現状維持 |       | <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し<br><input type="checkbox"/> 対象の見直し<br><input type="checkbox"/> 意図の見直し |               | <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上<br><input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上<br><input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減<br><input type="checkbox"/> 事業統合・連携 |       | <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減<br><input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減<br><input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 |        | <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化<br><input type="checkbox"/> 費用負担の適正化 |             | <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化<br><input type="checkbox"/> 費用負担の適正化 |     |        |
|                                     | 全体総括   | 評価対象外 |   |               | 今後の改革改善案  | 評価対象外 |   |        | 課題とその解決策   | 評価対象外       |  |     |        |

|   |   |  |   |                        |   |                           |  |        |  |                              |  |           |        |
|---|---|--|---|------------------------|---|---------------------------|--|--------|--|------------------------------|--|-----------|--------|
| 25-01-000009<br><b>プレミアム付商品券発行事業補助金交付事業</b> |   |  |   | 担当組織 まちづくり交流課 商工振興グループ |   |                           |  | 事業費    |  | 19,385,520円                  |  |           |        |
| 予算科目  |   |  |   | 会計 一般会計                |   | 款 7商工費                    |  | 項      |  | 1商工業振興費                      |  | 目 2商工業振興費 |        |
| 事業概要  | 対象  | 商工会加盟小規模事業者  |   |                        | 意図  | 利用者の増加                    |  |        | 手段   | ・プレミアム商品券発行事業委員会への参加・補助金の交付  |  |           |        |
|   |   | 申請事業数  | 平成24年度  | 平成25年度                 |   | 単位                        | 補助金額   | 平成24年度 |  | 平成25年度                       | 単位   | 申請数       | 平成24年度 |
|   |   |  |   |                        |   |                           |  |        |  |                              |  |           |        |
| 評価結果と今後の方向性                                 | 廃止・休止等  |  | ○ 目的妥当性   |                        | × 有効性   |                           | × 効率性  |        | ○ 公平性  |                              | コスト  |           |        |
|   | <input type="checkbox"/> 廃止・休止<br><input type="checkbox"/> 規模縮減<br><input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 |  | <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し<br><input type="checkbox"/> 対象の見直し<br><input type="checkbox"/> 意図の見直し |                        | <input checked="" type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上<br><input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上<br><input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減<br><input type="checkbox"/> 事業統合・連携 |                           | <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減<br><input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減<br><input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 |        | <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化<br><input type="checkbox"/> 費用負担の適正化 |                              | <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化<br><input type="checkbox"/> 費用負担の適正化 |           |        |
|   | 全体総括  | 事業者、消費者両方に広くメリットがあり、また、単発でなく恒例化することで、小規模事業者の活性化策の柱として効果が期待できる。 |   |                        | 今後の改革改善案  | 発行数、プレミアム率等の見直し、広報宣伝活動の充実 |  |        | 課題とその解決策   | プレミアム率の減少による魅力の低下発行数減少による公平性 |  |           |        |

25 商工業の振興

|  |      |  |  |   |   |  |                      |        |             |                          |    |  |
|--|------|--|--|---|---|--|----------------------|--------|-------------|--------------------------|----|--|
| 25-01-000010<br>【基金】地域ブランド産品販売促進資金貸付基金 |      |  |  | 担当組織  | まちづくり交流課  |  |                      | 事業費    | 10,000,000円 |                          |    |  |
|  |      |  |  | 予算科目  | 会計  |  | 款                    |        | 項           |                          | 目  |  |
| 事業概要                                   | 対象   | 評価対象外  |  |   | 意図  | 評価対象外  |                      |        | 手段          | 評価対象外                    |    |  |
|  |      |  | 平成24年度   | 平成25年度  |   | 単位   |                      | 平成24年度 |             | 平成25年度                   | 単位 |  |
| 評価結果と今後の方向性                            | 全体総括 | 廃止・休止等<br><input type="checkbox"/> 廃止・休止<br><input type="checkbox"/> 規模縮減<br><input type="checkbox"/> 現状維持 | <input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性<br><input type="checkbox"/> 行政関与の見直し<br><input type="checkbox"/> 対象の見直し<br><input type="checkbox"/> 意図の見直し | <input type="checkbox"/> 有効性<br><input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上<br><input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上<br><input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減<br><input type="checkbox"/> 事業統合・連携 | <input type="checkbox"/> 効率性<br><input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減<br><input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減<br><input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 | <input type="checkbox"/> 公平性<br><input type="checkbox"/> 受益機会の適正化<br><input type="checkbox"/> 費用負担の適正化 | 成果<br>向上<br>維持<br>低下 |        |             | コスト<br>削減 維持 増加<br>× × × |    |  |
|  |      | 評価対象外  | 今後の改革改善案   | 評価対象外   | 課題とその解決策  | 評価対象外  |                      |        |             |                          |    |  |

|                                  |      |   |  |   |  |   |                      |        |    |                          |    |      |
|----------------------------------|------|---|--|---|--|---|----------------------|--------|----|--------------------------|----|------|
| 25-02-000001<br>利根沼田労働者福祉協議会参画事業 |      |   |  | 担当組織  | まちづくり交流課 商工振興グループ  |   |                      | 事業費    | 円  |                          |    |      |
|                                  |      |   |  | 予算科目  | 会計   |   | 款                    |        | 項  |                          | 目  |      |
| 事業概要                             | 対象   | 町内の勤労者  |  |   | 意図   | 勤労者の福祉向上  |                      |        | 手段 | 勤労者向け自治体融資の研修及び調査研究      |    |      |
|                                  |      | 人口(4月1日住民基本台帳)  | 平成24年度   | 平成25年度  |  | 単位  |                      | 平成24年度 |    | 平成25年度                   | 単位 | 研修回数 |
|                                  |      |   |  |   | 21,532   | 21,285  | 人                    |        |    | 0                        |    | 回    |
| 評価結果と今後の方向性                      | 全体総括 | <input checked="" type="checkbox"/> 廃止・休止<br><input type="checkbox"/> 規模縮減<br><input type="checkbox"/> 現状維持 | <input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性<br><input type="checkbox"/> 行政関与の見直し<br><input type="checkbox"/> 対象の見直し<br><input type="checkbox"/> 意図の見直し | <input checked="" type="checkbox"/> 有効性<br><input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上<br><input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上<br><input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減<br><input type="checkbox"/> 事業統合・連携 | <input checked="" type="checkbox"/> 効率性<br><input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減<br><input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減<br><input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 | <input checked="" type="checkbox"/> 公平性<br><input type="checkbox"/> 受益機会の適正化<br><input type="checkbox"/> 費用負担の適正化 | 成果<br>向上<br>維持<br>低下 |        |    | コスト<br>削減 維持 増加<br>× ○ × |    |      |
|                                  |      | あまり目立たない協議会ではあるが、事業内容は働くものにとって重要な事業であるので、町も側面から応援しなければならないと感じる。   | 今後の改革改善案   | 社会情勢が厳しい中、勤労者の置かれている立場はより厳しい状況にあるので、官民が一体となってあらゆる方策を検討をする必要があると思う。  | 課題とその解決策   | 景気の回復。  |                      |        |    |                          |    |      |

|                              |      |   |  |  |  |   |                      |        |        |                           |    |        |
|------------------------------|------|---|--|--|--|---|----------------------|--------|--------|---------------------------|----|--------|
| 25-02-000002<br>沼田労働基準協会参画事業 |      |   |  | 担当組織   | まちづくり交流課 商工振興グループ  |   |                      | 事業費    | 5,000円 |                           |    |        |
|                              |      |   |  | 予算科目   | 会計   | 一般会計  | 款                    | 5労働費   | 項      | 1労働諸費                     | 目  | 1労働諸費  |
| 事業概要                         | 対象   | 町内の労働者  |  |  | 意図   | 労働者の安全等の向上  |                      |        | 手段     | 労務管理セミナー・労働者の安全衛生に関する啓発事業 |    |        |
|                              |      | 人口(4月1日住民基本台帳)  | 平成24年度   | 平成25年度   |  | 単位  | 労働死傷者数(群馬県)          | 平成24年度 |        | 平成25年度                    | 単位 | セミナー回数 |
|                              |      |   |  |  | 21,532   | 21,285  | 人                    |        |        | 0                         | 0  | 回      |
| 評価結果と今後の方向性                  | 全体総括 | <input type="checkbox"/> 廃止・休止<br><input type="checkbox"/> 規模縮減<br><input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 | <input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性<br><input type="checkbox"/> 行政関与の見直し<br><input type="checkbox"/> 対象の見直し<br><input type="checkbox"/> 意図の見直し | <input checked="" type="checkbox"/> 有効性<br><input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上<br><input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上<br><input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減<br><input type="checkbox"/> 事業統合・連携 | <input checked="" type="checkbox"/> 効率性<br><input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減<br><input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減<br><input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 | <input checked="" type="checkbox"/> 公平性<br><input type="checkbox"/> 受益機会の適正化<br><input type="checkbox"/> 費用負担の適正化 | 成果<br>向上<br>維持<br>低下 |        |        | コスト<br>削減 維持 増加<br>× ○ ×  |    |        |
|                              |      | 負担金を支払っているが、協会の内容があまり把握できないので、年1回くらい会議等が必要ではないかと思う。   | 今後の改革改善案   | 事業内容自体は、非常に大事な事業を行っているので引き続き労働者の安全向上・資質の向上に努めてほしい  | 課題とその解決策   | 協会の実態があまり知られていないので、事業の内容自体を広報したらいいのではないかと思う。  |                      |        |        |                           |    |        |

25 商工業の振興

|                                       |      |  |        |  |        |  |        |  |    |  |    |  |        |        |    |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |    |  |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |
|---------------------------------------|------|--|--------|--|--------|--|--------|--|----|--|----|--|--------|--------|----|--|--|----|--|---|---|----|--|---|---|----|--|--|--|----|--|---|---|----|--|---|---|
| 25-02-000003<br><b>利根沼田職業安定協会参画事業</b> |      |  |        | 担当組織 まちづくり交流課 商工振興グループ   |        |  |        | 事業費  |    | 6,100円   |    |  |        |        |    |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |    |  |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |
| 予算科目                                  |      |  |        | 会計 一般会計  |        | 款 5労働費   |        | 項 1労働諸費  |    | 目 1労働諸費  |    |  |        |        |    |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |    |  |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |
| 事業概要                                  | 対象   | 全町民  |        | 意図   | 雇用の確保  |  |        |  | 手段 | 地域企業のPR・就職情報の提供  |    |  |        |        |    |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |    |  |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |
|                                       |      | 人口(4月1日住民基本台帳)   | 平成24年度 |  | 平成25年度 | 単位   | 労働者人口  | 平成24年度   |    | 平成25年度   | 単位 | 事業所数   | 平成24年度 | 平成25年度 | 単位 |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |    |  |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |
|                                       |      |  | 21,532 |  |        |  | 21,285 |  |    |  |    |  | 人      |        |    |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |    |  |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |
| 評価結果と今後の方向性                           | 全体総括 | 廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 |        | 目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し |        | 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携 |        | 効率性 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 |    | 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化          |    | 成果 <table border="1"> <tr><td>向上</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>維持</td><td></td><td>○</td><td>×</td></tr> <tr><td>低下</td><td></td><td>×</td><td>×</td></tr> </table> コスト <table border="1"> <tr><td>削減</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>維持</td><td></td><td>○</td><td>×</td></tr> <tr><td>増加</td><td></td><td>×</td><td>×</td></tr> </table> |        | 向上     |    |  |  | 維持 |  | ○ | × | 低下 |  | × | × | 削減 |  |  |  | 維持 |  | ○ | × | 増加 |  | × | × |
|                                       |      | 向上   |        |  |        |  |        |  |    |  |    |  |        |        |    |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |    |  |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |
| 維持                                    |      | ○  | ×      |  |        |  |        |  |    |  |    |  |        |        |    |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |    |  |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |
| 低下                                    |      | ×  | ×      |  |        |  |        |  |    |  |    |  |        |        |    |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |    |  |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |
| 削減                                    |      |  |        |  |        |  |        |  |    |  |    |  |        |        |    |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |    |  |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |
| 維持                                    |      | ○  | ×      |  |        |  |        |  |    |  |    |  |        |        |    |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |    |  |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |
| 増加                                    |      | ×  | ×      |  |        |  |        |  |    |  |    |  |        |        |    |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |    |  |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |
|                                       |      | このような団体に地元企業ももっと情報を提供しPRをすべきである。   |        |  |        | 今後の改革改善案<br>みなかみ町でも深刻化している、人口減少の第一の要因は働き場所のないことである。官民が一体となってこの問題を解決していくには、このような団体との協力も必要である。   |        |  |    | 課題とその解決策<br>行政・民間及び協会が定期的に意見交換・情報交換し、今以上に企業PR・情報提供をしていけば新規学卒者も含め地元就職の促進が図られると思う。 |    |  |        |        |    |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |    |  |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |

|                                       |      |  |        |   |               |  |            |   |    |   |    |  |        |        |    |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |    |  |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |
|---------------------------------------|------|--|--------|---|---------------|--|------------|---|----|---|----|--|--------|--------|----|--|--|----|--|---|---|----|--|---|---|----|--|--|--|----|--|---|---|----|--|---|---|
| 25-02-000004<br><b>利根沼田職業訓練協会参画事業</b> |      |  |        | 担当組織 まちづくり交流課 商工振興グループ  |               |  |            | 事業費   |    | 100,000円  |    |  |        |        |    |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |    |  |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |
| 予算科目                                  |      |  |        | 会計 一般会計   |               | 款 5労働費   |            | 項 1労働諸費   |    | 目 1労働諸費   |    |  |        |        |    |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |    |  |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |
| 事業概要                                  | 対象   | 全町民  |        | 意図  | 専門知識・技能を習得させる |  |            |   | 手段 | 職業訓練  |    |  |        |        |    |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |    |  |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |
|                                       |      | 人口(4月1日住民基本台帳)   | 平成24年度 |   | 平成25年度        | 単位   | 技能を習得した人の数 | 平成24年度  |    | 平成25年度  | 単位 | 職業訓練年数   | 平成24年度 | 平成25年度 | 単位 |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |    |  |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |
|                                       |      |  | 21,532 |   |               |  | 21,285     |   |    |   |    |  | 人      |        |    |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |    |  |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |
| 評価結果と今後の方向性                           | 全体総括 | 廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 |        | 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し |               | 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携 |            | 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 |    | 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化                             |    | 成果 <table border="1"> <tr><td>向上</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>維持</td><td></td><td>○</td><td>×</td></tr> <tr><td>低下</td><td></td><td>×</td><td>×</td></tr> </table> コスト <table border="1"> <tr><td>削減</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>維持</td><td></td><td>○</td><td>×</td></tr> <tr><td>増加</td><td></td><td>×</td><td>×</td></tr> </table> |        | 向上     |    |  |  | 維持 |  | ○ | × | 低下 |  | × | × | 削減 |  |  |  | 維持 |  | ○ | × | 増加 |  | × | × |
|                                       |      | 向上   |        |   |               |  |            |   |    |   |    |  |        |        |    |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |    |  |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |
| 維持                                    |      | ○  | ×      |   |               |  |            |   |    |   |    |  |        |        |    |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |    |  |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |
| 低下                                    |      | ×  | ×      |   |               |  |            |   |    |   |    |  |        |        |    |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |    |  |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |
| 削減                                    |      |  |        |   |               |  |            |   |    |   |    |  |        |        |    |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |    |  |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |
| 維持                                    |      | ○  | ×      |   |               |  |            |   |    |   |    |  |        |        |    |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |    |  |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |
| 増加                                    |      | ×  | ×      |   |               |  |            |   |    |   |    |  |        |        |    |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |    |  |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |
|                                       |      | 町広報で、入学案内を掲載した。違う職種例えば観光振興などの学科できればみなかみ町にとってより有効な施設になると思う。   |        |   |               | 今後の改革改善案<br>ここで身につけた専門知識・専門技能をみなかみ町の産業に活かしていき、それにより産業が活発化し事業社数が増え定住する若者が増えてくればよいと思う。   |            |   |    | 課題とその解決策<br>現在は、負担金を支払いすべて協会に事業を任せている。今すぐには無理でも将来的には行政も運営に携わり、より利根沼田のニーズにあった訓練校にしていってほしいのではないかとと思う。 |    |  |        |        |    |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |    |  |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |

|                                    |      |  |        |  |                |   |        |  |    |   |    |  |        |        |    |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |    |  |  |  |    |  |   |   |    |  |  |  |
|------------------------------------|------|--|--------|--|----------------|---|--------|--|----|---|----|--|--------|--------|----|--|--|----|--|---|---|----|--|---|---|----|--|--|--|----|--|---|---|----|--|--|--|
| 25-02-000005<br><b>勤労者生活資金融資事業</b> |      |  |        | 担当組織 まちづくり交流課 商工振興グループ   |                |   |        | 事業費  |    | 16,000,000円   |    |  |        |        |    |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |    |  |  |  |    |  |   |   |    |  |  |  |
| 予算科目                               |      |  |        | 会計 一般会計  |                | 款 5労働費  |        | 項 1労働諸費  |    | 目 1労働諸費   |    |  |        |        |    |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |    |  |  |  |    |  |   |   |    |  |  |  |
| 事業概要                               | 対象   | みなかみ町民   |        | 意図   | 勤労者の福祉増進と生活の安定 |   |        |  | 手段 | 勤労者への資金融資   |    |  |        |        |    |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |    |  |  |  |    |  |   |   |    |  |  |  |
|                                    |      | 人口(4月1日住民基本台帳)   | 平成24年度 |  | 平成25年度         | 単位  | 融資件数   | 平成24年度   |    | 平成25年度  | 単位 | 預託金額   | 平成24年度 | 平成25年度 | 単位 |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |    |  |  |  |    |  |   |   |    |  |  |  |
|                                    |      |  | 21,532 |  |                |   | 21,285 |  |    |   |    |  | 人      |        |    |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |    |  |  |  |    |  |   |   |    |  |  |  |
| 評価結果と今後の方向性                        | 全体総括 | 廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 |        | 目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し |                | 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input checked="" type="checkbox"/> 事業統合・連携 |        | 効率性 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 |    | 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化 |    | 成果 <table border="1"> <tr><td>向上</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>維持</td><td></td><td>×</td><td>×</td></tr> <tr><td>低下</td><td></td><td>×</td><td>×</td></tr> </table> コスト <table border="1"> <tr><td>削減</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>維持</td><td></td><td>×</td><td>×</td></tr> <tr><td>増加</td><td></td><td></td><td></td></tr> </table> |        | 向上     |    |  |  | 維持 |  | × | × | 低下 |  | × | × | 削減 |  |  |  | 維持 |  | × | × | 増加 |  |  |  |
|                                    |      | 向上   |        |  |                |   |        |  |    |   |    |  |        |        |    |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |    |  |  |  |    |  |   |   |    |  |  |  |
| 維持                                 |      | ×  | ×      |  |                |   |        |  |    |   |    |  |        |        |    |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |    |  |  |  |    |  |   |   |    |  |  |  |
| 低下                                 |      | ×  | ×      |  |                |   |        |  |    |   |    |  |        |        |    |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |    |  |  |  |    |  |   |   |    |  |  |  |
| 削減                                 |      |  |        |  |                |   |        |  |    |   |    |  |        |        |    |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |    |  |  |  |    |  |   |   |    |  |  |  |
| 維持                                 |      | ×  | ×      |  |                |   |        |  |    |   |    |  |        |        |    |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |    |  |  |  |    |  |   |   |    |  |  |  |
| 増加                                 |      |  |        |  |                |   |        |  |    |   |    |  |        |        |    |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |    |  |  |  |    |  |   |   |    |  |  |  |
|                                    |      | 制度の存続について、検討すべきだと考える。  |        |  |                | 今後の改革改善案<br>今現在各金融機関で低金利の融資制度がたくさんあるので、この制度が必要ないのではないかと感じる。   |        |  |    | 課題とその解決策<br>預託金の金額を増やせるはずもなく、ましては対象者を拡大できることもできない。金融機関に任せるべきではないかと思う。   |    |  |        |        |    |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |    |  |  |  |    |  |   |   |    |  |  |  |

25 商工業の振興

|               |   |   |   |                        |   |                   |   |        |  |  |                      |              |                          |        |
|---------------|---|---|---|------------------------|---|-------------------|---|--------|--|--|----------------------|--------------|--------------------------|--------|
| 25-02-000006  |   |   |   | 担当組織 まちづくり交流課 商工振興グループ |   |                   |   | 事業費    |  | 52,500円  |                      |              |                          |        |
| <b>企業誘致事業</b> |   |   |   | 予算科目                   |   | 会計 一般会計           |   | 款 7商工費 |  | 項 1商工費   |                      | 目 2商工業振興費    |                          |        |
| 事業概要          | 対象  | ・工場立地可能用地(土地)・企業(町外、町内)   |   |                        | 意図  | ・企業が工場を新規立地、増設する。 |   |        | 手段   | ・工場立地可能用地の調査。・工場適地の紹介(P R)と対応。・町内企業の設備投資(拡大)に対する対応。    |                      |              |                          |        |
|               |   | 工場立地可能用地の面積   | 平成24年度  | 平成25年度                 |   | 単位                | 新規立地、増設した工場の件数  | 平成24年度 |  | 平成25年度   | 単位                   | 工場立地可能用地の箇所数 | 平成24年度                   | 平成25年度 |
|               |   |   | 139   | 139                    | ha  |                   | 0   | 0      | 件  |  | 5                    | 5            | 箇所                       |        |
| 評価結果と今後の方向性   | 廃止・休止等<br><input type="checkbox"/> 廃止・休止<br><input type="checkbox"/> 規模縮減<br><input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 |   | <input checked="" type="radio"/> 目的妥当性<br><input type="checkbox"/> 行政関与の見直し<br><input type="checkbox"/> 対象の見直し<br><input type="checkbox"/> 意図の見直し |                        | <input checked="" type="radio"/> 有効性<br><input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上<br><input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上<br><input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減<br><input type="checkbox"/> 事業統合・連携 |                   | <input checked="" type="radio"/> 効率性<br><input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減<br><input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減<br><input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 |        | <input checked="" type="radio"/> 公平性<br><input type="checkbox"/> 受益機会の適正化<br><input type="checkbox"/> 費用負担の適正化 |  | 成果<br>向上<br>維持<br>低下 |              | コスト<br>削減 維持 増加<br>○ × × |        |
|               | 全体総括  | 新設工場の動きに関しては、バイオマス発電の工場を設置したい旨の相談があり、地域整備課及び農政課において事業者に対し指導を依頼し、開発協議が行われた。H26年2月の豪雪時に工業会加盟企業に対し、商工会等と連携して調査を実施。 |   |                        | 今後の改革改善案  | 25年度と同様な対応。       |   |        | 課題とその解決策   | 現時点での工場適地等の現況からすると企業誘致するには時間がかかってしまう状況なので、道路の整備等が急がれる。 |                      |              |                          |        |

|                    |   |   |  |                        |   |   |  |        |  |  |                      |           |                          |        |
|--------------------|---|---|--|------------------------|---|---|--|--------|--|--|----------------------|-----------|--------------------------|--------|
| 25-02-000007       |   |   |  | 担当組織 まちづくり交流課 商工振興グループ |   |   |  | 事業費    |  | 27,358,000円                            |                      |           |                          |        |
| <b>住宅新築改修費補助事業</b> |   |   |  | 予算科目                   |   | 会計 一般会計   |  | 款 7商工費 |  | 項 1商工費                                 |                      | 目 2商工業振興費 |                          |        |
| 事業概要               | 対象  | 町民・町内業者   |  |                        | 意図  | 補助金総額工事費総額  |  |        | 手段   | 補助金申請書の受理・審査実績報告書の受理・審査等               |                      |           |                          |        |
|                    |   | 人口(4月1日住民基本台帳)  | 平成24年度   | 平成25年度                 |   | 単位  | 補助金総額  | 平成24年度 |  | 平成25年度                                 | 単位                   | 申請書受理数    | 平成24年度                   | 平成25年度 |
|                    |   |   | 21,532   | 21,285                 | 人   |   | 30,436   | 18,673 | 千円   |  | 258                  | 152       | 件                        |        |
| 評価結果と今後の方向性        | 廃止・休止等<br><input type="checkbox"/> 廃止・休止<br><input type="checkbox"/> 規模縮減<br><input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 |   | <input checked="" type="radio"/> 目的妥当性<br><input checked="" type="checkbox"/> 行政関与の見直し<br><input type="checkbox"/> 対象の見直し<br><input type="checkbox"/> 意図の見直し |                        | <input checked="" type="radio"/> 有効性<br><input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上<br><input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上<br><input checked="" type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減<br><input type="checkbox"/> 事業統合・連携 |   | <input checked="" type="radio"/> 効率性<br><input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減<br><input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減<br><input checked="" type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 |        | <input checked="" type="radio"/> 公平性<br><input type="checkbox"/> 受益機会の適正化<br><input type="checkbox"/> 費用負担の適正化 |  | 成果<br>向上<br>維持<br>低下 |           | コスト<br>削減 維持 増加<br>○ × × |        |
|                    | 全体総括  | 平成23年度1月から始めた事業であるが、町民・町内業者のこの補助金に対する期待は大である。しかし、24年度と比べると申請者数がだいぶ減少した。限度額内ではあるが数回申請してくる町民もあり、制度の見直しを検討する必要があるかもしれない。 |  |                        | 今後の改革改善案  | できる限り町民に補助金が交付できるよう柔軟に対処していくべきである。そのことにより町内業者のさらなる活性化にも繋がる。 |  |        | 課題とその解決策   | 申請件数が減少してきており、今まで通りのやり方で良いか、検討する必要がある。 |                      |           |                          |        |