

施策マネジメントシート(平成25年度の振り返り、総括)

作成日 平成 26 年 7 月 7 日

基本目標	Ⅲ	交流による魅力と活力にあふれるまち	主管課	名称 観光課 課長 真庭 敏
施策	21	観光の振興	関係課	

施策の目的	対象	意図	基本事業名	対象	意図
	①町外の人	①町に何度も訪れ、消費する。		基本事業	1 観光PRの推進
		2 観光資源の有効活用と品質向上	国内観光客		様々な観光資源を安全に安心して楽しむことができる。
		3 観光客満足度の向上	国内観光客		快適に過ごせて、満足できる。
		4 国際観光の推進	外国人観光客		町を訪れ、消費する。
		5			

成果指標	成果指標名	単位	区分	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
	A	宿泊客数	千人	実績値	1,097	1,137	1,086			
目標値					1,100	1,140	1,180	1,220	1,260	1,300
B	入湯客数	千人	実績値	1,229	1,316	1,289				
			目標値		1,230	1,279	1,328	1,377	1,426	1,476
C	観光消費額	百万円	実績値	19,951	20,725	19,813				
			目標値		20,000	20,800	21,600	22,400	23,200	24,000
D			実績値							
			目標値							
E			実績値							
			目標値							
F			実績値							
			目標値							

指標設定の考え方と実績値の把握方法

A) 直接的な設問であり、数値が高まれば目的が達成されているといえるため成果指標とした。  
群馬県観光客数・消費額調査による

B) 数値が高まれば町に多くの観光客が訪れているといえるため、成果指標とした。  
課税状況調査による  
※平成23年度、24年度、25年度の入湯客数については、税務課資料(毎年5月時点)に基づく数値であるため、後で課税状況調査(確定)の数値に修正する必要あり。

C) 直接的な設問であり、数値が高まれば目的が達成されているといえるため成果指標とした。  
群馬県観光客数・消費額調査による

目標値設定の考え方

過去の経年経過からすると、毎年度△1.5%となっているが、平成29年度には平成23年度より20%の増加を目標とする。  
参考:群馬県の目標値 → 【(宿泊客数)県目標値:589万人(H21)→650万人(H27)10%増】

平成24年度で「みなかみ町観光振興計画(平成24年度～平成29年度)」を策定した。平成23年度実績をベースに平成29年度での目標値を宿泊客数、日帰り観光客数、観光消費額についてそれぞれ以下のとおり設定した。  
＜観光振興計画の目標値＞

- 宿泊客数 110万人 → 130万人(18%増)
- 日帰り観光客数 310万人 → 310万人
- 観光消費額 200億円 → 240億円(20%増)

施策のための目的・役割分担	1. 町民(事業所、地域、団体)の役割	2. 行政(町、県、国)の役割
	<p>①住民は、地域の良さを知り観光地であることを認識することで、地域をきれいにするとともに、観光客におもてなしの心で接する。</p> <p>②住民は、観光ボランティアなどに参加するなど、町の魅力を積極的に発信する。</p> <p>③観光関係者・事業者同士で連携し、主体的に観光素材の発掘や企画・提案、情報の発信などを行う。</p>	<p>①総合的な観光振興策の企画立案を行う。</p> <p>②施設の維持管理、観光資源の品質を管理する(整備、規制、保護など)。</p> <p>③観光関係団体と連絡・調整を行う。</p> <p>④地域の特性に応じた観光振興への取り組みを育成・支援する。</p>

施策を取り巻く状況	1. 施策を取り巻く状況(対象や法令等)は今後どのように変化するか?	2. 施策に対して、住民や議会からどんな意見や要望が寄せられているか?
	<p>①国は、観光分野における緊急経済対策として訪日外国人旅行者の誘致、個人旅行の促進、東アジアからの誘客誘致・ビジネス観光への取り組み強化等、官民協働による魅力ある観光地の再建・強化を掲げている。平成28年までに国内旅行消費額30兆円、訪日外国人旅行者数1,800万人の目標を掲げている。</p> <p>②群馬県では、国際戦略としてインバウンドの取り組みを強化するとともに、温泉・スキー・教育旅行などへの取り組みも強化する。</p> <p>③雪国観光圏では、2014年の北陸新幹線開通による上越新幹線の運行本数の減少の対応策として、雪国ならではの各種事業を展開している。また、「飯山線」、「只見線」、「ほくほく線」、「上越線」など在线上を活用した周遊観光ルートの提案、全長280kmのロングレイルコースの整備に取り組んでいる。</p> <p>④全国各地で教育旅行、エコツーリズムやアウトドアスポーツを観光資源として取り組んでいるケースが増えてきた。ITの進歩とスマートフォンの保有率が高まっていることから、これらのツールを活用した観光情報の発信を行う必要がある。また、全国的にマストツーリズム(団体旅行)の減少や着地型観光の増加へのトレンドの変化がうかがえる。</p> <p>⑤富岡製糸場などが世界遺産に認定された。</p> <p>⑥圏央道が東名高速道まで繋がった。</p>	<p>①農家は観光産業との連携(観光農園と農家民泊、農業体験など)や直売所での農産物の販売に期待している。</p> <p>②DCのような大型観光キャンペーンを継続・展開してほしい。</p> <p>③数日間滞在ができるような仕掛けをして欲しい。</p> <p>④外国人向けの看板や路線バス案内表示など、来訪者に分かりやすい案内システムや表示を整備してほしい。</p> <p>⑤国内外の富裕層を対象としたサービス(宿泊やアクティビティなど)を提供する事業者が増えてほしい。</p> <p>⑥町内の観光素材を組み合わせたパッケージ旅行の開発と宣伝してほしい。</p> <p>⑦海外へPRする機会をつくってほしいとの声がある。</p>

施策	21	観光の振興	主管課	名称	観光課
				課長	真庭 敏

		実績比較	背景・要因																																																												
施策の成果水準の分析と背景・要因の考察	① 時系列比較	<input type="checkbox"/> かなり向上した。 <input type="checkbox"/> どちらかといえば向上した。 <input type="checkbox"/> ほとんど変わらない。(横ばい状態) <input checked="" type="checkbox"/> どちらかといえば低下した。 <input type="checkbox"/> かなり低下した。	① 日帰り観光客の推移 平成24年度3,226千人に対して平成25年度は3,087千人(前年対比4.3%減)となり、139千人減った。 ② 宿泊観光客の推移 平成24年度113万7千人に対して平成25年度は108万6千人(前年対比4.5%減)となり、5万1千人減った。 ③ 観光消費額の推移 平成24年度207億25,087千円に対して平成25年度は198億13,086千円(前年対比4.5%減)となり、912千円減った。  平成25年度はスキー等の入込客数が、52万3千人(前年対比0.7%減)となり、約4千人減った。谷川岳の登山者数は58,939人(前年対比13.0%増)となり、6,801人増えた。また、一ノ倉沢の交通規制期間中(6月～11月の157日間)の来訪者数は39,669人(前年対比16.6%増)となり、平成24年度34,024人と比較して約5,600人増えた。																																																												
	② 他団体との比較	<input type="checkbox"/> かなり高い水準である。 <input checked="" type="checkbox"/> どちらかといえば高い水準である。 <input type="checkbox"/> ほぼ同水準である。 <input type="checkbox"/> どちらかといえば低い水準である。 <input type="checkbox"/> かなり低い水準である。	群馬県内の四大温泉地(草津、伊香保(渋川)、四万(中之条)との日帰り観光客数、宿泊観光客数、観光消費額についての比較は以下のとおりである。ただし平成25年度の数値については群馬県が未発表のため、各所在市町村に照会した数値であるため暫定値である。 ① 草津温泉 <table border="1"> <tr> <td></td> <td>日帰り観光客数</td> <td>宿泊観光客数</td> <td>観光消費額</td> </tr> <tr> <td>平成23年度実績</td> <td>948,400人</td> <td>1,738,500人</td> <td>31,893,391千円</td> </tr> <tr> <td>平成24年度実績</td> <td>981,030人</td> <td>1,784,006人</td> <td>31,375,664千円</td> </tr> <tr> <td>平成25年度実績</td> <td>983,032人</td> <td>1,792,258人</td> <td>27,317,387千円(算出根拠変更)</td> </tr> <tr> <td>比較</td> <td>0.2%増</td> <td>0.4%増</td> <td>13.0%減</td> </tr> </table> ② 伊香保温泉 <table border="1"> <tr> <td></td> <td>日帰り観光客数</td> <td>宿泊観光客数</td> <td>観光消費額</td> </tr> <tr> <td>平成23年度実績</td> <td>431,592人</td> <td>1,035,484人</td> <td>13,239,436千円</td> </tr> <tr> <td>平成24年度実績</td> <td>415,951人</td> <td>1,049,372人</td> <td>13,352,312千円</td> </tr> <tr> <td>平成25年度実績</td> <td>419,984人</td> <td>1,018,564人</td> <td>12,988,649千円</td> </tr> <tr> <td>比較</td> <td>0.9%増</td> <td>3.0%減</td> <td>2.8%減</td> </tr> </table> ③ 四万温泉 <table border="1"> <tr> <td></td> <td>日帰り観光客数</td> <td>宿泊観光客数</td> <td>観光消費額</td> </tr> <tr> <td>平成23年度実績</td> <td>82,479人</td> <td>244,148人</td> <td>4,786,767千円</td> </tr> <tr> <td>平成24年度実績</td> <td>99,154人</td> <td>259,698人</td> <td>4,635,641千円</td> </tr> <tr> <td>平成25年度実績</td> <td>93,542人</td> <td>258,861人</td> <td>4,033,577千円</td> </tr> <tr> <td>比較</td> <td>5.7%減</td> <td>0.4%減</td> <td>13.0%減</td> </tr> </table>		日帰り観光客数	宿泊観光客数	観光消費額	平成23年度実績	948,400人	1,738,500人	31,893,391千円	平成24年度実績	981,030人	1,784,006人	31,375,664千円	平成25年度実績	983,032人	1,792,258人	27,317,387千円(算出根拠変更)	比較	0.2%増	0.4%増	13.0%減		日帰り観光客数	宿泊観光客数	観光消費額	平成23年度実績	431,592人	1,035,484人	13,239,436千円	平成24年度実績	415,951人	1,049,372人	13,352,312千円	平成25年度実績	419,984人	1,018,564人	12,988,649千円	比較	0.9%増	3.0%減	2.8%減		日帰り観光客数	宿泊観光客数	観光消費額	平成23年度実績	82,479人	244,148人	4,786,767千円	平成24年度実績	99,154人	259,698人	4,635,641千円	平成25年度実績	93,542人	258,861人	4,033,577千円	比較	5.7%減	0.4%減	13.0%減
		日帰り観光客数	宿泊観光客数	観光消費額																																																											
平成23年度実績	948,400人	1,738,500人	31,893,391千円																																																												
平成24年度実績	981,030人	1,784,006人	31,375,664千円																																																												
平成25年度実績	983,032人	1,792,258人	27,317,387千円(算出根拠変更)																																																												
比較	0.2%増	0.4%増	13.0%減																																																												
	日帰り観光客数	宿泊観光客数	観光消費額																																																												
平成23年度実績	431,592人	1,035,484人	13,239,436千円																																																												
平成24年度実績	415,951人	1,049,372人	13,352,312千円																																																												
平成25年度実績	419,984人	1,018,564人	12,988,649千円																																																												
比較	0.9%増	3.0%減	2.8%減																																																												
	日帰り観光客数	宿泊観光客数	観光消費額																																																												
平成23年度実績	82,479人	244,148人	4,786,767千円																																																												
平成24年度実績	99,154人	259,698人	4,635,641千円																																																												
平成25年度実績	93,542人	258,861人	4,033,577千円																																																												
比較	5.7%減	0.4%減	13.0%減																																																												
③ 目標の達成状況	<input type="checkbox"/> 目標値を大きく上回った。 <input type="checkbox"/> 目標値を多少上回った。 <input type="checkbox"/> ほぼ目標値どおりの成果であった。 <input checked="" type="checkbox"/> 目標値を多少下回った。 <input type="checkbox"/> 目標値を大きく下回った。	① 宿泊客数 平成25年度目標値114万人に対し、平成25年度実績が108万6千人となり、目標値を5万4千人(4.7%減)下回った。 ② 入湯客数 平成25年度目標値127万9千人に対し、平成25年度実績が128万9千人となり、目標値を1万人(0.8%増)上回った。 ③ 観光消費額 平成25年度目標値208億円に対し、平成25年度実績が198億1千3百万円となり、目標値を9億8千7百万円(4.7%減)下回った。																																																													
成果実績に対する総括	①「アフターDC」として群馬県、JR東日本高崎支社と連携した「ググッとぐんま観光キャンペーン」を7月～9月にかけて展開した。主な取り組みとしては7月初旬の「谷川岳ウィーク」イベントは前年以上に盛り上がり、山開きに合わせた夜行列車の乗車率が初めて100%となった。8月下旬からは「星の鑑賞会」を実施し、全27日間の内23日実施して参加者は3,872人であった。参加者の57%は宿泊者であり、宿泊の増加に繋がっている。観光宣伝については、群馬、大阪、東京、埼玉、千葉、栃木、長野、新潟、神奈川、愛知の駅やデパート及びイベント会場などで延べ30日間、高速道路のサービスエリアやイベントスペースでスキー・スノーボードのPRを5回実施した。また、都道府県会館での定例記者発表会(3回)で観光情報を発信するとともに、上野駅での「ののち産直市」(7日間)と国立劇場での塩原多助上演に合わせて3日間の物産販売と観光PRを実施した。その他テレビ、ラジオの取材を受入れた結果、平成25年度もテレビ露出が多かった。また、「ぐんまちゃん家」で年3回行う「サロンド・G」でみなかみ町の観光情報発信した結果、メディア等の露出増加に繋がった。 ②JR東日本の蒸気機関車D51、C61の運行時に車内及び水上駅舎車台前で郡内の市町村、商工会及び観光協会と連携してPR・物産・飲食販売、抽選会などの「おもてなし」を7回実施するとともに、町単独により、この指止まれの会の協力を得て6回行った。 ③観光客の入り込みは、東日本大震災前の状況に戻るとともに、外国人旅行者も平成23年度の2,266人が平成24年度では5,493人に回復し平成25年度6,708人だった。 ④教育旅行の受入数は平成24年度は8,068人を受け入れ、延べ宿泊数は6,545人、平成25年度は9,878人、延べ宿泊数は11,635人であった。今後は更なる受入内容の充実と受入体制の整備が必要である。 ⑤赤沢スキー場は降雪に恵まれるとともに、「赤沢スキー場活性化委員会」の取り組みもあり、入込客数は9,675人で対前年比2.3%の増、売上額は14,762,600円で前年対比7.2%の増となった。 ⑥台湾からの教育旅行受け入れについては、平成23年度は2校112人だったものが、平成24年度は10校528人、平成25年度は18団体874人に増加した。また、群馬県が主催した東アジア諸国のメディア招聘を受け入れた結果、みなかみ町が、韓国、台湾、シンガポールなどのテレビ、旅行雑誌等に取り上げられた。 ⑦平成24年度の外国人延べ宿泊者数5,493人、平成25年度の外国人延べ宿泊者数6,708人と増加している。中でも平成25年度から8月と2月の年二回タイ国際旅行博に出展し、みなかみ町観光協会一般事業者がタイアップしみなかみ町をPRした。結果、平成24年度のタイからの訪日宿泊者350人が平成25年度835人と前年度比239%となった。																																																														

		基本事業名	今後の課題	平成27年度の取り組み方針(案)
今後の課題と取り組み方針(案)	1	観光PRの推進	観光客のニーズ・トレンドに対応した観光PR戦略と町の観光資源の特性を活かした観光PRの演出と手法に重点を置いて展開する必要がある。	平成25年度に本格稼働させた町オリジナルサイトとYoutubeの専用チャンネルに町の動画を配信し、アクセス形態を効果測定する。そのデータベース化と次の観光戦略への活用。
	2	観光資源の有効活用と品質向上	町にある観光資源の活用と楽しませ方を工夫し、ブランド力を高めた誘客を図る必要がある。また、老朽化した観光施設を効率的に維持管理することにより、観光客の安全を確保するとともに満足度を向上させる必要がある。	集客効果や利用頻度の高い観光施設を維持するために費用対効果を考慮した改修等を行う必要がある。計画的に整備するための、観光施設整備計画の策定をすすめる。
	3	観光客満足度の向上	観光事業に携わる人の接客能力と資質向上のための機会創出と切っ掛けづくりを行う。 観光客が何を求めて来訪するのか、観光客のニーズを掘り下げ、整理し、観光客の満足度を向上させるための対策が必要である。リピーターを増やすためのニーズや価値観に対応したサービス提供と内容の充実が必要である。	地場産品を含めた観光資源を有効に活用して誘客を図る。観光客のニーズや満足度の測定のために観光市場調査、アンケートの実施。
	4	国際観光の推進	経済発展の著しい東アジアの国々に重点を置いて観光PRを展開する。 外国人観光客が快適に移動でき、また快適に滞在できるように環境整備が必要である。	重点的に展開する国々については、ある程度一定期間継続して交流することによって信頼関係を構築し、それをベースに事業を進展させる必要がある。外国人観光客の受け入れ体制を整備するため、また、みなかみ町を諸外国にPRするため、町、観光協会、インバウンド推進協議会員等の関係者による「(仮)インバウンド推進基本方針」の策定に向けた検討に着手する。

21 観光の振興

21-01-000001 <b>観光協会運営費補助事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		47,077,000円		
予算科目				会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 1観光総務費		
事業概要	対象	みなかみ町観光協会		意図	観光協会が円滑に運営されることにより、みなかみ町の観光振興につながる				手段	補助金交付申請書の受理、補助金交付、補助金実績報告の受理		
		観光協会加盟団体数	平成24年度 304 平成25年度 301 単位 団体		事業本数	平成24年度 53 平成25年度 47 単位 件	補助金の交付額			平成24年度 40,000 平成25年度 47,077 単位 千円		
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input checked="" type="radio"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し <input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 <input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		今後の改革改善案 みなかみ町の基盤である観光産業を活性化させるには、観光協会の立て直しは急務である。観光課としても積極的にサポートしていきたい。		今後の改革改善案 水上温泉郷、猿ヶ京三国温泉郷、上牧奈女沢温泉郷、それぞれが周辺観光資源を活かすことにより地域の観光振興を図るとともに、3地域の連携により、新たな観光資源の相互活用を図ることにより魅力の向上や情報発信力の強化を図る。		課題とその解決策 業界全体がかなり疲弊しており、根本的に改善が必要な事は否めないが、個々のファイナンスの問題があり、軽々に取り組めない状況がある。また、3観光協会の合併により、組織力が低下している部分がある。しかしながら、3地域が連携して取り組むことにより、観光地のアメニティの向上や、魅力の向上などが期待できるので、それらを踏まえ宣伝活動やイベントの内容を充実することに努めたい。		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下 〇 × × × × ×			

21-01-000002 <b>観光情報広告宣伝事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		6,258,570円		
予算科目				会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 2観光振興費		
事業概要	対象	町民国内観光客		意図	各種キャラバンや観光宣伝により、みなかみ町に魅力を知ってもらおう。				手段	サロンドG、観光キャンペーン、観光物産展雑誌記者アテンド等、各イベント参加		
		ターゲット人口	平成24年度 4,040 平成25年度 4,040 単位 万人		サロンドG	平成24年度 3 平成25年度 3 単位 回						
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input checked="" type="radio"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し <input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input checked="" type="checkbox"/> 事業統合・連携 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input checked="" type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 <input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		今後の改革改善案 プレDCの年でもあり、より多くの魅力を発信できた。ただ、DC事業や観光協会の実施する観光宣伝との関係がうまくいかないこともあった。今後は観光宣伝については一本で実施すべきである。		今後の改革改善案 観光宣伝を一元化するため、マスコミアテンドに関する経費をDC推進事業に一括計上		課題とその解決策 観光協会への観光宣伝補助と連携		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下 〇 × × × × ×			

21-01-000003 <b>観光看板・モニュメント等維持管理事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		278,034円		
予算科目				会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費		
事業概要	対象	国内からの観光客		意図	みなかみ町の魅力を知ってもらおう				手段	設置物状況確認、賃貸借契約の締結、賃貸料、委託料の支払い		
		日帰り観光客数	平成24年度 3,226,356 平成25年度 3,087,064 単位 人		町外の人に町の観光PRをしたことがある町民の割合	平成24年度 平成25年度 単位 %	設置物点検回数			平成24年度 4 平成25年度 4 単位 回		
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input checked="" type="radio"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し <input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input checked="" type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 <input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		今後の改革改善案 観光看板については、設置場所や表示内容を精査し、効果が少ないものは早期に廃止し必要だと思われる場所には、お客様目線でわかりやすい看板を設置する。		今後の改革改善案 効果の少ない看板は撤去し、事業費の削減を図る地域の関係団体と連携を図る		課題とその解決策 看板撤去については、地権者との協議が伴う		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下 〇 × × × × ×			

21 観光の振興

21-01-000004 <b>観光客動態調査事業</b>				担当組織 観光課 国際観光グループ				事業費		円				
予算科目				会計		款		項		目				
事業概要	対象	みなかみ町への観光客			意図	みなかみ町への観光客が、町内で消費した金額を算出する			手段	各旅館ホテルなどの観光施設から、調査書を回収し、当町の観光客数の調査を実施した。				
		みなかみ町への観光客数	平成24年度	平成25年度		単位	みなかみ町での観光消費額	平成24年度		平成25年度	単位	協力している観光業者	平成24年度	平成25年度
		4,363,708	4,172,725	人			20,725	19,813	千円		50	76	件	
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		成果		コスト 削減 維持 増加 向上 維持 低下	
	全体総括		観光客数調査は、今後の観光振興施策を考える重要なデータとして必要であるが、より詳細な情報を収集するのであれば調査方法は検討する余地がある。			今後の改革改善案			課題とその解決策		当町の主要観光業である、アウトドアの観光客数を把握できていないので、次年度以降はアウトドア業者から観光客数を報告してもらえるように検討していく。また観光客数調査だけでなく、様々なアンケート調査やギャップ調査なども調査出来るとう良い。			

21-01-000005 <b>ググっとぐんま観光キャンペーン事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		30,656,560円				
予算科目				会計		一般会計		款		7商工費				
事業概要	対象	(ア)国内観光客(指標は関東地方人口)(イ)観光客(国内外問わず)(ウ)町民(外国人含む)			意図	(ア)みなかみ町の魅力を知ってもらう(イ)国・内外からの観光客に、みなかみ町の魅力を知ってもらう			手段	(ア)観光素材のとりまとめ(イ)観光キャラバンへの出展(ウ)旅行雑誌記者・AGT等への情報提供				
		首都圏エリア人口	平成24年度	平成25年度		単位	7~9月(期間中)入込客数	平成24年度		平成25年度	単位	観光素材数	平成24年度	平成25年度
		4,040	4,000	万人			1,232		千人		196	30	個	
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		効率性 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input checked="" type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		成果		コスト 削減 維持 増加 向上 維持 低下	
	全体総括		ググっとぐんま観光キャンペーンは、群馬DCを一過性のもの終わらせることなくみなかみ町の魅力「みなかみならでは」の発掘・磨き上げ・情報発信などキャンペーン期間に限らず年間サイクルで進めていく必要がある。広告宣伝・キャラバン等のイベントについては、観光協会・商工会等との連携が図れつつある。			今後の改革改善案			課題とその解決策		①観光協会組織の育成強化②商品企画造成力の向上③6ヶ月前までに、イベント企画の決定・情報発信・事業運営体制構築ができるようになることを検討			

21-01-000006 <b>県温泉協会参画事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		80,000円				
予算科目				会計		一般会計		款		7商工費				
事業概要	対象	群馬県温泉協会			意図	県内の温泉利用及び調査にあたり十分な運営ができ、温泉利用者への情報提供を行う。			手段	群馬県温泉協会の事業実施にあたって必要な負担金の支払いをおこなった。				
		会員数	平成24年度	平成25年度		単位	入湯税	平成24年度		平成25年度	単位	会議開催	平成24年度	平成25年度
		192	197	人			138		百万円		4	4	回	
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		成果		コスト 削減 維持 増加 向上 維持 低下	
	全体総括		県温泉協会より知り得た情報をいろいろな方法で周知する必要がある			今後の改革改善案			課題とその解決策		県温泉協会より知り得た情報を広く周知する必要がある 関係団体と連携を図り取り組む			

21 観光の振興

21-01-000007 <b>群馬県観光物産国際協会参画事業</b>				担当組織 観光課 国際観光グループ				事業費		1,392,330円			
予算科目				会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 1観光総務費			
事業概要	対象	群馬県観光物産国際協会			意図 群馬県観光物産国際協会が円滑に運営される			手段 群馬県観光物産国際協会の事業実施にあたって必要な負担金の支払い					
		加盟団体数	平成24年度	平成25年度	単位	キャラバン・キャンペーンの数	平成24年度	平成25年度	単位	交付団体数	平成24年度	平成25年度	単位
			47	47	団体		6	9	回		47	47	団体
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下		
	単に負担金支出で終わるのでなく、魅力あるみなかみ町をアピールできたか成果が問われる。		今後の改革改善案 行政主体でなく、観光協会をはじめ関係団体が自主的に参加しアピールする機会を増やす。積極的にマスコミにみなかみ町の魅力を発信する。		課題とその解決策 群馬県の中でいかにみなかみ町の魅力を発信できるか検討する。								

21-01-000008 <b>国民保養温泉地協議会参画事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		45,000円			
予算科目				会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 1観光総務費			
事業概要	対象	国民保養温泉地協議会			意図 国民保養温泉地協議会が円滑に運営される			手段 パンフレット作成・インターネット広報負担金支払い事務					
		日帰り観光客数	平成24年度	平成25年度	単位	観光消費額	平成24年度	平成25年度	単位	パンフレット作成	平成24年度	平成25年度	単位
			3,226,356	3,087,064	人		20,725	19,813	百万円		206,120		円
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下		
	負担金を納めているのもっと協議会を利用していきいたい。		今後の改革改善案 少額の負担金ではあるが、パンフレットやインターネット等で広報しているので今後とも協議会に協力していくべきである		課題とその解決策 パンフレットやインターネット等でメインで載せてもらうには、負担金以外の費用も必要であるし総会等でも意見を述べなければならぬが今の現状では難しいと思われる。								

21-01-000009 <b>全国観光地所在町村協議会参画事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		8,000円			
予算科目				会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 1観光総務費			
事業概要	対象	全国観光地所在町村協議会加盟市町村			意図 全国観光地所在町村協議会が円滑に運営されている(地域住民及び観光客にとって、魅力ある地域社会の構築の実現を図るため)			手段 負担金支払い事務					
		加盟市町村数	平成24年度	平成25年度	単位	町人口	平成24年度	平成25年度	単位	交付団体数	平成24年度	平成25年度	単位
			220	220	人		21,532	21,285	人		220	220	団体
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下		
	全国観光地所在市町村協議会参画事業に加盟し、毎年負担金を支払っているだけで、実際にみなかみ町の魅力を発信できているかという疑問である。加盟していても意味がないように思えるため、脱会を考えるべきである。		今後の改革改善案		課題とその解決策								

21 観光の振興

21-01-000010				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		5,000円		
日本さくらの会参画事業				予算科目 会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 1観光総務費		
事業概要	対象	日本さくらの会		意図	日本さくらの会が円滑に運営されている(全国でのさくらの配布数)				手段	日本さくらの会の事業実施にあたって必要な負担金		
		日本さくらの会加盟者数(地方自治体)	平成24年度 597		平成25年度	単位 団体	配布市町村数	平成24年度 206		平成25年度	単位 力所	平成24年度
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input checked="" type="checkbox"/>		事業が住民に十分周知されていない。負担金を支払っているだけで、町にはメリットがないと思われる。		今後の改革改善案		脱会を視野に入れる。		課題とその解決策		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下	
	全体総括											

21-01-000011				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		21,000円		
日本温泉管理士会参画事業				予算科目 会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 1観光総務費		
事業概要	対象	日本温泉管理士会		意図	日本温泉管理士会負担金が円滑に運営されている(町民、観光客が温泉に関する知識を向上させる)				手段	日本温泉管理士会の事業実施にあたり必要な負担金の支払い事務をおこなった		
		会員数	平成24年度 263		平成25年度 247	単位 人	温泉に関する知識を深めた割合	平成24年度		平成25年度	単位 %	総会、セミナーへの参加回数
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input checked="" type="checkbox"/>		情報を入手し、町民・観光客に対し情報発信を行うことで、観光客誘致を図りたいが、セミナーに参加できていない。類似事業があるため、廃止・休止が可能である。		今後の改革改善案		群馬県温泉協会負担金事業との統合。		課題とその解決策		事務事業の統合をすること。	
	全体総括											

21-01-000012				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		70,000円		
日本温泉協会参画事業				予算科目 会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 1観光総務費		
事業概要	対象	日本温泉協会		意図	国内の温泉利用及び調査にあたって、十分な運営ができ、温泉利用者への情報提供を行う。				手段	日本温泉協会の事業実施にあたって必要な負担金の支払いをおこなった。		
		みなかみ町で加盟している施設数	平成24年度 21		平成25年度 18	単位 軒	入湯税	平成24年度 138		平成25年度	単位 百万円	会議開催
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input checked="" type="checkbox"/>		毎年度、負担金を支払うことのみ業務で、あとは会報や冊子等で情報を得るだけとなっている。幸いにして、現在温泉利用も特段問題が発生していないので、こういった状況になっている。類似事業があるため、廃止・休止が可能である。		今後の改革改善案		群馬県温泉協会負担金事業との統合。		課題とその解決策		事務事業の統合をすること。	
	全体総括											

21 観光の振興

21-01-000013				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		295,000円			
日本観光振興協会参画事業				予算科目 会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 1観光総務費			
事業概要	対象	日本観光振興協会		意図	国内の観光振興の発展				手段	日本観光振興協会の事務実施にあたって必要な負担金の支払い事務			
		加盟団体数	平成24年度 701		平成25年度 640	単位 団体	観光客数	平成24年度 4,363,708		平成25年度 4,172,725	単位 人	交付団体数	平成24年度 701
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		目的妥当性 <input checked="" type="radio"/>		有効性 <input checked="" type="checkbox"/>		効率性 <input checked="" type="radio"/>		公平性 <input checked="" type="radio"/>		コスト		成果
	<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		削減 維持 増加		向上 維持 低下		
全体総括		日本観光協会の負担金事務等を最低限の人員で行っており現状維持としたい。				今後の改革改善案		必要最小限で実施しており、現状維持が妥当である。				課題とその解決策	

21-01-000014				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		180,000円			
「道の駅」連絡会参画事業				予算科目 会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 2観光振興費			
事業概要	対象	町内の道の駅(月夜野矢瀬親水公園・たくみの里・水紀行館)		意図	「道の駅」連絡協議会が円滑に運営され、情報を得る事により、施設利用者に対するサービス向上が図られる。				手段	・「道の駅」連絡協議会から発信される情報を、町内の道の駅(月夜野矢瀬親水公園・たくみの里・水紀行館)と共有するため、伝達する。・パンフレットの作成			
		町内の道の駅	平成24年度 3		平成25年度 3	単位 件	情報発信件数	平成24年度 30		平成25年度 30	単位 件	情報件数	平成24年度 30
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		目的妥当性 <input checked="" type="radio"/>		有効性 <input checked="" type="checkbox"/>		効率性 <input checked="" type="radio"/>		公平性 <input checked="" type="radio"/>		コスト		成果
	<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		削減 維持 増加		向上 維持 低下		
全体総括		休憩施設・観光施設・災害時の避難施設として、「道の駅」の果たすべき役割は大きい。今後も情報交換を行い、連携していくことが重要である。				今後の改革改善案		特になし				課題とその解決策	
										水紀行館は正式名称が「水上町水紀行館」となったままであり、合併後の名称として、ふさわしい登録名に変更する必要がある。沼田土木事務所と協議を行い平成25年度中には「みなかみ水紀行館」と変更することとなった。			

21-01-000015				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		円			
猿ヶ京三国温泉郷情報発信事業				予算科目 会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 2観光振興費			
事業概要	対象	旅館・民宿		意図	観光客の増加				手段	要望書の提出・委託料の支払い事務及び実績報告書の作成。			
		旅館・民宿数	平成24年度 39		平成25年度	単位 軒	観光客数	平成24年度 900,000		平成25年度	単位 人	要望書の提出	平成24年度 1
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input checked="" type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input type="checkbox"/> 現状維持		目的妥当性 <input checked="" type="radio"/>		有効性 <input checked="" type="checkbox"/>		効率性 <input checked="" type="radio"/>		公平性 <input checked="" type="radio"/>		コスト		成果
	<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		削減 維持 増加		向上 維持 低下		
全体総括		猿ヶ京地区に観光案内所ができたことは、猿ヶ京温泉地区の活性化に多いに役立った。				今後の改革改善案		25年度以降も観光協会の出張所として引き続き業務を行うこととなった。				課題とその解決策	
										人件費等の財源			

21 観光の振興

21-02-000001 <b>山岳遭難対策協議会運営事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		70,000円				
予算科目				会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 1観光総務費				
事業概要	対象	登山道		安全な登山道を維持する				登山道の点検事故防止啓蒙活動						
		平成24年度	平成25年度	単位	事件数		平成24年度	平成25年度	単位	訓練		平成24年度	平成25年度	単位
		26	26	本	26		23		件	1		1		回
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		成果		コスト	
	今年度6年ぶりに行方不明者の捜索にあたった。急な要請にもかかわらず出動していただき遭対協の意義を示すことができた。		今後の改革改善案		関係機関との親密な連携		課題とその解決策		協議会救助隊員の技量の向上		削減	維持	増加	

21-02-000002 <b>利根川適正利用推進協議会運営事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		円				
予算科目				会計		款		項		目				
事業概要	対象	アウトドア事業者		アウトドア事業者による事故をなくし、安全で快適なアウトドアスポーツを推進する。				安全対策確認会議の開催						
		平成24年度	平成25年度	単位	利用者		平成24年度	平成25年度	単位	会議参加アウトドア事業者		平成24年度	平成25年度	単位
		21	23	件					千人	20		20		数
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		成果		コスト	
	死亡事故もなく無事シーズが終了した。入込調査を今年度も行うことができなかった。		今後の改革改善案		アウトドア条例施行に伴い、規則・安全基準などの着実な実行		課題とその解決策		アウトドア業者の条例等への理解		削減	維持	増加	

21-02-000003 <b>アウトドアスポーツ安全管理事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		0円				
予算科目				会計		款		項		目				
事業概要	対象	体験型サービス業者観光客		・事業者に安全で質の高いアウトドアスポーツを提供してもらう・安全で楽しく体験してもらう・環境に負荷を与えずにアウトドアスポーツを楽しむように。				アウトドア連合会、議会などとアウトドア振興条例案及び同施行規則、ラフティング等の安全基準案の協議・検討を行った。						
		平成24年度	平成25年度	単位	事故発件数		平成24年度	平成25年度	単位	実行委員会・調査研究会議		平成24年度	平成25年度	単位
				人	0		0		件	0		0		回
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		効率性 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		成果		コスト	
	この事業は、アウトドアスポーツの振興することによって町の産業を活性化することであり、そのために町が条例と安全基準を制定が当面の目的であったが、両方が制定されたことにより、今後は条例と安全基準の周知と運用が重要となる。また、行政とアウトドア事業者が連携して更に充実したものになればならない。町としてはこの事業名ではなくアウトドアスポーツの振興を目的とした事業を展開する必要がある。		今後の改革改善案		条例制定のために関係事業者の合意を得る。		課題とその解決策		関係事業所との目的の共有と共通理解、認識をもって取り組む必要がある。		削減	維持	増加	

21 観光の振興

21-02-000004 着地型観光コーディネーター育成支援事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		3,602,289円			
予算科目				会計		款		項		目			
事業概要	対象	旅行者			意図	みなかみ町での環境学習や自然体験等の商品化数			手段	観光協会への事業委託			
		旅行者数	平成24年度	平成25年度		単位	商品化した数	平成24年度		平成25年度	単位	旅行者への提案数	平成24年度
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等		目的妥当性		有効性		効率性		公平性		コスト		
	<input checked="" type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input type="checkbox"/> 現状維持	<input checked="" type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し	<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携	<input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更	<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化	<input type="checkbox"/> 削減 <input type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 増加	成果 向上 維持 低下	<input type="checkbox"/> ○ <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/> ×					
全体総括	商品化に至らなかったようですが、今年度の活動を基礎に今後あらゆる体験旅行の商品化が進み、いままでもみなかみに興味の少なかった世代にも興味をもっていただき来町していただけたらと思う。			今後の改革改善案	教育旅行が社団法人したことにより、新しい分野の旅行商品が創設され訪れる機会を増やすことができると思う。なお、今後も観光協会と連携を密にして事業を行ってほしい。			課題とその解決策	社団法人化した教育旅行がうまく機能をするのには、町・観光協会等関係機関と連携することが不可欠である。				

21-02-000005 谷川岳をきれいにする会活動支援事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		350,000円									
予算科目				会計		一般会計		款		7商工費		項		2観光費		目		1観光総務費	
事業概要	対象	谷川岳や奥利根の登山客			意図	登山客が美化清掃意識を持つ。			手段	給与支払事務、環境省・群馬県への補助金申請事務等。マチガ沢、一の倉沢簡易橋の設置撤去手伝い。総会開催事務等。									
		谷川岳登山客数	平成24年度	平成25年度		単位	一の倉登山口・水源の森募金額	平成24年度		平成25年度	単位	加盟会員数	平成24年度	平成25年度	単位				
全体総括	今年度環境省からの補助が削減され、今後事業展開に支障をきたすのは間違いなく、次年度に町からの補助を増額し一番支出の多い人件費に気を付けながら事業計画をしていかなければならない。			今後の改革改善案	谷川岳エコツーリズム推進協議会が発足され、今後谷川岳周辺にて各種事業展開をしていくと思われるが、谷川岳をきれいにする会で実施している事業をエコツーリズム推進協議会で引き継ぐ方法もあるかと思う。			課題とその解決策	エコツーリズム推進協議会は、谷川岳周辺を活動範囲としているため水源の森や裏見の滝トイレ清掃及び施設管理をどのようにするか検討余地有り。										

21-02-000006 尾瀬交通対策協議会参画事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		80,000円									
予算科目				会計		一般会計		款		7商工費		項		2観光費		目		1観光総務費	
事業概要	対象	尾瀬交通対策連絡協議会			意図	尾瀬交通対策連絡協議会の運営が適切に運営され、尾瀬鳩町峠の交通規制の情報交換が可能となる。			手段	尾瀬交通対策連絡協議会出席 2回尾瀬交通システム検討委員会出席 1回									
		町民(4月1日現在)	平成24年度	平成25年度		単位	交通規制の情報を知っている町民に割合	平成24年度		平成25年度	単位	尾瀬交通対策連絡協議会開催数	平成24年度	平成25年度	単位				
全体総括	町民及び観光客への情報発信として必要である。			今後の改革改善案	負担金の額の適正化の検討が必要である。			課題とその解決策	片品村主体協議会であり、隣接町村として参画しているので現状維持										

21 観光の振興

21-02-000007 <b>まちの駅連絡協議会運営事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		60,000円				
予算科目				会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 1観光総務費				
事業概要	対象	まちの駅連絡協議会		意図	まちの駅連絡協議会を円滑に運営し、観光客におもてなししてもらひなかみ町の魅力を知ってもら				手段	まちの駅整備に関する事。全国まちの駅物産販売調整事務。負担金支払い事務。				
	参画事業者	平成24年度	平成25年度		単位	おもてなしを実施している事業者		平成24年度		平成25年度	単位	販売調整回数		平成24年度
			22	22	件			22	22	件	5		5	回
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input checked="" type="checkbox"/> 公平性		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		成果 向上 維持 低下		コスト 削減 維持 増加			
	全体総括	現在のまちの駅の整備・運営を確立し、先々は参画事業者者に引き継げれば良い。				今後の改革改善案	参画事業者者を再募集し組織を拡充する。				課題とその解決策	参画事業者者の意識改革を行い、連絡協議会を自立させる		

21-02-000008 <b>雪国観光圏事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		309,080円				
予算科目				会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 2観光振興費				
事業概要	対象	町民国内観光客海外観光客		意図	広域観光圏を通してみなかみ町の魅力を知ってもら				手段	各種会議参加、各事業連絡調整、フリーペーパー発行、各種事業参画、負担金処理				
	人口(外国人含)	平成24年度	平成25年度		単位	観光圏により来町した観光客の数		平成24年度		平成25年度	単位	総会・協議会・理事会		平成24年度
			21,285	20,915	人					人	2		2	回
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input checked="" type="checkbox"/> 公平性		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		成果 向上 維持 低下		コスト 削減 維持 増加			
	全体総括	雪国観光圏の各事業も、補助金ありきの事業が多いためなかなか効果的な事業になっていない。平成26年度からは体制が変わるので今後の雪国観光圏の事業に期待していきたい。				今後の改革改善案	平成26年度より観光地域ブランド確立を目指し官民一体の体制作りができる。				課題とその解決策	各関係市町村の温度差がまちまちである。今後官民一体の体制作りにより理解が深まっていくと思われる。		

21-02-000009 <b>歴史を活かしたまちづくり事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		1,033,212円				
予算科目				会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 2観光振興費				
事業概要	対象	観光客町民		意図	文化財の由来やそれにつながる歴史上の人物の魅力を知ってもら				手段	名胡桃城址案内所展示資料作成、歴史ガイドの会運営補助、真田街道推進機構マップ作成				
	日帰り観光客数	平成24年度	平成25年度		単位	歴史に興味を持っている町民の割合		平成24年度		平成25年度	単位	パンフレット作成		平成24年度
			3,226	3,087	千人					%	0		21,000	部
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input checked="" type="checkbox"/> 公平性		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		成果 向上 維持 低下		コスト 削減 維持 増加			
	全体総括	群馬DCや真田街道推進機構との連携もあり、名胡桃城址に重点をおいた取り組みを行い、昨年に比べ来場者数も増えた。来年度も同様な取り組みが中心となっていくと思われるが、町として歴史をどのように観光資源として活用していくか検討する必要がある。				今後の改革改善案	名胡桃城址の他にも三国街道の宿場など観光資源としてどのように位置づけを行い、整備を行う必要があればどのように実施していくか計画を立てる。				課題とその解決策	①歴史を活かしたまちづくり事業実行委員会の取扱 ②教育委員会との調整③名胡桃城址の価値を十分に町民に周知することにより、真田ブランドの相乗効果で観光客の増加につなげる。		

21 観光の振興

21-02-000010 <b>スキー場連絡協議会運営事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		320,000円			
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 2観光振興費					
事業概要	対象	各イベント会場への来客者			意図	エリア内スキー場への来客者の増加			手段	PRチラシの作製及び配布イベントへの参加予算の支出等			
		来場者	平成24年度	平成25年度		単位	スキー場への来客数	平成24年度		平成25年度	単位	イベント参加回数	平成24年度
			120,000	120,000	人		523,097	523,414	人		7	7	会
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持			目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	
	全体総括	更なる首都圏へのPRを行い、スキー場への集客を増やし、かつ周辺の商店・旅館等と連携を図る。			今後の改革改善案 PRのやり方、場所等の検討が必要		課題とその解決策 イベントの出展場所・時期の見直し、PR方法の見直しが必要宿泊業・飲食業・お土産業との更なる連携						

21-02-000011 <b>歩くスキーフェスティバル事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		40,000円			
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 2観光振興費					
事業概要	対象	町民及び観光客			意図	気軽に参加できるスキー大会を開催することにより、冬の自然の素晴らしさを沢山の方に知ってもらい、冬の観光振興に結びつける。			手段	大会準備業務・大会中止連絡業務			
		住民人口	平成24年度	平成25年度		単位	エントリー者	平成24年度		平成25年度	単位	大会回数	平成24年度
			21,285	20,915	人		95	117	人		13	14	回
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持			目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	
	全体総括	本年は、デサントやドールなどから協賛を頂いた。今後、関係性を深め、冬の一大イベントにしていけるものとする。また、春分の日に開催(=彼岸)する事は、参加者減(申し込みのをためらう)になっているので、見直す必要がある。歩くスキーフェスティバルが、旧水上町のイベントをそのままやっているようなところがあるので、見直していく必要があると思われる。			今後の改革改善案 本年は、デサントやドールなどから協賛を頂いた。今後、関係性を深め、冬の一大イベントにしていけるものとする。また、春分の日に開催(=彼岸)する事は、参加者減(申し込みのをためらう)になっているので、見直す必要がある。		課題とその解決策 パブリシティ活動を早め実施し、首都圏を中心とした参加者を増加させる必要がある。早めに大会内容をスキークラブと詰め、早めに広報し大会周知する必要がある。						

21-02-000012 <b>デサント藤原湖マラソン事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		2,105,544円			
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 2観光振興費					
事業概要	対象	小学校4年生以上の男女。			意図	大会への参加。一部の参加者においては町内での宿泊及び消費。			手段	大会の企画・運営。			
		大会エントリー者数	平成24年度	平成25年度		単位	大会(当日)参加者数	平成24年度		平成25年度	単位	大会開催回数	平成24年度
			1,525	1,709	人		1,316	1,426	人		55	56	回
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持			目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	
	全体総括	折り返しコースになったことによる道路規制について、影響住民への説明と大会運営への更なる協力と理解を図りたい。			今後の改革改善案 非常に歴史ある大会であり、古くからの参加者も多いが、日帰りの方が多くは否めない。観光協会や地元宿泊施設とより深く連携する事によって、前日に宿泊する参加者を増やす事ができると考えられる。		課題とその解決策 ・国土交通省の協力が不可欠であるが、予算縮小となっており、会場整備において先行きが不透明な点。						

21 観光の振興

21-02-000013 <b>教育旅行誘致事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		円					
予算科目				会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 2観光振興費					
事業概要	対象 全国の学生等、一般観光客、外国人学生	意図		当町の豊富なアウトドアプログラムや農山村体験活動を実施することで、学ぶ意欲など教育効果を得る				手段 教育旅行協議会主催事業の協力。教育旅行協議会の理事会、総会等に出席。							
				観光客数		平成24年度	平成25年度					単位	教育旅行協議会への体験者数		平成24年度
		4,363,708		4,172,725		人		12,354		15,557		人			
								教育旅行の受入れ施設数		180		200		団体	
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等		○ 目的妥当性		× 有効性		○ 効率性		○ 公平性		コスト		削減 維持 増加		
	<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input checked="" type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化						成果
全体総括		教育旅行協議会の活動は活発化してきている。成長の見込める分野である。				今後の改革改善案 当町における教育旅行誘致は、みなかみ町教育旅行協議会を中心に進められているので、今後も町としてはオブザーバー的な立場で協力支援をしていく形でよいと思われる。				課題とその解決策 協議会体制が年々整ってきており、今後もサポートを継続することで、近年中には自立した体制が整うと思われる。					

21-02-000014 <b>利根川源流まつり事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		円				
予算科目				会計		款		項		目				
事業概要	対象 国内からの観光利根川下流域の住民藤原区民	意図		みなかみ町の魅力を知る。地域を好きになってもらう。				手段 会議出席。テント、イス、机、音響の貸出。会場準備。当日の運営補助。						
				来場者数		平成24年度	平成25年度					単位	源流の自然を満喫した人	
		1,600		2,000		人		400		400		時間		
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等		○ 目的妥当性		× 有効性		× 効率性		○ 公平性		コスト		削減 維持 増加	
	<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化					
全体総括		実行委員会組織としたことで、地域のやる気も芽生えてきたところである。更なる集客を目指すため、インターネットの充実とマスメディア、地元観光事業者との連携が必要である。				今後の改革改善案 藤原湖マラソン大会事務局と調整し同時開催（相乗効果）が可能かどうか検討する。				課題とその解決策 利根川源流祭り実行委員会・藤原湖マラソン大会前夜祭実行委員会並びに藤原湖マラソン大会に携わる藤原地区の住民が概ね同じ人（人不足）のため、同時開催による地元の人的協力をどう取り付けるかが鍵である。				

21-02-000015 <b>日本ロマンチック街道協会参画事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		690,000円				
予算科目				会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 1観光総務費				
事業概要	対象 日本ロマンチック街道協会	意図		日本ロマンチック街道協会の運営が成り立ち、ステッカーラリー事業等が開催できる。※平成24年度は事業中止のため未実施				手段 日本ロマンチック街道ステッカーラリーの開催※平成24年度は事業中止のため未実施						
				ロマンチック街道協会構成団体		平成24年度	平成25年度					単位	ステッカーラリー完走者	
		17		17		団体		0		人				
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等		× 目的妥当性		× 有効性		× 効率性		× 公平性		コスト		削減 維持 増加	
	<input checked="" type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input type="checkbox"/> 現状維持		<input checked="" type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input checked="" type="checkbox"/> 対象の見直し <input checked="" type="checkbox"/> 意図の見直し		<input checked="" type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input checked="" type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input checked="" type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化					
全体総括		事務局（株式会社プロジェクト＝群馬県前橋市）の不透明な会計処理により、平成24年度については一旦ステッカーラリーの開催を中止した。みなかみ町としては、脱退も含め、関与する方向を見直す機会になりうると考える。平成25年度については「ステッカーラリー」を廃止し、「グルメラリー」を新たに開催したが、反対する市町村があるため、平成26年度の事業は白紙となった。				今後の改革改善案 事務局となる民間業者を、別の業者にする。・脱退も含め、関与する方向を見直す。				課題とその解決策 ・町内関係事業者への説明・加盟している他市町村との関係性				

21 観光の振興

21-02-000016 <b>観光イベント誘致・開催支援事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		0円						
予算科目				会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 2観光振興費						
事業概要	対象	日本リバーベンチャー大会参加者			意図	利根川源流の町「みなかみ」のブランドカアップ。			手段	大会PR・パブリシティ活動。リバーベン実行委員会との調整。当日の運営補助。						
		競技参加チーム	平成24年度	平成25年度		単位	新聞掲載	平成24年度		平成25年度	単位	記者発表	平成24年度	平成25年度	単位	
			34	40	組		4	4	社		1	1	回			
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等		○ 目的妥当性		× 有効性		○ 効率性		○ 公平性		コスト					
	<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input checked="" type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下 ○ × ×					
全体総括		利根川の自然を観光資源として捉え、年に一度全国の大学生が集い大会を開催することは、観光振興や地域の活性化につながる。パブリシティ活動も前年に引き続き行ったため、みなかみ町のPRにつながった。地元飲食店業者などによる物産展は参加者からも喜ばれた。今後は地域住民との交流の機会を増やす必要がある。			今後の改革改善案			今後もみなかみ町をPRできる当大会に対し、協力して行くべきである。また、実行委員会も大会を通じてみなかみ町の宣伝を積極的に行っており、今後もパブリシティ活動の強化に努めたい。			課題とその解決策			全国から集まる参加者に、場所だけの提供で終わらぬよう地域に根ざした大会にする。また、参加者に再びみなかみ町へ来てもらえるよう地元の受入協力体制を強化する。		

21-02-000017 <b>谷川岳八景推進事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		0円						
予算科目				会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 2観光振興費						
事業概要	対象	町民観光客			意図	谷川岳を通じてみなかみ町の魅力を知ってもらおう。			手段	谷川岳八景推進協議会 開催リーフレット作成						
		町民(4月1日現在)	平成24年度	平成25年度		単位	みなかみ町の景観が好きな町民の割合	平成24年度		平成25年度	単位	推進協議会開催	平成24年度	平成25年度	単位	
			21,285	20,915	人				%		0	0	回			
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等		× 目的妥当性		× 有効性		○ 効率性		○ 公平性		コスト					
	<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input checked="" type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input checked="" type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下 × × ×					
全体総括		平成22年度で八景を選定し、該当箇所に看板を設置した。平成23年度は八景を広め、誘客を図るためにリーフレットを作成した。リーフレットは町内主要施設だけでなく、町外の道の駅にも配置していただき、周知に努めた。			今後の改革改善案			今後はスタンプラリーなどのイベントを実施して、なおなお一層の周知に努め、増客を図る。			課題とその解決策			八景ビューポイントの位置が分かりづらいので、案内板を設置するなどの対策が必要である。		

21-02-000018 <b>谷川岳登山道等管理事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		4,132,563円						
予算科目				会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費						
事業概要	対象	登山道			意図	安全な登山道の維持			手段	登山道の維持管理 登山道の草刈り						
		登山ルートの数	平成24年度	平成25年度		単位	事故件数	平成24年度		平成25年度	単位	登山ルート	平成24年度	平成25年度	単位	
			8		本		31		件数		8		本			
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等		○ 目的妥当性		× 有効性		○ 効率性		○ 公平性		コスト					
	<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下 × × ×					
全体総括		今後管理する登山道の見直しも必要になる。草刈り終了時期・刈り方等隣県と合わせることも筆言うか			今後の改革改善案			今後管理する登山道の見直しも必要になる。草刈り終了時期・刈り方等隣県と合わせることも必要か。			課題とその解決策			使用されていない登山道はなく、整備が必要な登山道のみを対象としているため、削減は現実的に困難である。		

21 観光の振興

21-02-000019 <b>山岳資料館(土合)運営事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		8,355円				
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費						
事業概要	対象	山岳資料館			意図	みなかみ町の自然(谷川岳)の魅力を登山者に伝える。			手段	資料の収集・展示施設の維持管理委託事務				
		山岳資料館数	平成24年度	平成25年度		単位	来館者	平成24年度		平成25年度	単位	展示資料	平成24年度	平成25年度
		2		2						1,000		1,000	品	
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下	
	全体総括		八木原さんを館長に迎えより充実した施設になりつつある。			今後の改革改善案			更に谷川岳も魅力をPRし、集客に結びつける。			課題とその解決策		
											地域住民が谷川岳の魅力を再認識することが必要だ。			

21-02-000020 <b>山岳資料館(湯原)運営事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		1,684,974円				
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費						
事業概要	対象	山岳資料館			意図	みなかみ町の自然(谷川岳)の魅力を登山者に伝える。			手段	資料の収集・展示施設の維持管理委託事務				
		山岳資料館数	平成24年度	平成25年度		単位	来館者	平成24年度		平成25年度	単位	展示資料	平成24年度	平成25年度
		2		2						1,000		1,000	品	
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input checked="" type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下	
	全体総括		温泉街の数少ない観光施設なので谷川岳の資料館と連携をしより充実した施設にしていきたい。			今後の改革改善案			更に谷川岳も魅力をPRし、集客に結びつける。			課題とその解決策		
											地域住民が谷川岳の魅力を再認識することが必要だ。			

21-02-000021 <b>武尊山登山道等管理事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		893,000円				
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費						
事業概要	対象	登山者登山道			意図	登山道を維持管理し、登山者に安全で快適な登山をしてもらう。			手段	登山道整備業務委託				
		登山者数	平成24年度	平成25年度		単位	事故件数	平成24年度		平成25年度	単位	委託登山道	平成24年度	平成25年度
		40,000			人	13			件	3			本	
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下	
	全体総括		条件の違う登山道の草刈りを行うため刈る時期等の時間的ずれがあった。			今後の改革改善案			条件の違う登山道を時期を統一し草刈りを行うよう指導する			課題とその解決策		
											委託作業の均等化を図る。			

21 観光の振興

21-02-000022 <b>大峰山登山道等管理事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		614,700円		
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費				
事業概要	対象	登山道		意図	安全な登山道の維持			手段	登山道維持管理(草刈り、風倒木撤去)キャンプ場土地賃貸契約更新手続き、これに伴う土地面積及び地目の変更			
		平成24年度	平成25年度		単位	平成24年度	平成25年度		単位	平成24年度	平成25年度	単位
		登山道	4	9	本	事故件数	0	0	件			
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input checked="" type="radio"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下 〇 × ×	
	全体総括	引続き、業務委託をしていく必要があると思われる			今後の改革改善案	キャンプ場施設撤去に伴い、地権者である林野庁と協議のうえ、借地面積の直し等の検討が必要である。			課題とその解決策			

21-02-000023 <b>三国山・平標山登山道等管理事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		2,097,634円			
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費					
事業概要	対象	登山道公衆トイレ		意図	平標山の魅力を発信し、登山者の安全を促す。			手段	山開き開催登山道草刈り トイレ清掃等維持管理 国有林借り上げ申請				
		平成24年度	平成25年度		単位	平成24年度	平成25年度		単位	平成24年度	平成25年度	単位	
		山開き参加者	80	80	人	登山事故	0	0	人	招待者	50	50	人
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input checked="" type="radio"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下 〇 × ×		
	全体総括	登山者の安全や、環境保全という面で情報発信はできているといえる、しかしながら、委託事業に関して受託者が高齢化してきているので今後の検討が必要である			今後の改革改善案	受託者の高齢化してきているため今後登山道管理方法について検討が必要であるまた、草刈り終了時期についても谷川地区と合わせていくことも検討される。平標・三国山系の歩道状況、階段、歩道柵(ロープ)ベンチ、道標等の改修について検討が必要である			課題とその解決策	歩道及びこれに付随する階段・道標等々の改修には多額の費用が発生するため、環境省、県と補助金等を活用できないか協議を進めている必要がある。			

21-02-000024 <b>平標山の家管理運営事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		66,100円			
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費					
事業概要	対象	平標山登山者		意図	登山者に安全な登山や快適な施設利用をしてもらう			手段	実施なし				
		平成24年度	平成25年度		単位	平成24年度	平成25年度		単位	平成24年度	平成25年度	単位	
		登山者数			人	施設に対する苦情件数	0	0	件	施設修繕回数	0	0	回
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input checked="" type="radio"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下 〇 × ×		
	全体総括	登山者の安全確保、もてなしという面で有効な施設である。			今後の改革改善案	今後は、広報活動を進め、利用者の増加を図っていくかなければならない。			課題とその解決策	平標山だけでなく、谷川連峰を一体としてPRしていく必要がある。			

21 観光の振興

21-02-000025 諏訪峡・利根川遊歩道等管理事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		16,722,503円				
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費						
事業概要	対象	歩道利用者		意図	安全で快適な状態			手段	電気料、手数料、委託料、借上料等の支出消耗品等の購入、施設の修繕					
		観光客	平成24年度 平成25年度 単位		苦情件数	平成24年度 平成25年度 単位	清掃回数		平成24年度 平成25年度 単位					
			4,363,708 4,172,725 人		0 0 回		2 3 回							
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下	
	全体総括	利根川遊歩道は水上駅近くの貴重な観光施設なので地元住民と連携をしてより充実した施設にしていかなければならない。諏訪峡遊歩道は長年の懸案事項であった全線開通に向け動きだしたので、数年はかかるが安全安心な遊歩道にしていきたい。			今後の改革改善案	草刈りの時期及び回数の徹底			課題とその解決策	施設の定期的な巡視				

21-02-000026 諏訪峡遊歩道整備事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		円				
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費						
事業概要	対象	諏訪峡遊歩道(与謝野晶子公園、笹笛童子公園含む)		意図	安全で快適に利用できる			手段	小日向側入口改修工事管理委託事務					
		遊歩道延長	平成24年度 平成25年度 単位		利用者	平成24年度 平成25年度 単位	改修延長		平成24年度 平成25年度 単位					
			2,000 m		57 千人									
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input checked="" type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下	
	全体総括	落石の危険がある場所があるため、全線通ることができない。早急に改修工事をするべきである。			今後の改革改善案	諏訪峡遊歩道全線開通			課題とその解決策	予算が計上されたので工事を進めていきたい。				

21-02-000027 藤原湖畔公園・西公園管理事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		652,766円				
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費						
事業概要	対象	ダム関連施設		意図	安全で快適な施設になる。			手段	施設の管理体制の確立予約受付業務の地元委託施設管理の役割分担の明確化					
		ダム関連施設数	平成24年度 平成25年度 単位		利用者	平成24年度 平成25年度 単位	管理組織人数		平成24年度 平成25年度 単位					
			3 3 箇所		3,408 3,270 人		7 7 人							
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input checked="" type="checkbox"/> 規模縮減 <input type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input checked="" type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下	
	全体総括	地元住民による維持管理組織が出来た。施設管理の役割分担を明確にしなければならない。			今後の改革改善案	施設の維持管理組織の強化・役割分担の明確化			課題とその解決策	施設の維持管理組織の強化・役割分担の明確化				

21 観光の振興

21-02-000028 <b>武尊青少年旅行村管理運営事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		8,827,259円						
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費								
事業概要	対象	観光関連公共施設			意図	効率的な管理運営とサービスの充実により、地域の各施設となる。			手段	指定管理料の調整・支払い事務。年度協定の締結。指定管理者選定事務。土地賃貸借契約締結。遊歩道整備委託。久保污水处理場移管事務。						
		キャンプ場関係施設数	平成24年度	平成25年度		単位	キャンプ場入込み数	平成24年度		平成25年度	単位	指定管理料支払い	平成24年度	平成25年度	単位	
		1	1	箇所			4,704	5,971	人			1	1	回		
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="radio"/> 目的妥当性 <input checked="" type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input checked="" type="radio"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下			
	全体総括		久保污水处理場の移管について県より要請があったが、年度内移管が実現できなかった。			今後の改革改善案			用地の支払い事務、久保污水处理場負担金事務については町が地権者と群馬県・武尊山観光の間に入っているため、改善が必要と思われる。			課題とその解決策			用地の支払いや污水处理場の支払いの改善について、地元住民と県との調整役となるのが町だが、地元住民は町が仲介役として入る事を望んでいる。	

21-02-000029 <b>奈良俣サービスセンター管理運営事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		612,547円						
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費								
事業概要	対象	奈良俣サービスセンター			意図	効率的な管理運営とサービスの充実により、地域の核施設となる。			手段	年度協定の締結。水資源機構、(株)水の故郷との3者会議						
		営業日数	平成24年度	平成25年度		単位	奈良俣サービスセンター入込み数	平成24年度		平成25年度	単位	実績報告書の作成	平成24年度	平成25年度	単位	
		192		日			6,748		人			1	1	回		
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="radio"/> 目的妥当性 <input checked="" type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input checked="" type="radio"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下			
	全体総括		年度協定締結事務と事業成果報告書受領のほか、事務調整会議を開催したが、年々減少する入込み客に対して、増客のための提案が出来なかった。			今後の改革改善案			経営方針等について指定管理者側の理念を尊重することは大切だが、指定管理者が第三セクターでもあることから、増客のための新しい事業の提案は必要である。			課題とその解決策			地域と指定管理者とのコミュニケーション。	

21-02-000030 <b>国民休養施設管理運営事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		599,588円						
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費								
事業概要	対象	体育館・多目的広場使用頻度			意図	安全で快適な施設になる。			手段	施設の管理体制の確立予約受付業務の地元委託施設管理の役割分担の明確化						
		使用回数	平成24年度	平成25年度		単位	利用者	平成24年度		平成25年度	単位	管理組織	平成24年度	平成25年度	単位	
		26	23	回			1,739	2,493	人			1	1	団体		
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input checked="" type="radio"/> 目的妥当性 <input checked="" type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input checked="" type="radio"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下			
	全体総括					今後の改革改善案			施設の維持管理組織の強化・役割分担の明確化			課題とその解決策			施設の維持管理組織の強化・役割分担の明確化	

21 観光の振興

21-02-000031 <b>愛宕山公園管理事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		234,445円		
予算科目				会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費		
事業概要	対象	遊歩道と利用者展望台			意図	快適な施設			手段	草刈の委託及び支払臨時職員による整備地代の支払い		
		利用者	平成24年度	平成25年度		単位	苦情件数	平成24年度		平成25年度	単位	遊歩道管理回数
				人						2	2	回
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="radio"/> 目的妥当性 <input type="radio"/> 有効性 <input type="radio"/> 効率性 <input type="radio"/> 公平性		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 意図の見直し <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		今後の改革改善案		課題とその解決策		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下			
	全体総括 愛宕山から見る景色は最高なので観光振興に繋がりたい。		今後の改革改善案 お客様に来ていただける場所にしたい。		課題とその解決策 施設の充実。ヒル対策		削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下					

21-02-000032 <b>鹿野沢水芭蕉園管理事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		12,000円		
予算科目				会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費		
事業概要	対象	水芭蕉園			意図	良好な状態			手段	施設の巡視土地借り上げ料の支払い		
		利用者	平成24年度	平成25年度		単位	苦情件数	平成24年度		平成25年度	単位	巡視回数
				人						3	1	回
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input checked="" type="radio"/> 目的妥当性 <input checked="" type="radio"/> 有効性 <input type="radio"/> 効率性 <input type="radio"/> 公平性		<input checked="" type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 意図の見直し <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		今後の改革改善案		課題とその解決策		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下			
	全体総括 施設の返還を進めたい		今後の改革改善案 地元の皆様に管理を充実していただき、お客様に見ていただけるような場所にしていきたい。		課題とその解決策 地元の皆様の理解と意欲		削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下					

21-02-000033 <b>観光会館管理運営事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		12,390,148円		
予算科目				会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費		
事業概要	対象	観光会館			意図	観光会館を快適に利用してもらう。			手段	観光会館管理運営業務		
		観光会館開館日数	平成24年度	平成25年度		単位	利用に関するクレーム数	平成24年度		平成25年度	単位	会館利用件数
		266	266	日			0	0	件	80	80	件
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="radio"/> 目的妥当性 <input type="radio"/> 有効性 <input type="radio"/> 効率性 <input type="radio"/> 公平性		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 意図の見直し <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		今後の改革改善案		課題とその解決策		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下			
	全体総括 観光会館を維持するのに必要最低限な予算措置が執られている。町内では、450名以上の誘客出来るコンベンションホールは、観光会館だけであり、建設されてから約40年近く経ち、老朽化がかなり進んでいるので、修繕をする必要があると思う。		今後の改革改善案 必要最低限の予算措置が執られており、現状維持が妥当である。		課題とその解決策 施設が老朽化していることもあり、今後も修繕等が必要になってくる箇所も増える。また、コンベンション利用するお客は、無線LAN等を利用する方もいるので、そういった施設整備をすることで、コンベンションホールとしての利用性を高め、誘客に繋がればよいと思う。		削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下					

21 観光の振興

21-02-000034 猿ヶ京温泉給湯施設管理運営事業				担当組織 観光課 観光振興グループ			事業費		5,376,182円		
予算科目				会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費	
事業概要	対象	温泉施設		意図	いつでも安心して温泉を利用できるように			手段	変更申請等の受付、受益権利料の返還、施設の修繕、収納処理、滞納整理		
		給湯口数	平成24年度 165		平成25年度 165	単位 □	年間事故件数		平成24年度 2	平成25年度 1	単位 件
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携 効率性 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input checked="" type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input checked="" type="checkbox"/> 費用負担の適正化		今後の改革改善案 温泉の安定供給を図るため、指定管理者と協議し計画的に施設の修繕を行う必要がある。		課題とその解決策 計画的に修繕が必要な箇所から順次実施する。指定管理者と連携を図り成果を向上させていきたい。		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下		削減 維持 増加 × × ×		
	全体総括		平成24年度より指定管理者制度を導入しており、指定管理者とうまく連携を図ることができているため、コストを削減し成果を向上することができている。								

21-02-000035 【基金】猿ヶ京温泉給湯施設基金				担当組織 観光課			事業費		3,421,384円		
予算科目				会計		款		項		目	
事業概要	対象	評価対象外		意図	評価対象外			手段	評価対象外		
		平成24年度	平成25年度		単位	平成24年度	平成25年度		単位	平成24年度	平成25年度
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input type="checkbox"/> 現状維持 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		今後の改革改善案 評価対象外		課題とその解決策 評価対象外		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下		削減 維持 増加 × × ×		
	全体総括		評価対象外								

21-02-000036 相俣ダム周辺レクリエーション施設管理運営事業				担当組織 観光課 観光振興グループ			事業費		1,069,993円		
予算科目				会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費	
事業概要	対象	湯島オートキャンプ場		意図	快適・安全に利用してもらう状態にする。			手段	指定管理事務、施設状況確認、設備修繕(温泉送湯用ポンプ制御盤修繕)		
		キャンプサイト数	平成24年度 50		平成25年度 50	単位 区画	施設修繕回数		平成24年度 0	平成25年度 0	単位
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		今後の改革改善案 施設の利用者も増加しており、適切な管理運営ができています。今後も指定管理者と共に運営内容を協議し、更に成果の向上を図る必要がある。		課題とその解決策 更に施設の充実を図り、情報発信することで利用者の増加が見込まれる。		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下		削減 維持 増加 × × ×		
	全体総括		施設の利用者も増加しており、適切な管理運営ができています。今後も指定管理者と共に運営内容を協議し、更に成果の向上を図る必要がある。		更に施設の充実を図り、情報発信することで利用者の増加が見込まれる。		指定管理者がアウトドア関係団体等と連携し、施設のPRを拡大すること。				

21 観光の振興

21-02-000037 <b>赤沢スキー場管理運営事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		26,954,654円								
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 4赤沢スキー場費										
事業概要	対象	町内外からの来場者			意図	快適に・安全に利用してもらう状態にする。			手段	運営事業売上の集計及び使用料の収受、スキー場施設管理、運輸局等営業に関する関係機関への申請・報告・届出など営業に係る手続き。								
		来場者数	平成24年度	平成25年度		単位	事故発生数	平成24年度		平成25年度	単位	施設売上台数	平成24年度	平成25年度	単位			
			9,454	9,675	人		0	0	件		4	4	件					
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="radio"/> 目的妥当性 <input checked="" type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input checked="" type="radio"/>			<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持			<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し			<input checked="" type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携			<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更			<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		
	全体総括	現在職員1人での業務内容には無理がある。これに加え索道に関する新たな統括安全管理者としての業務も増えたことから人員の補充(職員意外でも良い)が必要と思われる。			今後の改革改善案	引き続き人工降雪機の充実による年末年始からの営業開始により営業日数の安定化をし宿泊者、利用者の増客をはかる。また、活性化実行委員会と連携しイベントの実施、インターネット、携帯電話(スマートフォン)を活用した情報発信や、第2ゲレンデモータール公認コースの活用として、国体スキー競技会エキシビジョン開催に向けて今後の方向性について検討して行くことが必要である。			課題とその解決策	第2ゲレンデモータール公認コースの活用方法や、平日営業あり方について、索道施設の整備計画、安全面の観点から人員配置数、料金面の検討が必要である。								

21-02-000038 <b>【基金】赤沢スキー場基金</b>				担当組織 観光課				事業費		円								
予算科目 会計				款		項		目										
事業概要	対象	評価対象外			意図	評価対象外			手段	評価対象外								
			平成24年度	平成25年度		単位		平成24年度		平成25年度	単位		平成24年度	平成25年度	単位			
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="radio"/> 目的妥当性 <input type="radio"/> 有効性 <input type="radio"/> 効率性 <input type="radio"/> 公平性 <input type="radio"/>			<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input type="checkbox"/> 現状維持			<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し			<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携			<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更			<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		
	全体総括	評価対象外			今後の改革改善案	評価対象外			課題とその解決策	評価対象外								

21-02-000039 <b>猿ヶ京ふれあい広場管理事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		152,540円								
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費										
事業概要	対象	猿ヶ京ふれあい広場(水車小屋・公衆トイレ)			意図	快適・安全に利用してもらう状態にする。			手段	管理状況の確認、不良箇所(トイレ)の修繕、諸経費の支払い								
		施設数	平成24年度	平成25年度		単位	修繕の件数	平成24年度		平成25年度	単位	施設点検回数	平成24年度	平成25年度	単位			
			2	2	個		0	0	件		12	12	回					
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input checked="" type="radio"/> 目的妥当性 <input checked="" type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input checked="" type="radio"/>			<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持			<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し			<input checked="" type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携			<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更			<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		
	全体総括	水車小屋の利用促進を図る取り組みが必要。			今後の改革改善案	民宿宿泊者による施設の利用が多いので、猿ヶ京温泉民宿組合が管理することで、利用者が満足できる施設状態が保たれているため、現状維持が好ましい。また、現在水車が回らない状態であるため修繕が必要である。			課題とその解決策	水車を修繕しても水車の利用が見込めない。								

21 観光の振興

21-02-000040 <b>猿ヶ京資料館管理運営事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ			事業費		112,573円				
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費					
事業概要	対象 猿ヶ京資料館	意図 快適・安全に利用してもらう状態にする。			手段 賃貸借契約締結、光熱水費の支払い、施設清掃作業、施設の貸出、賃貸借料の支払い。								
		資料館床面積	平成24年度	平成25年度		単位	施設使用日数	平成24年度	平成25年度	単位	資料館点検回数	平成24年度	平成25年度
			170	170	㎡		30	10	日		12	6	回
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		公平性 <input checked="" type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト			削減 維持 増加					
	全体総括	施設の活用を増やす取り組みが必要である。			今後の改革改善案	利用方法を再検討して、地域において有効的な利用方法がない場合は、事業を廃止する必要がある。			課題とその解決策	成果 向上 維持 低下			

21-02-000041 <b>猿ヶ京温泉くつろぎ広場・屋内運動場管理事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ			事業費		1,437,100円				
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費					
事業概要	対象 猿ヶ京温泉屋内運動場	意図 快適・安全に利用してもらう状態にする			手段 指定管理料の支払い及び実績報告の作成								
		施設面積	平成24年度	平成25年度		単位	利用者数	平成24年度	平成25年度	単位	指定管理料の支払い	平成24年度	平成25年度
				㎡		742	662	人			1	1	回
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		公平性 <input checked="" type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト			削減 維持 増加					
	全体総括	指定管理者が地域住民等と話し合い、利用しやすいよう検討する必要がある。			今後の改革改善案	利用者を増やすためにみなかみ地区全体の施設ととらえ、指定管理者・地域住民等で気軽に利用できる施設になるよう検討する必要がある。(イベント等の開催を行う)			課題とその解決策	土地借上料等の経費の削減、及び利用者増による収入の増加。			

21-02-000042 <b>湯宿温泉屋内運動場管理運営事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ			事業費		220,400円				
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費					
事業概要	対象 湯宿温泉屋内運動場	意図 快適・安全に利用してもらう			手段 指定管理料の支払い及び実績報告の作成								
		施設面積	平成24年度	平成25年度		単位	利用者数	平成24年度	平成25年度	単位	指定管理料支払い	平成24年度	平成25年度
				㎡		678	1,006	人			1	1	回
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		公平性 <input checked="" type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト			削減 維持 増加					
	全体総括	方向性としては適切と思われるが、現在は決まった団体だけの利用となっているので、利用方法等を指定管理者と検討する必要がある。			今後の改革改善案	地域住民の数少ない交流の場所にもなっているので、現状維持が妥当と思われるが、それだけでは光熱費等の経費を捻出するのは厳しい状況にある。今後地域住民以外にも施設を開放し、利用料の見直しも含めて検討する必要があると思う。			課題とその解決策	計上されている費用は指定管理料及び土地借用料のみであるため経費削減はできない状態である。また、ゲートボール以外の使用を多くするとコートが傷んでしまうためその後ゲートボールでの使用が困難となってしまう。			

21 観光の振興

21-02-000043 <b>たくみの里施設管理事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		32,880,555円										
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費												
事業概要	対象	たくみの里観光関連施設			意図	快適・安全に利用してもらう状態にする			手段	指定管理事務施設管理委託料の支払い土地賃貸料の支払いトイレ、看板修繕										
		町所有のたくみの家	平成24年度	平成25年度		単位	クレーム件数	平成24年度		平成25年度	単位	施設点検回数	平成24年度	平成25年度	単位					
			6	6	軒		0	0	件		6	6	回							
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="radio"/> 目的妥当性 <input checked="" type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input checked="" type="radio"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持			<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し			<input checked="" type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携			<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更			<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化			コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下		
	全体総括	指定管理者だけでなく、地元住民、地元観光事業者と協力して、宣伝などの情報発信を行い、誘客を図る必要がある施設の老朽化に対しては計画的の行う必要がある			今後の改革改善案	利用者を増加させるための情報発信及び施設の修繕を適宜計画しながら実施			課題とその解決策	観光パンフの充実、イベントの実施、観光関係者・指定管理者との連携										

21-02-000044 <b>須川宿資料館管理運営事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		3,138,321円										
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費												
事業概要	対象	須川宿資料館			意図	快適・安全に利用してもらう状態にする			手段	施設の維持管理、入館料歳入作業、諸経費の支払い										
		施設数	平成24年度	平成25年度		単位	修繕の件数	平成24年度		平成25年度	単位	施設点検回数	平成24年度	平成25年度	単位					
			1	1	軒		0	0	件		12	12	回							
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input checked="" type="radio"/> 目的妥当性 <input checked="" type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input checked="" type="radio"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持			<input checked="" type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し			<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携			<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更			<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化			コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下		
	全体総括	施設の改修を計画的に行う資料館の利用者増加を図るため、資料を収集、保存、公開し興味と関心を促すとともに、たくみの里内関係者との連携したPR活動を行う。			今後の改革改善案	有効性を考慮し、たくみの里総合案内所の役割もあるみなかみ農村公園公社に委託するもの一つの手段である			課題とその解決策	たくみの里全体で誘客を図れるような体制をとっていく必要がある										

21-02-000045 <b>ファミリーオ新治運営支援事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		2,138,300円										
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費												
事業概要	対象	ファミリーオ新治			意図	健全な管理運営とサービスの充実により、たくみの里活性化を担う施設になる。			手段	土地賃貸借契約事務土地賃貸料の支払い事務										
		ファミリーオ新治用地	平成24年度	平成25年度		単位	利用者数	平成24年度		平成25年度	単位	土地転賃借契約書の作成	平成24年度	平成25年度	単位					
			9,401	9,401	m <sup>2</sup>				人			1	回							
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="radio"/> 目的妥当性 <input checked="" type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input checked="" type="radio"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持			<input checked="" type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し			<input checked="" type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携			<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更			<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化			コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下		
	全体総括	たくみの里の観光客増加を図るため、現状維持で取り組みたい。			今後の改革改善案	必要最小限で実施しており、現状維持が妥当である。			課題とその解決策											

21 観光の振興

21-02-000046				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		256,100円			
川手山森林公園管理事業				予算科目 会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費			
事業概要	対象	登山者		意図	安全な登山道及び施設維持				手段	川手山聖園登山道の草刈り、東屋及びトイレの維持管理キャンプ場土地賃貸契約及び賃貸料支払い水道敷借り上げ及び賃貸料支払い。			
		登山道	平成24年度		平成25年度	単位	事件数	平成24年度		平成25年度	単位	土地賃貸契約者	平成24年度
										6	6	人	
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		効率性 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		公平性 <input checked="" type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下		
	全体総括		今後の改革改善案				課題とその解決策		草刈委託者と協議し、春先については、臨時職員も導入し歩道以外の整備も行いたい 草刈受託者と協議が必要				

21-02-000047				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		4,362,333円			
名胡桃城址案内施設管理運営事業				予算科目 会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費			
事業概要	対象	名胡桃城址案内所		意図	名胡桃城址に訪れたお客様のうち、多くの方に案内所を快適に利用していただく。				手段	案内所開設に向けての建物賃貸借契約業務、建物内設備修繕、管理委託業務契約事務			
		名胡桃城址訪問者数	平成24年度		平成25年度	単位	案内所入館者数	平成24年度		平成25年度	単位	修繕件数	平成24年度
			4,163	7,000	人		2,689	7,608	人	1	1	件	
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input checked="" type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		効率性 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		公平性 <input checked="" type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下		
	全体総括		群馬DCをきっかけとして、名胡桃城址へのお客様が増え意義のある事業である。歴史ガイドの会の皆さんも頑張っているの、コストを抑えながら、運営していければよい。				①コストの削減		①資料展示室のライトの再選定をすることで、若干の電気代削減を図れるのではないかとと思われる。				

21-02-000048				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		円			
町営テニスコート管理運営事業				予算科目 会計		款		項		目			
事業概要	対象	利用者		意図	快適に利用できる施設				手段	コートの修繕			
		利用者	平成24年度		平成25年度	単位	苦情件数	平成24年度		平成25年度	単位		平成24年度
							0	0	件	0	0		
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		効率性 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		公平性 <input checked="" type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下		
	全体総括		今後の改革改善案				課題とその解決策						

21 観光の振興

21-02-000049 <b>湯桧曾足湯施設管理運営事業</b>				担当組織 地域整備課 都市計画グループ				事業費		184,000円				
予算科目 会計 一般会計				款 2総務費		項 1総務管理費		目 17温泉施設費						
事業概要	対象	湯桧曾地区足湯施設			意図	利用者が気持ちよく安全に施設を利用出来る状態にする。			手段	土地借り上げ料や委託費の支払い業務など。				
		施設面積	平成24年度	平成25年度		単位	施設維持管理上の不具合・トラブル発生件数	平成24年度		平成25年度	単位	管理費(委託費)	平成24年度	平成25年度
			119	119	㎡		1	0	件		136,000	136,000	円	
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="radio"/> 目的妥当性 <input checked="" type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input checked="" type="radio"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化 <input checked="" type="checkbox"/> 規模縮減 <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 意図の見直し <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		成果		コスト							
	全体総括 現状では、施設の維持、保全管理の事業であるが、今後は施設の老朽化やサービスなど細部の検証も課題となってくる。		今後の改革改善案 平成22年度よりゆびそ塾へ湯桧曾公園とともに指定管理を委託しているが、足湯自体が無料施設であるため利益の向上につながっていないが現状である。		課題とその解決策 なし		削減 維持 増加 向上 ○ × 維持 ○ × 低下 × ×							

21-02-000050 <b>湯原温泉公園管理運営事業</b>				担当組織 地域整備課 都市計画グループ				事業費		175,531円				
予算科目 会計 一般会計				款 8土木費		項 4都市計画費		目 4公園費						
事業概要	対象	湯原温泉公園			意図	利用者が気持ちよく安全に施設を利用出来る状態にする。			手段	水道光熱費の支払い業務など				
		施設面積	平成24年度	平成25年度		単位	施設維持管理上の不具合・トラブル発生件数	平成24年度		平成25年度	単位	管理費(光熱水費)	平成24年度	平成25年度
			3,943	3,943	㎡		1	2	件		114,799	175,531	円	
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="radio"/> 目的妥当性 <input checked="" type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input checked="" type="radio"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 意図の見直し <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		成果		コスト							
	全体総括 地元団体による維持管理はうまくいっており、地域の活性化に繋がることが期待できる。高木の維持管理は、点検をきめ細かに実施、造園業者による伐採等も実施、安全管理に努める必要がある。		今後の改革改善案 公園発足当初より地元住民による運営委員会が主体的に管理(清掃など)を行っている。高木の枝の落下による事故を防ぐため、きめ細かな点検を実施、造園業者などへの委託等を取り入れ安全管理に努める。		課題とその解決策 予算の確保		削減 維持 増加 向上 ○ × 維持 ○ × 低下 × ×							

21-02-000051 <b>稲荷の湯管理事業</b>				担当組織 まちづくり交流課 商工振興グループ				事業費		513,000円				
予算科目 会計 一般会計				款 2総務費		項 1総務管理費		目 17温泉施設費						
事業概要	対象	稲荷の湯源泉			意図	いつでも利用できる状態			手段	負担金調整事務(2H)、伝票起票(0.5H)				
		源泉の状況	平成24年度	平成25年度		単位	稼働日数	平成24年度		平成25年度	単位	事務に要した時間	平成24年度	平成25年度
				日/分		0	0	日		3	3	時間		
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input checked="" type="radio"/> 目的妥当性 <input checked="" type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input checked="" type="radio"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input checked="" type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input checked="" type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 意図の見直し <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		成果		コスト							
	全体総括 現在利用されていないが、ふれあい交流館での利用の他、有効利用を検討すべきである。		今後の改革改善案 有効利用について検討する。		課題とその解決策 事業を廃止(組合を脱退)すると稲荷の湯管理組合の運営が行きづまり、当源泉を利用している旅館等に悪影響を与える可能性がある。僅かな費用で、ふれあい交流館にお湯を引き込むことが調査により判明したので、実現すべきである。将来的に温泉として利用するためには、源泉の浚渫工事をしなければならぬが、権利者の工事費負担割合の調整が難しい。		削減 維持 増加 向上 ○ × 維持 ○ × 低下 × ×							

21 観光の振興

21-02-000052 <b>湯テルメ・谷川管理運営事業</b>				担当組織 まちづくり交流課 商工振興グループ				事業費		3,402,362円				
予算科目				会計 一般会計		款 2総務費		項 1総務管理費		目 17温泉施設費				
事業概要	対象	観光関連公共施設(湯テルメ谷川)			意図	効率的な管理運営とサービスの充実により、地域の各施設となる。				手段	指定管理料の調整。年度協定の締結。土地賃貸借契約締結。温泉使用料賃貸借契約締結。			
		営業日数	平成24年度	平成25年度		単位	湯テルメ谷川入込み数	平成24年度	平成25年度		単位	事務に要した時間	平成24年度	平成25年度
			344	349	日		72,590		人		30	30	時間	
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等		○ 目的妥当性		× 有効性		○ 効率性		○ 公平性		コスト			
	<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下			
	全体総括		ボイラー及び濾過器の交換工事を緊急的に実施した。このことにより、温泉を供給することについて運営面での不安が解消された。		今後の改革改善案		施設の老朽化による故障等が発生する確率が高くなってきているので、指定管理者との間でリスク分担の確認を行っている。また、今後の施設改修計画について協議を重ねていく。		課題とその解決策		施設の老朽化(温泉管、水道管)が著しく、修繕(リスク分担に基づく)のための費用の捻出と町の財政事情。源泉の維持管理(リスク分担に基づく)のための費用の捻出と町の財政事情。			

21-02-000053 <b>ふれあい交流館管理運営事業</b>				担当組織 まちづくり交流課 商工振興グループ				事業費		8,800,000円				
予算科目				会計 一般会計		款 2総務費		項 1総務管理費		目 17温泉施設費				
事業概要	対象	観光関連公共施設(ふれあい交流館)			意図	効率的な管理運営とサービスの充実により、地域の各施設となる。				手段	指定管理料の調整。年度協定の締結。土地賃貸借契約締結。温泉使用料賃貸借契約締結。			
		営業日数	平成24年度	平成25年度		単位	ふれあい交流館入込み数	平成24年度	平成25年度		単位	指定管理料支払い	平成24年度	平成25年度
			341	337	日		34,482		人		1	1	回	
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等		○ 目的妥当性		× 有効性		× 効率性		○ 公平性		コスト			
	<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下			
	全体総括		土地賃貸借料金の見直しが急務。修繕の必要な箇所が報告され、日帰り温泉施設検討委員会で検討されている。		今後の改革改善案		土地賃貸借料金の見直しが必要である。		課題とその解決策		・ふれあい交流館建設時の複雑な背景のもと契約した土地賃貸借料金の。・近隣の固定資産税評価額証明書等を基に、地権者と粘り強く交渉をする。			

21-02-000054 <b>真沢の森管理運営事業</b>				担当組織 まちづくり交流課 商工振興グループ				事業費		169,050円				
予算科目				会計 一般会計		款 2総務費		項 1総務管理費		目 17温泉施設費				
事業概要	対象	真沢ファーム交流施設			意図	快適・安全に利用してもらう状態にする。				手段	真沢の森管理業務(指定管理者との打合せ、管理状況の確認、設備修繕)			
		建物延べ床面積・農園面積	平成24年度	平成25年度		単位	修繕・改修件数	平成24年度	平成25年度		単位	施設点検回数	平成24年度	平成25年度
			8,511	8,511	m <sup>2</sup>		1	0	件		10	12	回	
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等		○ 目的妥当性		× 有効性		○ 効率性		○ 公平性		コスト			
	<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下			
	全体総括		施設利用者の増加を図る事が最大の課題である。		今後の改革改善案		施設が老朽化しているため、指定管理者が行う設備の保守点検を定期的実施し、必要に応じ改修等を行い、利用者の安全を確保する。		課題とその解決策		指定管理者が他の観光事業者と連携し、収入の増加を図ること。			

21 観光の振興

21-02-000055 <b>温泉センター(三峰の湯)管理運営事業</b>				担当組織 まちづくり交流課 商工振興グループ				事業費		17,987,131円				
予算科目 会計 一般会計				款 2総務費		項 1総務管理費		目 17温泉施設費						
事業概要	対象 みなかみ町温泉センター「三峰の湯」	意図		快適安全に利用してもらう				手段	温泉センターの運営					
		開館日数	平成24年度	平成25年度	単位	利用者数	平成24年度		平成25年度	単位	営業日	平成24年度	平成25年度	単位
		351	340	日	43,984	41,759	人			351	340	日		
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input checked="" type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下	
	全体総括		今後の改革改善案		課題とその解決策		小さな日帰り温泉施設にもかかわらず、毎日たくさんのお客様に来ていただいている。温泉自体の評判も良く毎週県外から訪れるお客様もいる。しかしながら、施設・ポンプの老朽化が激しく施設においては毎年数カ所を修繕行い、ポンプにおいては今年故障した場合取り替えなければならない状況である。それらを踏まえ今後の運営形態等早急に検討する必要があると思われる。							

21-02-000056 <b>ふれあいやすらぎ温泉センター(風和の湯)管理運営事業</b>				担当組織 まちづくり交流課 商工振興グループ				事業費		673,376円				
予算科目 会計 一般会計				款 2総務費		項 1総務管理費		目 17温泉施設費						
事業概要	対象 ふれあいやすらぎ温泉センター(風和の湯)	意図		町民並びに観光客の方が安全に入浴利用できる状態に常にしておく。				手段	床・壁の修理(一部)					
		入館者数	平成24年度	平成25年度	単位	入浴に満足した人の割合	平成24年度		平成25年度	単位	修繕箇所	平成24年度	平成25年度	単位
		28,551		人			%			0	1	箇所		
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下	
	全体総括		今後の改革改善案		課題とその解決策		今年度は、一部の床・壁の修繕工事を行った。今後、石倉地内にある源泉の揚湯ポンプ交換等が発生すると見込まれる。施設及び源泉管理について検討する必要がある。							

21-02-000057 <b>猿ヶ京温泉交流公園(満天星の湯)管理運営事業</b>				担当組織 まちづくり交流課 商工振興グループ				事業費		10,864,250円				
予算科目 会計 一般会計				款 2総務費		項 1総務管理費		目 17温泉施設費						
事業概要	対象 猿ヶ京温泉交流公園「満天星の湯」「三国館」及び付帯施設	意図		快適・安全に利用してもらう状態にする。				手段	指定管理事務、施設状況確認、温泉施設修繕(冷温水ポンプ移設、湯張りポンプ交換、駐車場舗装)、三国館保守点検(吊物、音響装置)					
		温泉棟・三国館建築面積	平成24年度	平成25年度	単位	施設修繕回数	平成24年度		平成25年度	単位	施設点検回数	平成24年度	平成25年度	単位
		3,508	3,508	m <sup>2</sup>	18	4				12	12	回		
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下	
	全体総括		今後の改革改善案		課題とその解決策		施設利用者の増加を図る事が最大の課題であり、今後は町と指定管理者及び地域の団体等と施設運営内容について検討する必要がある。							

21 観光の振興

21-03-000001 <b>観光センター1階管理運営事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		20,786,504円		
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 5観光センター費				
事業概要	対象	観光センター		意図	総合的な観光案内ができ、地域の物産品の普及宣伝ができるよう安全に利用してもらう。				手段	テナント料、維持管理料の徴収等管理業務補助金事務、運営検討会議開催、修繕		
		観光センター入居テナント数	平成24年度 5 平成25年度 5 単位 店		観光センター利用客数	平成24年度 19,085 平成25年度 18,541 単位 人	消防用設備点検			平成24年度 2 平成25年度 2 単位 回		
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="radio"/> 目的妥当性 <input checked="" type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input checked="" type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 意図の見直し <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 <input checked="" type="checkbox"/> 事業統合・連携		今後の改革改善案 テナント料や維持管理料の滞納も生じている。このまま続くと管理に支障が生じる。管理人がいなくなったため、詳細の管理についての仕分けが必要である。施設が老朽化しているため、大規模修繕が必要である。		今後の改革改善案 老朽化する施設の大規模改修によるコスト削減、駐車スペースの確保		課題とその解決策 平成24年度よりみなかみ町観光センターとして一般会計にて管理運営するため、新たな活用方針の検討が必要である。		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下			

21-03-000002 <b>観光センター2階管理運営事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		2,374,186円		
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 5観光センター費				
事業概要	対象	観光センター2階(庁舎)		意図	快適・安全に利用してもらう状態にする。				手段	観光センター2階の維持管理(庁舎)		
		事務室(使用団体)	平成24年度 3 平成25年度 3 単位 3		観光センター2階を訪れた方及び会議室を使用した方の苦情件数	平成24年度 0 平成25年度 0 単位 件	消防点検			平成24年度 2 平成25年度 2 単位 回		
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="radio"/> 目的妥当性 <input checked="" type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 意図の見直し <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 <input checked="" type="checkbox"/> 事業統合・連携		今後の改革改善案 観光課、まちづくり交流課、みなかみ町商工会が同じフロアにあるため関係機関との連絡調整が円滑に実施できた。また、観光商工に関する来客者には、一つのフロアで用事が済むと好評を得た。		今後の改革改善案 電気や水道料の節減事務費の有効活用		課題とその解決策 まちづくり交流課・商工会と連携して実施する。		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下			

21-03-000003 <b>観光戦略プラン実践事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		4,100,000円		
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 2観光振興費				
事業概要	対象	観光団体及び町内に居住する者が主体となって運営されている観光の団体		意図	観光客に満足してもらえるよう魅力を高めてもらう				手段	観光振興や地域の活性化に即した事業の取り組みを行った事業申請のあった団体に、その事業費の90%以内の補助金を交付。		
		旅館数	平成24年度 平成25年度 単位 軒		パンフレット等作成費	平成24年度 平成25年度 単位 千円	補助金額			平成24年度 3,946 平成25年度 4,100 単位 千円		
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="radio"/> 目的妥当性 <input checked="" type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input checked="" type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 意図の見直し <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 <input checked="" type="checkbox"/> 事業統合・連携		今後の改革改善案 申請する団体が1つでいくつもの事業を申請しているケースがある。平成20年度から始まって制度なので、再度広く町民全体に制度の周知徹底を図りたい。		今後の改革改善案 団体から申請のあった事業について行ってきたが、今後は町民全体に周知し、各地域が活性化となる事業に取り組むよう働きかける。事業認定は担当者の判断で決済を受けているが、今後出来れば第三者的な検討する組織を作り参考意見をつけた上で決済を受ける方法としたい。		課題とその解決策 事業費90%の補助金は、事業実施団体には負担が多いと感じられる。自己負担額を減らせば利用する団体も増え、活性化に繋がってくる。但し補助金の総額は10,000千円以内として、事業の選択を行う。		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下			

21 観光の振興

21-03-000004 <b>観光施設環境美化事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		3,453,381円		
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費				
事業概要	対象	臨時職員が主に維持管理している施設			意図	施設の整備充実			手段	観光課が管理する施設等の維持管理		
		施設数	平成24年度	平成25年度		単位	勤務日数	平成24年度		平成25年度	単位	事業費
			7	7	箇所		140	377	日	2,557	3,454	千円
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		効率性 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下	
	全体総括		今年度一般財源で臨時職員を雇用し施設の維持管理をすることにより例年どおりきれいに維持することができた。			今後の改革改善案			職員が減少するなか、今後も臨時職員を雇用し施設の維持管理することが必要不可欠だと思う。			課題とその解決策

21-03-000005 <b>大穴町営駐車場管理運営事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		340,000円		
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費				
事業概要	対象	大穴町営駐車場			意図	効率的な管理運営とサービスの充実により、地域の各施設となる。			手段	事業成果報告書の作成。年度協定の締結。指定管理料の支払い。指定管理者選定替え事務		
		大穴駐車場利用台数	平成24年度	平成25年度		単位	クレーム件数	平成24年度		平成25年度	単位	指定管理料支払い
					台		0	0	件	1	1	回
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		効率性 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下	
	全体総括		トイレ清掃や駐車場の草刈り等を地域が主体となって取り組んでいる。また、施設を地域の皆さんが管理している事で少しずつ愛着を抱いている。			今後の改革改善案			今年度については特になし。			課題とその解決策

21-03-000006 <b>湯原町営駐車場管理運営事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		706,036円		
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費				
事業概要	対象	湯原町営駐車場			意図	効率的な管理運営とサービスの充実により、地域の各施設となる。			手段	事業成果報告書の作成。年度協定の締結。指定管理料の支払い。指定管理者選定替え事務		
		湯原駐車場利用台数	平成24年度	平成25年度		単位	クレーム件数	平成24年度		平成25年度	単位	実績報告書の作成
			80		台		0	0	件	1	1	回
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下	
	全体総括		安定した管理・運営を水の故郷が行っている。			今後の改革改善案			課題とその解決策			

21 観光の振興

21-03-000007 <b>湯掛山町営駐車場管理運営事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		411,300円			
予算科目				会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費			
事業概要	対象	湯吹山町営駐車場		意図	効率的な管理運営とサービスの充実により、地域の各施設となる。				手段	事業成果報告書の作成。年度協定の締結。指定管理料の支払い。指定管理者選定替え事務			
		湯吹山駐車場利用 台数	平成24年度 520		平成25年度	単位 台	クレーム件数	平成24年度 0		平成25年度 0	単位 件	実績報告書の作成	平成24年度 1
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等		○ 目的妥当性		○ 有効性		○ 効率性		○ 公平性		コスト		
	<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下 ○ × × ×		
全体総括		安定した管理・運営を谷川岳ロープウェイが行っている。				今後の改革改善案		課題とその解決策					

21-03-000008 <b>上牧駅前トイレ・駐車場管理事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		637,972円			
予算科目				会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費			
事業概要	対象	上牧駅前駐車場・公衆トイレ・駐輪場		意図	快適・安全に利用してもらう状態にする。				手段	駐車場・公衆トイレ・駐輪場の委託による維持管理、駐車場使用料の徴収、駐車場使用者の管理、委託料・管理費の支払い			
		管理施設数	平成24年度 3		平成25年度 3	単位 個	クレームの件数	平成24年度 3		平成25年度 4	単位 件	施設点検回数	平成24年度 24
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等		○ 目的妥当性		× 有効性		○ 効率性		○ 公平性		コスト		
	<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下 ○ × × ×		
全体総括		有料駐車場の無断駐車を無くす方法を検討する。				今後の改革改善案		課題とその解決策		冬期の除雪対策について検討する。			

21-03-000009 <b>観光用公衆トイレ維持管理事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		6,771,427円			
予算科目				会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費			
事業概要	対象	観光関連施設		意図	良好な状態で使用してもらう。				手段	清掃夫を雇用し、町内の公衆トイレの清掃を指示。毎月賃金を支払う。消耗品・電気料の支払い。浄化槽の点検業者の選定並びに支払いなど。			
		公衆トイレ	平成24年度 25		平成25年度 25	単位 箇所	安全に快適に利用できる施設数	平成24年度 25		平成25年度 25	単位 箇所	事務時間	平成24年度 70
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等		○ 目的妥当性		○ 有効性		× 効率性		○ 公平性		コスト		
	<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下 ○ × × ×		
全体総括		町内の主要道路沿いに設置されたトイレについては、当管理事務で実施し、観光施設(サッカー場・テニスコート等)については、施設利用者に利用終了後に清掃していただく。				今後の改革改善案		課題とその解決策		利用団体に利用終了後清掃をしていただく場合、利用後に清掃チェックが必要である。また、施設使用料の一部に清掃代が含まれているものと思っている団体もあり、清掃作業に温度差が生じる。			

21 観光の振興

21-03-000010				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		585,900円																						
水上駅前駐車場管理事業				予算科目 会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費																						
事業概要	対象	利用者		意図	ゆっくりと滞在できる時間の確保				手段	土地賃貸借契約の締結事務鹿野沢区への一部負担金請求事務																						
		駐車場利用者数	平成24年度		平成25年度	単位	滞り時間	平成24年度		平成25年度	単位	苦情件数	平成24年度	平成25年度	単位																	
				人				時間		0	0	件																				
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="radio"/> 目的妥当性 <input type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input type="radio"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		成果 <table border="1"> <tr><td>向上</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>維持</td><td></td><td>○</td></tr> <tr><td>低下</td><td></td><td>×</td></tr> </table> コスト <table border="1"> <tr><td>削減</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>維持</td><td></td><td>○</td></tr> <tr><td>増加</td><td></td><td>×</td></tr> </table>		向上			維持		○	低下		×	削減			維持		○	増加		×
	向上																															
維持		○																														
低下		×																														
削減																																
維持		○																														
増加		×																														
全体総括		現在の仕組みが最適と考える。なお、駅前の活性化のためには更なる駐車スペースが必要である。				今後の改革改善案				賃貸借期間の見直しを行ったため若干予算が削減できた。																						
										課題とその解決策																						
										駅前商店街及び地域住民の理解と協力																						

21-03-000011				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		35,900円																						
藤原ダム駐車場管理事業				予算科目 会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費																						
事業概要	対象	駐車場とその利用者		意図	快適で安全な施設				手段	土地借り上げ料の支払い事務																						
		利用者	平成24年度		平成25年度	単位	苦情件数	平成24年度		平成25年度	単位	駐車場管理回数	平成24年度	平成25年度	単位																	
				人				0	0	件	2	0	件																			
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input checked="" type="radio"/> 目的妥当性 <input checked="" type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input type="radio"/>		<input checked="" type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		成果 <table border="1"> <tr><td>向上</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>維持</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>低下</td><td></td><td>×</td></tr> </table> コスト <table border="1"> <tr><td>削減</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>維持</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>増加</td><td></td><td>×</td></tr> </table>		向上			維持			低下		×	削減			維持			増加		×
	向上																															
維持																																
低下		×																														
削減																																
維持																																
増加		×																														
全体総括		森林管理署に返還の相談を行っている。				今後の改革改善案				廃止し返還する																						
										課題とその解決策																						
										返還にあたり、植林が必要になる。森林にして返還しなければならない。																						

21-03-000012				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		6,473,275円																						
たぐみの里予約センター運営事業				予算科目 会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 2観光振興費																						
事業概要	対象	体験型サービス事業者		意図	安全で楽しい魅力的なサービスを提供してもらう				手段	委託料支払い事務																						
		予約センター受入人数	平成24年度		平成25年度	単位	体験内容に満足した人の割合	平成24年度		平成25年度	単位	予約センター雇用人数	平成24年度	平成25年度	単位																	
		20,300		22,500	人			%		2	3	人																				
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="radio"/> 目的妥当性 <input type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input type="radio"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input checked="" type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input checked="" type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		成果 <table border="1"> <tr><td>向上</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>維持</td><td></td><td>○</td></tr> <tr><td>低下</td><td></td><td>×</td></tr> </table> コスト <table border="1"> <tr><td>削減</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>維持</td><td></td><td>○</td></tr> <tr><td>増加</td><td></td><td>×</td></tr> </table>		向上			維持		○	低下		×	削減			維持		○	増加		×
	向上																															
維持		○																														
低下		×																														
削減																																
維持		○																														
増加		×																														
全体総括		運営が軌道に乗れば、みなかみ農村公園公社に自主運営してもらうよう協議する必要がある。				今後の改革改善案				平成24年度より町の委託料で運営している。																						
										課題とその解決策																						
										予約センターの事業運営が軌道に乗れば、委託料を削減し、みなかみ農村公園公社に自主運営してもらうよう協議する必要がある																						

21 観光の振興

21-03-000013 <b>スキー場アクセスサポート事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費				円			
予算科目				会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費				目 2観光振興費			
事業概要	対象	町内6箇所のスキー場			意図	スキー客の増加			手段	実施要望書の提出委託料の支払い実績報告書の提出					
		スキー場の数	平成24年度	平成25年度		単位	スキー客数	平成24年度		平成25年度	単位	事業費	平成24年度	平成25年度	単位
			5			523,097		人		7,802,526			円		
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input checked="" type="checkbox"/>		廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/>		行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し <input type="checkbox"/>		活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携 <input type="checkbox"/>		やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 <input type="checkbox"/>		受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化 <input type="checkbox"/>		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下		
	全体総括	この事業を行ったことによりお客様が安心して来町することができスキー客の増加に繋がった。			今後の改革改善案	平成24年度で事業は終了してしまうが、お客様に安心して来町してもらうため、町と事業所で一体となり引き続き事業を行ってほしい。			課題とその解決策	事業を継続するには人件費と事業費が多額に必要になる。道路を管理する町とお客様を向かい入れる事業所がよい案を出し合い事業維持に努めていただきたい。					

21-03-000014 <b>藤原地区アテンド事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費				円			
予算科目				会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費				目 2観光振興費			
事業概要	対象	宝台樹キャンプ場自然花苑			意図	自然花苑に訪れたお客様の増加			手段	実施要望書の提出委託料の支払い実績報告書の提出					
		施設	平成24年度	平成25年度		単位	観光客数	平成24年度		平成25年度	単位	事業費	平成24年度	平成25年度	単位
			1			584		人		6,978,497			円		
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input checked="" type="checkbox"/>		廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/>		行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し <input type="checkbox"/>		活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携 <input type="checkbox"/>		やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 <input type="checkbox"/>		受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化 <input type="checkbox"/>		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下		
	全体総括	全額補助事業のなかで失業者の雇用を確保できた施設を整備できたことは非常に良かった。			今後の改革改善案	平成24年度で事業は終了してしまうが、平成25年度以降も施設を維持するため事業所が職員を雇うことができるかが重要である。			課題とその解決策	人件費に見合う収益が確保できるかが課題である。					

21-03-000015 <b>月夜野クラフトビール指導監督事業</b>				担当組織 まちづくり交流課 商工振興グループ				事業費				円			
予算科目				会計		款		項				目			
事業概要	対象	月夜野クラフトビール株式会社			意図	経営の健全化			手段	株主総会への出席第三セクター等の状況に関する調査					
		会社数	平成24年度	平成25年度		単位	当期純利益	平成24年度		平成25年度	単位	株主総会	平成24年度	平成25年度	単位
				社				千円					回		
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input checked="" type="checkbox"/>		廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/>		行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し <input type="checkbox"/>		活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携 <input type="checkbox"/>		やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 <input type="checkbox"/>		受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化 <input type="checkbox"/>		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下		
	全体総括	損失補償期間が満了したため、この事業は終了した。			今後の改革改善案	特になし			課題とその解決策	特になし					

21 観光の振興

21-03-000016				担当組織 まちづくり交流課 商工振興グループ				事業費		円		
月夜野振興公社指導監督事業				予算科目		会計		款		項		
事業概要	対象	月夜野振興公社		意図	健全な経営			手段	第三セクター等の状況に関する調査			
		平成24年度	平成25年度		単位	当期純利益	平成24年度		平成25年度	単位	実態調査	平成24年度
									0	1	回	
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等		○ 目的妥当性		× 有効性		○ 効率性		○ 公平性		コスト	
	<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input checked="" type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下	
全体総括		今後の改革改善案			適切な経営指導			課題とその解決策			施設が老朽化しており、改修費用を捻出することが難しい。	

21-03-000017				担当組織 まちづくり交流課 商工振興グループ				事業費		円		
水の故郷指導監督事業				予算科目		会計		款		項		
事業概要	対象	株式会社 水の故郷		意図	健全な財政運営			手段	株主総会への出席第3セクター実態調査事務			
		会社数	平成24年度		平成25年度	単位	当期純利益		平成24年度	平成25年度	単位	会議回数
		1	1	社		8,822	5,613	千	3	3	回	
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等		○ 目的妥当性		× 有効性		○ 効率性		○ 公平性		コスト	
	<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input checked="" type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下	
全体総括		今後の改革改善案			現状を維持していく。			課題とその解決策			特になし。	

21-03-000018				担当組織 まちづくり交流課 商工振興グループ				事業費		円		
猿ヶ京温泉夢未来指導監督事業				予算科目		会計		款		項		
事業概要	対象	株式会社猿ヶ京温泉夢未来		意図	健全な会社経営			手段	株主総会への出席第三セクター等の状況に関する調査			
		会社数	平成24年度		平成25年度	単位	当期純利益		平成24年度	平成25年度	単位	株主総会
		1	1	社		9,316	10,604	千円	1	1	回	
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等		○ 目的妥当性		× 有効性		○ 効率性		○ 公平性		コスト	
	<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input checked="" type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下	
全体総括		今後の改革改善案			建設当初は、20万人の収容可能施設としてオープンしたが、ニーズの偏りや変化により入館者数が激減し、施設運営コストが高騰し、採算ベースからかけ離れてしまった。会社は、大幅な人件費削減と原価率の削減に努め、新たなサービスの展開や広告宣伝を拡充し、入館者数の増加を図っており現状を維持したい。			課題とその解決策			・文化施設である「でんでこ座三国館」の管理については、(株)夢未来に指定管理料を支払い運営してもらった。 特になし。	

21 観光の振興

21-03-000019 <b>電子マネー決済端末設置費補助事業</b>				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		720,000円							
予算科目 会計 一般				款 7商工費		項 2観光費		目 2観光振興費									
事業概要	対象	みなかみ町観光協会等			意図	観光地としての受入体制が整備されることで、観光振興につながる。			手段	補助金交付申請書の受理、補助金交付、補助金実績報告の受理							
		端末機の導入店舗	平成24年度	平成25年度		単位	事業本数	平成24年度		平成25年度	単位	補助金の事務軒数	平成24年度	平成25年度	単位		
				23	店			53	件			23	件				
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="radio"/> 目的妥当性 <input checked="" type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input checked="" type="radio"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input type="checkbox"/> 現状維持			<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し			<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携			<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更			<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		
	全体総括	今回の事業は、1回限りの補助事業であり、観光協会加盟員に対して観光振興や観光地受入整備の一環として実施した。当初は、町内観光施設等へ60機の整備をする予定であったが、思ったように進まず23機の端末整備のみになってしまったが、県内ではSuica端末機を一番整備されたエリアとなり、首都圏在住者が多く保有しているため観光地の受入体制として整備することが出来た。			今後の改革改善案	今回のみの事業であるため、特になし。			課題とその解決策	今回のみの事業であるため、特になし。							

21-04-000001 <b>国際観光振興事業</b>				担当組織 観光課 国際観光グループ				事業費		25,945,357円							
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 2観光振興費									
事業概要	対象	海外旅行エージェントや都内ランドオペレーター、海外マスコミ			意図	みなかみ町への外国人宿泊客数を増加させる			手段	海外招聘事業・中国新聞への広告等							
		商談会の数	平成24年度	平成25年度		単位	みなかみ町への外国人宿泊客数(群馬県調査)	平成24年度		平成25年度	単位	宣伝広告の数	平成24年度	平成25年度	単位		
		10		10	回	5,493		6,708	人	1		1	回				
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 目的妥当性 <input checked="" type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input checked="" type="radio"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input type="checkbox"/> 現状維持			<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し			<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input checked="" type="checkbox"/> 事業統合・連携			<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input checked="" type="checkbox"/> 民間委託・分担変更			<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		
	全体総括	現状維持で問題ない			今後の改革改善案	国際交流事業との連携、観光協会インバウンド推進協議会との連携により人件費等の削減が可能			課題とその解決策	課題：行政と観光協会等民間団体との情報共有・意識共有							

21-04-000002 <b>ウェルカムぐんま国際観光推進協議会参画事業</b>				担当組織 観光課 国際観光グループ				事業費		79,000円							
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 2観光振興費									
事業概要	対象	ウェルカムぐんま国際観光推進協議会			意図	ウェルカムぐんま国際観光推進協議会を円滑に運営させ、外国人観光客のみながみ町への誘致をしよう			手段	総会参加と負担金支払い業務							
		加盟市町村数	平成24年度	平成25年度		単位	みなかみ町への外国人宿泊客数(群馬県調査)	平成24年度		平成25年度	単位	総会等の参加回数	平成24年度	平成25年度	単位		
		35		35	団体	5,493		6,708	人	1		1	回				
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 目的妥当性 <input checked="" type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input checked="" type="radio"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持			<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し			<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携			<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更			<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		
	全体総括	推進協議会からもっと情報を入手する必要があり、今後外国人観光客の誘致に積極的に取り組む			今後の改革改善案	推進協議会から情報収集し、誘客への啓発活動を行う			課題とその解決策	行政と観光協会等民間団体との情報共有・意識共有が必要							