

■ みなかみ町内における広報体制

平成26年2月

組織	広報体制、人員	予算(人件費は含まず)	情報発信の方法、頻度			
			新聞、テレビ、雑誌	インターネット	キャラバン	その他
みなかみ町役場	<p>【総合政策課、専務1名】</p> <p>○町ホームページ、町内向け広報誌、ツイッター、イベントスケジュール等の記者クラブへの情報提供、マスコミ情報交換会を担当</p> <p>【観光課、兼務4名程度】</p> <p>○観光に関する情報発信(首都圏を中心とした駅やイベント会場などで観光PR、旅行エージェン트의招致、テレビ等の取材対応、新聞や雑誌の広告枠への掲載、各種パンフレットやポスターの作成、YouTubeによる動画配信など)を担当実施</p> <p>【その他】</p> <p>○その他、記者クラブへの情報提供や、新聞テレビ等の取材は各事業担当課で対応。</p>	<p>○町ホームページ:約100万(H22に約700万円)で全面的にリニューアル)</p> <p>○広報みなかみ:約600万</p> <p>○キャラバン:約250万</p> <p>○パンフレット:約400万</p> <p>○広告掲載:約100万</p> <p>○ノベルティ:約200万</p> <p>○看板等:約100万</p> <p>計:約1,750万</p>	<p>○記者クラブにイベントなどの情報をFAX(総合政策課、毎月1、15日)</p> <p>○県アンテナショップにおいてマスコミ向けに情報を提供(観光協会と連携、4回/年)→メディア等における露出の増加</p> <p>○新聞社等を招いて、情報交換会を開催(総合政策課が中心となって、観光課、観光協会、商工会等が連携、1回/年)</p> <p>○観光に関する情報を新聞や雑誌の広告枠に掲載(観光課、年数回程度)</p> <p>○各事業の詳細情報は、各担当者が記者クラブにFAX(随時)</p> <p>○新聞、テレビの取材については、各事業担当課で対応。</p>	<p>○各事業担当者から依頼のあった内容、HP担当者が掲載すべきと判断した内容をHPに掲載(総合政策課、随時)。訪問数は平均800人/日程度</p> <p>○昨年10月にツイッターのアカウントを取得(フォロワー数:157人)。10件/月程度のツイート</p> <p>○YouTubeのアカウントを取得し、観光PR動画を配信(観光課、近日中)</p>	<p>○首都圏を中心に、駅やサービスエリア、デパート、イベント会場などで観光PR(延べ40日/年×2人程度)。県や観光協会、商工会と連携</p>	<p>○広報みなかみを製作し、町内全戸配布(1回/月×8,000部、総合政策課)</p> <p>○町内には、防災無線やメーリングリスト(登録者数:約1,300人)により情報を発信(頻度は低い)</p> <p>○イベントのパンフレット、町のポスターを作成し配布(観光課)</p> <p>○友好都市等で観光看板等を設置(まちづくり交流課)</p>
みなかみ町観光協会	<p>○ホームページの更新はを兼務で職員1名。その他、記者クラブへの情報提供や、新聞テレビ等の取材は各事業担当者で対応。</p> <p>○会員数:約300</p>	<p>○広告宣伝費:約900万</p> <p>○マスコミ等対応:約400万</p> <p>○パンフレット作成:約300万</p> <p>計:約1,600万(うち約1,300万は町からの補助金を財源とする)</p>	<p>○各事業担当者が記者クラブやTV局にイベント情報をFAX。また、メーリングリストに登録されたマスコミ・行政・協会等関係者(約800件)にメールを一斉送信(50回/年程度)。</p> <p>○取材招へいとアテンド活動(50回/年程度)。</p> <p>○旅行雑誌や女性誌に掲載記事とタイアップして情報を掲載(25回/年程度)</p>	<p>○「みなかみパーフェクトガイド」を運営。更新は1名の職員が兼務で行い、イベント情報が中心。多言語に対応している。訪問数は平均900人/日程度</p>	<p>○県や町と連携し、首都圏を中心に、駅やサービスエリア、デパート、イベント会場などで観光PR(20日/年程度)</p>	<p>○パーフェクトガイド(冊子)、イベント毎のパンフレットを作成し、希望者に送付(約900件/年)</p>
水上温泉旅館協同組合	<p>○事務局は正職員2名、臨時2~3名。</p> <p>○会員数:26</p>	<p>○広告宣伝費:40万</p> <p>○ホームページ管理:3年に1度のリニューアル(約300万)を予定(全て受益者負担により運営)</p>	<p>○記者クラブへの情報提供は2、3回/年程度。</p> <p>○新聞、テレビ、雑誌等の取材に対応。「まるごとみなかみ」のホームページから情報を得て、新聞やテレビの取材申し込みが年数回。</p>	<p>○「まるごとみなかみ」のページを運営する協議会の事務局を担う。ページの更新は情報を掲載したい事業者が行うため頻繁。訪問数は平均1,400人/日程度</p> <p>○facebookにも対応。</p> <p>○それぞれのページへの入り口として、組合のページもあるが訪問数は200人/日程度</p> <p>○おいでちゃんとしてのツイッターのアカウントを取得し、リツイートを中心にほぼ毎日更新。(フォロワー数:4,288人)</p>	<p>○おいでちゃんとして、町と連携しキャラバンに参加</p>	<p>○パンフレットは、マップと旅館紹介冊子の2種類を作成。</p>
みなかみ農村公園公社	<p>○道の駅たくみの里 豊楽館、ドールランドみなかみは、みなかみ農村公園公社が運営。</p> <p>○臨時職員1名が兼務でホームページを作成・更新</p>	<p>○広告宣伝費:約30万(たくみの里ホームページは職員が作成。ドールランドはドールが運営に参画したH24年当初にリニューアル。約100万)</p>	<p>○新聞、テレビの取材については、対応するが、記者クラブやテレビ局等への積極的な情報発信は行っていない。</p>	<p>○たくみの里豊楽館、遊神館のホームページを運営。更新は臨時職員1名が兼務で行う。訪問数は季節によって変動が大きい。平均900人/日程度(冬期:600~8月:1,200人/日程度)</p> <p>○ドールランドみなかみのホームページのインフォメーションは、スタッフが更新。フレーム部分はその都度業者委託。</p>	<p>○町と連携し、首都圏を中心に、駅やサービスエリア、デパート、イベント会場などで物産振興PRに参加</p>	