

(2) 施策の推進

これまでの取り組み
(継続中を含む)

新たな取り組み
(検討中を含む)

施策ごとに想定される実施主体及び実施時期を整理すると、以下のようになります。

(●中心主体、○協力主体)

施策	展開施策	取組み主体				実施時期				
		事業者	町民・団体	観光関連組織	行政	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度
1 観光資源の魅力を高める		H22群馬DC、H22オンパクを開始し、様々な新しい体験プログラムを提供 群馬DCをきっかけに観光素材集を整備 三国街道、名胡桃城址のガイドツアーなど スポーツツーリズム(H25振興条例施行) スキー、ラフティング、登山など エコツーリズム 谷川岳エコツーリズム、赤谷プロジェクトなど グリーンツーリズム 教育旅行、たくみの里など 星の鑑賞会、キャンドルナイト、ホテル観賞会、早朝カヌー等の夜間・早朝プログラム								
1-1 新たな観光素材の掘り起し	①魅力再発見プロジェクトの推進									
	②外部の視点を活かした掘り起し									
	③観光素材のデータベース化									
1-2 既存観光施設の魅力向上	①観光施設の魅力向上									
	②歴史街道の魅力向上									
	③既存道を活かした散策ルートの整備									
1-3 滞在化を促進するプログラムづくり	①ニューツーリズムの推進									
	②宿泊滞在客向けのプログラムづくり									
	③湯めぐり及び長期滞在化の支援									
1-4 美しい眺望景観の演出	①ビューポイントの環境整備									
	②景観道路の整備									
2 もてなしの受入体制を整える										
2-1 食と物産の魅力向上	①地元農産物を活用した商品の開発	●	○	●	○					
	②食をテーマにしたイベントの開催	●	○	●	○					
	③品質保証制度の仕組みづくり									
2-2 地域商業の充実	①商業事業者の経営改善									
	②空き店舗利用の促進									
2-3 快適回遊の基盤づくり	①二次交通の情報提供の強化									
	②町内交通の充実	●		○	●					
	③観光コンシェルジュ機能の強化	○		●	○					
	④パンフレット類の充実化			●	●					
	⑤サイン類の充実化				●					
2-4 観光人材の育成	①みなかみの観光を知る機会の提供									
	②おもてなし講座の開催	●	○	●	○					
	③ガイド・インストラクターの育成									
	④観光コーディネーターの育成	○	○	●	●					

(●中心主体、○協力主体)

施策	展開施策	取組み主体				実施時期				
		事業者	町民・団体	観光関連組織	行政	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度
2-5 推進体制の強化	①新たな観光事業に対する情報提供			●	●					
	②マーケティング機能の強化 ←	観光協会がH22とH24にギャップ調査を実施								
	③観光プラットフォームの形成	○	○	●	●					
3 美しい郷土景観を整える										
3-1 まちなみ形成活動の推進	①景観づくりの普及啓発活動の実施	○	○		●					
	②地区ごとの景観形成活動の推進	○	●		●					
	③景観阻害要因の解消対策の実施 ←	○猿ヶ京温泉関所跡の廃業したホテルを解体予定								
3-2 景観の魅力を高めるルールづくり	①景観法に基づく景観計画の策定	○	○	○	●					
	②地区ごとの景観ガイドラインの策定 ←	○H22湯原地区、H23水上駅周辺地区で策定								
4 みなかみ町の知名度・イメージを高める										
H25湯宿温泉地区で調査・検討中										
4-1 地域イメージの発信	①テーマ・キャッチフレーズの設定	○	○	●	●					
	②地域イメージを発信するツールの作成	○		●	●					
4-2 観光情報の受発信機能の強化	①関係機関と連携した情報発信 ←	○県のアンテナショップ、JR東日本のターミナル駅、NEXCO東日本のSAで宣伝活動								
	②インターネットによる情報発信	○マスメディアを通じたパブリシティを展開								
	③マスメディアを活用した情報発信 ←	○旅行エージェント・マスコミ等を対象に								
	④地域情報の収集機能の強化	○観光情報説明会を開催								
	⑤(仮称)みなかみファンクラブの設立	○		●	●					
5 海外からの観光客を迎え入れる										
5-1 外国人観光客の誘致プロモーションの推進	①海外での誘致活動の推進	○海外旅行エージェント、在日外国人の招致								
	②国内での招致活動の推進 ←	○台湾からの教育旅行の誘致								
	③訪日教育旅行の推進 ←	○H25台湾台中市と友好協定を締結								
	④外国人観光客の満足度調査の実施	○H24町内の店舗にWi-Fiスポットを設置								
5-2 受入体制の整備	①情報提供機能の強化 ←	○Webサイト、パンフレット類の多言語化								
	②サイン類の充実 ←	H25YouTubeを活用した映像コンテンツの配信								
	③外国語対応の支援 ←	○スマホ用観光情報アプリの開発								
○案内サイン、誘導サインの多言語化										