

施策マネジメントシート(平成26年度の振り返り、総括)

作成日 平成 27 年 6 月 19 日

基本目標	Ⅲ	交流による魅力と活力にあふれるまち	主管課	名称 観光課
				課長 澤浦 厚子
施策	21	観光の振興	関係課	

施策の目的	対象	意図	基本事業名	対象	意図
①町外の人		①町に何度も訪れ、消費する。	1 観光PRの推進	国内観光客	町の魅力を知る。
			2 観光資源の有効活用と品質向上	国内観光客	様々な観光資源を安全に安心して楽しむことができる。
			3 観光客満足度の向上	国内観光客	快適に過ごせて、満足できる。
			4 国際観光の推進	外国人観光客	町を訪れ、消費する。
			5		

成果指標	成果指標名	単位	区分	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
				A 宿泊客数	千人	実績値	1,097	1,137	1,086	1,146
			目標値		1,100	1,140	1,180	1,220	1,260	1,300
B 入湯客数	千人	実績値	1,229	1,316	1,289	1,321				
			目標値		1,230	1,279	1,328	1,377	1,426	1,476
C 観光消費額	百万円	実績値	19,951	20,725	19,813	20,623				
			目標値		20,000	20,800	21,600	22,400	23,200	24,000
D		実績値								
		目標値								
E		実績値								
		目標値								
F		実績値								
		目標値								

指標設定の考え方

A) 直接的な設問であり、数値が高まれば目的が達成されているいえるため成果指標とした。
群馬県観光客数・消費額調査による

B) 数値が高まれば町に多くの観光客が訪れているといえるため、成果指標とした。
課税状況調査による
※平成23年度、24年度、25年度、26年度の入湯客数については、税務課資料(毎年5月時点)に基づく数値であるため、後で課税状況調査(確定)の数値に修正する必要がある。

C) 直接的な設問であり、数値が高まれば目的が達成されているいえるため成果指標とした。
群馬県観光客数・消費額調査による

目標値設定の考え方

過去の経年経過からすると、毎年度△1.5%となっているが、平成29年度には平成23年度より20%の増加を目標とする。
参考:群馬県の目標値 → 【(宿泊客数)県目標値:589万人(H21)→650万人(H27)10%増】

平成24年度で「みなかみ町観光振興計画(平成24年度～平成29年度)」を策定した。平成23年度実績をベースに平成29年度での目標値を宿泊客数、日帰り観光客数、観光消費額についてそれぞれ以下のとおり設定した。
＜観光振興計画の目標値＞
○ 宿泊客数 110万人 → 130万人(18%増)
○ 日帰り観光客数 310万人 → 310万人
○ 観光消費額 20,000百万円 → 24,000百万円(20%増)

施策のための役割・目標達成	1. 町民(事業所、地域、団体)の役割	2. 行政(町、県、国)の役割
	<p>①住民は、地域の良さを知り観光地であることを認識することで、地域をきれいにするとともに、観光客におもてなしの心で接する。</p> <p>②住民は、観光ボランティアなどに参加するなど、町の魅力を積極的に発信する。</p> <p>③観光関係者・事業者同士で連携し、主体的に観光素材の発掘や企画・提案、情報の発信などを行う。</p>	<p>①総合的な観光振興策の企画立案を行う。</p> <p>②施設の維持管理、観光資源の品質を管理する(整備、規制、保護など)。</p> <p>③観光関係団体と連絡・調整を行う。</p> <p>④地域の特性に応じた観光振興への取り組みを育成・支援する。</p>

施策を取り巻く状況	1. 施策を取り巻く状況(対象や法令等)は今後どのように変化するか?	2. 施策に対して、住民や議会からどんな意見や要望が寄せられているか?
	<p>①国は、観光分野における緊急経済対策として訪日外国人旅行者の誘致、個人旅行の促進、東アジアからの誘客誘致・ビジネス観光への取り組み強化等、官民協働による魅力ある観光地の再建・強化を掲げている。平成28年までに国内旅行消費額30兆円、訪日外国人旅行者数1,800万人の目標を掲げている。</p> <p>②群馬県では、国際戦略としてインバウンドの取り組みを強化するとともに、温泉・スキー・教育旅行などへの取り組みも強化する。</p> <p>③雪国観光圏では、平成27年3月の北陸新幹線開通による上越新幹線の運行本数の減少の対応策として、雪国ならではの各種事業を展開している。また、「飯山線」、「只見線」、「はくほく線」、「上越線」など在线上を活用した周遊観光ルートの提案、全長280kmのロングトレイルコースの整備に取り組んでいる。</p> <p>④全国各地で教育旅行、エコツーリズムやアウトドアスポーツを観光資源として取り組んでいるケースが増えてきた。ITの進歩とスマートフォンの保有率が高まっていることから、これらのツールを活用した観光情報の発信を行う必要がある。また、全国的にマストツーリズム(団体旅行)の減少や着地型観光の増加へのトレンドの変化がうかがえる。</p> <p>⑤平成26年6月に富岡製糸場などが世界遺産に認定された。</p> <p>⑥圏央道が東名高速道まで繋がった。</p>	<p>①農家は観光産業との連携(観光農園と農家民泊、農業体験など)や直売所での農産物の販売に期待している。</p> <p>②DCのような大型観光キャンペーンを継続・展開してほしい。</p> <p>③数日間滞在できるような仕掛けをして欲しい。</p> <p>④外国人向けの看板や路線バス案内表示など、来訪者に分かり易い案内表示や観光情報を現地ですぐに入手できるようにWi-Fi環境の整備をして欲しい。</p> <p>⑤国内外の富裕層を対象としたサービス(宿泊やアクティビティなど)を提供する事業者が増えてほしい。</p> <p>⑥町内の観光素材を組み合わせ合わせたパッケージ旅行の開発と宣伝してほしい。</p> <p>⑦海外へPRする回数を増やしてほしいとの声がある。</p> <p>⑧観光地にそぐわない宿泊施設等の廃墟を撤去してほしいとの声がある。</p> <p>⑨ダムや休止した施設等の有効活用を望む声がある。</p>

施策	21	観光の振興	主管課	名称	観光課
				課長	澤浦 厚子

実績比較		背景・要因																																																
① 時系列比較	<input type="checkbox"/> かなり向上した。	<p>① 日帰り観光客の推移 平成25年度3,087千人に対して平成26年度は3,173千人(前年対比2.8%増)となり、86千人の増。</p> <p>② 宿泊観光客の推移 平成25年度1,086千人に対して平成26年度は1,146千人(前年対比5.5%増)となり、60千人の増。</p> <p>③ 観光消費額の推移 平成25年度19,813百万円に対して平成26年度は20,623百万円(前年対比4.1%増)となり、810百万円の増。</p> <p>平成26年度はスキー等の入込客数が、57万3千人(前年対比9.6%増)となり、約50千人の増。谷川岳の登山者数は62,176人(前年対比5.5%増)となり、3,237人の増。また、一ノ倉沢の交通規制期間中(6月～11月の157日間)の来訪者数は45,603人(前年対比15%増)となり、平成25年度39,669人と比較して約5,934人増えた。</p>																																																
	<input checked="" type="checkbox"/> どちらかといえば向上した。																																																	
	<input type="checkbox"/> ほとんど変わらない。(横ばい状態)																																																	
② 他団体との比較	<input type="checkbox"/> かなり高い水準である。	<p>群馬県内の四大温泉地(草津、伊香保(渋川)、四万(中之条)と)の日帰り観光客数、宿泊観光客数、観光消費額についての比較は以下のとおりである。ただし平成26年度の数値については群馬県が未発表のため、各所在市町村に照会した数値であるため暫定値である。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>① 草津温泉</th> <th>日帰り観光客数</th> <th>宿泊観光客数</th> <th>観光消費額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>平成24年度実績</td> <td>981,030 人</td> <td>1,784,006 人</td> <td>31,375,664 千円</td> </tr> <tr> <td>平成25年度実績</td> <td>983,032 人</td> <td>1,792,258 人</td> <td>27,317,387 千円(算出根拠変更)</td> </tr> <tr> <td>平成26年度実績(前年比)</td> <td>1,042,301 人(6.0%増)</td> <td>1,837,548 人(2.5%増)</td> <td>30,873,877 千円(13.0%増)</td> </tr> <tr> <th>② 伊香保温泉</th> <th>日帰り観光客数</th> <th>宿泊観光客数</th> <th>観光消費額</th> </tr> <tr> <td>平成24年度実績</td> <td>415,951 人</td> <td>1,049,372 人</td> <td>13,352,312 千円</td> </tr> <tr> <td>平成25年度実績</td> <td>419,984 人</td> <td>1,018,564 人</td> <td>12,988,649 千円</td> </tr> <tr> <td>平成26年度実績(前年比)</td> <td>412,902 人(1.7%減)</td> <td>1,056,401 人(3.7%増)</td> <td>13,309,954 千円(2.5%増)</td> </tr> <tr> <th>③ 四万温泉</th> <th>日帰り観光客数</th> <th>宿泊観光客数</th> <th>観光消費額</th> </tr> <tr> <td>平成24年度実績</td> <td>99,154 人</td> <td>259,698 人</td> <td>4,635,641 千円</td> </tr> <tr> <td>平成25年度実績</td> <td>93,542 人</td> <td>258,861 人</td> <td>4,033,577 千円</td> </tr> <tr> <td>平成26年度実績(前年比)</td> <td>95,439 人(2.0%増)</td> <td>265,013 人(2.4%増)</td> <td>4,328,299 千円(7.3%増)</td> </tr> </tbody> </table>	① 草津温泉	日帰り観光客数	宿泊観光客数	観光消費額	平成24年度実績	981,030 人	1,784,006 人	31,375,664 千円	平成25年度実績	983,032 人	1,792,258 人	27,317,387 千円(算出根拠変更)	平成26年度実績(前年比)	1,042,301 人(6.0%増)	1,837,548 人(2.5%増)	30,873,877 千円(13.0%増)	② 伊香保温泉	日帰り観光客数	宿泊観光客数	観光消費額	平成24年度実績	415,951 人	1,049,372 人	13,352,312 千円	平成25年度実績	419,984 人	1,018,564 人	12,988,649 千円	平成26年度実績(前年比)	412,902 人(1.7%減)	1,056,401 人(3.7%増)	13,309,954 千円(2.5%増)	③ 四万温泉	日帰り観光客数	宿泊観光客数	観光消費額	平成24年度実績	99,154 人	259,698 人	4,635,641 千円	平成25年度実績	93,542 人	258,861 人	4,033,577 千円	平成26年度実績(前年比)	95,439 人(2.0%増)	265,013 人(2.4%増)	4,328,299 千円(7.3%増)
	① 草津温泉		日帰り観光客数	宿泊観光客数	観光消費額																																													
	平成24年度実績		981,030 人	1,784,006 人	31,375,664 千円																																													
	平成25年度実績		983,032 人	1,792,258 人	27,317,387 千円(算出根拠変更)																																													
	平成26年度実績(前年比)		1,042,301 人(6.0%増)	1,837,548 人(2.5%増)	30,873,877 千円(13.0%増)																																													
② 伊香保温泉	日帰り観光客数	宿泊観光客数	観光消費額																																															
平成24年度実績	415,951 人	1,049,372 人	13,352,312 千円																																															
平成25年度実績	419,984 人	1,018,564 人	12,988,649 千円																																															
平成26年度実績(前年比)	412,902 人(1.7%減)	1,056,401 人(3.7%増)	13,309,954 千円(2.5%増)																																															
③ 四万温泉	日帰り観光客数	宿泊観光客数	観光消費額																																															
平成24年度実績	99,154 人	259,698 人	4,635,641 千円																																															
平成25年度実績	93,542 人	258,861 人	4,033,577 千円																																															
平成26年度実績(前年比)	95,439 人(2.0%増)	265,013 人(2.4%増)	4,328,299 千円(7.3%増)																																															
<input type="checkbox"/> どちらかといえば高い水準である。																																																		
<input type="checkbox"/> ほぼ同水準である。																																																		
<input type="checkbox"/> どちらかといえば低い水準である。																																																		
<input type="checkbox"/> かなり低い水準である。																																																		
③ 目標の達成状況	<input type="checkbox"/> 目標値を大きく上回った。	<p>① 宿泊客数 平成26年度目標値1,180千人に対し、平成26年度実績が1,146千人となり、目標値を34千人(2.3%減)下回った。</p> <p>② 入湯客数 平成26年度目標値1,328千人に対し、平成26年度実績が1,321千人となり、目標値を7千人(0.5%減)下回った。</p> <p>③ 観光消費額 平成26年度目標値21,600百万円に対し、平成26年度実績が20,623百万円となり、目標値を977百万円(4.5%減)下回った。</p>																																																
	<input type="checkbox"/> 目標値を多少上回った。																																																	
	<input checked="" type="checkbox"/> ほぼ目標値どおりの成果であった。																																																	
	<input type="checkbox"/> 目標値を多少下回った。																																																	
	<input type="checkbox"/> 目標値を大きく下回った。																																																	
成果実績に対する取り組みの総括	<p>①群馬県、JR東日本高崎支社と連携した「ググッとぐんま観光キャンペーン」を7月～9月にかけて展開した。主な取り組みとしては7月初旬の「谷川岳ウィーク」イベントは前年以上に盛り上がり、山開きに合わせた夜行列車は2週間で売り切れとなった。8月下旬からは「星の鑑賞会」を実施し、全24日間の内22日実施して参加者は3,918人であった。参加者の61.6%は宿泊者であり、宿泊の増加に繋がっている。観光宣伝については、群馬、大阪、東京、埼玉、千葉、栃木、長野、新潟、神奈川、愛知の駅やデパート及びイベント会場などで延べ30日間、高速道路のサービスエリアやイベントスペースでスキー・スノーボードのPRを5回実施した。また、都道府県会館での定例記者発表会(3回)で観光情報を発信するとともに、その他テレビ、ラジオの取材を受入れた結果、平成26年度もテレビ露出が多かった。また、「ぐんまちゃん家」で年3回行う「サロンド・G」でみなかみ町の観光情報発信した結果、メディア等の露出増加に繋がった。</p> <p>②JR東日本の蒸気機関車D51、C61の運行時に車内及び水上駅転車台前で郡内の市町村、商工会及び観光協会と連携してPR・物産・飲食販売、抽選会などの「おもてなし」を7回実施するとともに、町単独により、この指しまれの会の協力を得て15回行った。</p> <p>③教育旅行の受入数は平成25年度は9,878人を受け入れ、延べ宿泊数は11,635人、平成26年度は10,978人、延べ宿泊数は14,953人であった。今後は学校交流等の検討を含め、更なる受入内容の充実と受入体制の整備が必要である。</p> <p>④赤沢スキー場は降雪に恵まれるとともに、「赤沢スキー場活性化委員会」の取り組みもあり、入込客数は12,839人で対前年比32.7%の増、売上額は19,125千円で前年対比29.5%の増となった。</p> <p>⑤台湾からの教育旅行受け入れについては、平成24年度より台湾訪日教育旅行促進事業現地説明会に参加するなどの誘致活動を行い、平成24年度は7団体344人、平成25年度は18団体874人、平成26年度は22団体964人と増加している。</p> <p>⑥平成25年度の外国人延べ宿泊者数6,708人、平成26年度の外国人延べ宿泊者数11,222人と増加している。中でも平成25年度と平成26年度にタイ国際旅行博に出展し、みなかみ町観光協会や一般事業者がタイアップしてみなかみ町をPRした結果、平成24年度のタイからの訪日宿泊者350人だったものが、平成25年度は835人、平成26年度は1,747人と前年度比209%となった。</p>																																																	

基本事業名	今後の課題	平成28年度の取り組み方針(案)	
今後の課題と取り組み方針(案)	1 観光PRの推進	観光客のニーズ・トレンドに対応した観光PR戦略と町の観光資源の特性を活かした観光PRの演出と手法に重点を置いて展開する必要がある。	平成25年度に本格稼働させた町オリジナルサイト(リゾタウンみなかみ)の有効活用と平成26年度に配信を開始したYouTubeの専用チャンネル(MinakamiTV)のアクセス形態を効果測定する。そのデータベース化により、国内外への観光PR戦略に活用する。
	2 観光資源の有効活用と品質向上	町にある観光資源の活用と楽しませ方を工夫し、ブランド力を高めた誘客を図る必要がある。また、老朽化した観光施設を効率的に維持管理することにより、観光客の安全を確保するとともに満足度を向上させる必要がある。	集客効果や利用頻度の高い観光施設を維持するために費用対効果を考慮した改修等を行う必要がある。観光施設整備は計画的に整備する。次年度以降の改修計画を策定する。
	3 観光客満足度の向上	観光事業に携わる人の接客能力と資質向上のための機会創出と切っ掛けづくりを行う。観光客が何を求めて来訪するのか、観光客のニーズを掘り下げ、整理し、観光客の満足度を向上させるための対策が必要である。リピーターを増やすため、ニーズや価値観に対応したサービス提供と内容の充実が必要である。	地場産品を含めた観光資源を有効に活用して誘客を図る。リピーターをひとりでも多く獲得し、繰り返し訪れてもらうための方策を調査検討する。満足度を向上させる為の情報提供を行い多くの事業者を巻き込んで小さなことからリピーターを大切に作る作戦を実施する。
	4 国際観光の推進	経済発展の著しい東南アジアの国々に重点を置いて観光PRを展開する。 外国人観光客が快適に移動でき、また快適に滞在できるような環境整備が必要である。	重点的に展開する国々については、ある程度一定期間継続して交流することによって信頼関係を構築し、それをベースに事業を進展させる必要がある。引き続き観光協会、インバウンド推進協議会員等の関係者と連携し、外国人誘客のためのプロモーション活動や外国人観光客の受入体制整備を重点的に行っていく。

21 観光の振興

21-01-000001 観光協会運営費補助事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		35,320,000円				
予算科目				会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 1観光総務費				
事業概要	手段と実績	補助金交付申請書の受理、補助金交付、補助金実績報告の受理			対象	みなかみ町観光協会			意図	観光協会が円滑に運営されることにより、みなかみ町の観光振興につながる				
		補助金の交付額	平成25年度	平成26年度		単位	観光協会加盟団体数	平成25年度		平成26年度	単位	事業本数	平成25年度	平成26年度
			47,077	35,320	千円		301	298	団体		47	47	件	
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input checked="" type="radio"/> 目的妥当性 <input checked="" type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input checked="" type="radio"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input checked="" type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下	
	全体総括	みなかみ町の基盤である観光産業を活性化させるには、観光協会の立て直しは急務である。観光課としても積極的にサポートしていきたい。			今後の改革改善案	水上温泉郷、猿ヶ京三国温泉郷、上牧奈女沢温泉郷、それぞれが周辺観光資源を活かすことにより地域の観光振興を図るとともに、3地域の連携により、新たな観光資源の相互活用を図ることにより魅力の向上や情報発信力の強化を図る。			課題とその解決策	業界全体がかなり疲弊しており、根本的に改善が必要な事は否めないが、個々のファイナンスの問題があり、軽々に取り組めない状況がある。また、3観光協会の合併により、組織力が低下している部分がある。しかしながら、3地域が連携して取り組むことにより、観光地のアメニティの向上や、魅力の向上などが期待できるので、それらを踏まえ宣伝活動やイベントの内容を充実することに努めたい。				

21-01-000002 観光情報広告宣伝事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		12,346,190円				
予算科目				会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 2観光振興費				
事業概要	手段と実績	サロンドG、観光キャンペーン、観光物産展雑誌記者アテンド等、各イベント参画			対象	町民国内観光客			意図	各種キャラバンや観光宣伝により、みなかみ町に魅力を知ってもらう。				
		サロンドG	平成25年度	平成26年度		単位	ターゲット人口	平成25年度		平成26年度	単位	旅行商品の企画	平成25年度	平成26年度
			3	3	回		4,040	4,040	万人			2	件	
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input checked="" type="radio"/> 目的妥当性 <input checked="" type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input checked="" type="radio"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input checked="" type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input checked="" type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input checked="" type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下	
	全体総括	観光協会と協力しながらみなかみ町の魅力を発信できた。インターネットでの宣伝を強化したことで入込み客数も増加した。			今後の改革改善案	観光協会を中心に、より多くのキャンペーンや観光宣伝を行う。			課題とその解決策	観光協会への観光宣伝補助と連携				

21-01-000003 観光看板・モニュメント等維持管理事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		299,615円				
予算科目				会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費				
事業概要	手段と実績	設置物状況確認、賃貸借契約の締結、賃貸料、委託料の支払い、看板の撤去(1カ所、師高速出口)花文字(ホテルのさと)、大峰神社側、坤六峠記念碑			対象	国内からの観光客			意図	みなかみ町の魅力を知ってもらう				
		設置物点検箇所	平成25年度	平成26年度		単位	日帰り観光客数	平成25年度		平成26年度	単位	観光客数	平成25年度	平成26年度
			4	4	箇所		3,087	3,173	千人		4,172	4,319	千人	
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input checked="" type="radio"/> 目的妥当性 <input checked="" type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input checked="" type="radio"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input checked="" type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下	
	全体総括	観光看板については、設置場所や表示内容を精査し、効果が少ないものは早期に廃止し必要だと思われる場所には、お客様目線でわかりやすい看板を設置する。			今後の改革改善案	効果の少ない看板は撤去し、事業費の削減を図る。また、効果的な場所については地域の関係団体と連携を図り、新規設置も考える。			課題とその解決策	看板撤去については、地権者との協議が伴う				

21 観光の振興

21-01-000004 観光客動態調査事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費				円			
予算科目				会計				款				項			
事業概要	手段と実績	各旅館ホテルなどの観光施設から、調査書を回収し、当町の観光客数の調査を実施した。			対象	みなかみ町への観光客			意図	みなかみ町への観光客が、町内で消費した金額を算出する					
		協力している観光業者	平成25年度	平成26年度		単位	みなかみ町への観光客数	平成25年度		平成26年度	単位	みなかみ町での観光消費額	平成25年度	平成26年度	単位
			76	70	件			4,172	4,319	千人			19,813	20,623	百万円
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="radio"/> 目的妥当性 <input checked="" type="radio"/> 有効性 <input type="radio"/> 効率性 <input type="radio"/> 公平性 <input type="radio"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下		
	観光客数調査は、今後の観光振興施策を考える重要なデータとして必要であるが、より詳細な情報を収集するのであれば調査方法は検討する余地がある。		今後の改革改善案		四半期毎の調査を実施し群馬県へ報告している。また、平成24年度4月より、外国人宿泊客の国籍別調査を開始した。		課題とその解決策		当町の主要観光業である、アウトドアの観光客数を把握できていないので、次年度以降はアウトドア業者から観光客数を報告してもらえるように検討していく。また観光客数調査だけでなく、様々なアンケート調査やギャップ調査なども調査出来るとう良い。						

21-01-000005 ググっとぐんま観光キャンペーン事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費				34,881,551円			
予算科目				会計 一般会計				款 7商工費				項 2観光費			
目 2観光振興費															
事業概要	手段と実績	(ア)観光素材のとりまとめ(イ)観光キャラバンへの出展(ウ)旅行雑誌記者・AGT等への情報提供			対象	(ア)国内観光客(指標は関東地方人口)(イ)観光客(国内外問わず)(ウ)町民(外国人含む)			意図	(ア)みなかみ町の魅力を知ってもらう(イ)国内・外からの観光客に、みなかみ町の魅力を知ってもらう					
		観光素材数(企画数)	平成25年度	平成26年度		単位	首都圏エリア人口	平成25年度		平成26年度	単位	7~9月(期間中)入込客数	平成25年度	平成26年度	単位
			30	22	個			4,040	4,040	万人			1,232	1,157	千人
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="radio"/> 目的妥当性 <input type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input type="radio"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input checked="" type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下		
	ググっとぐんま観光キャンペーンは、群馬DCを一過性のもの終わらせることなくみなかみ町の魅力「みなかみならではの」の発掘・磨き上げ・情報発信などキャンペーン期間に限らず年間サイクルで進めていく必要がある。広告宣伝・キャラバン等のイベントについては、観光協会・商工会等との連携が図れつつある。		今後の改革改善案		①観光協会の組織見直しを行い、広告宣伝事業等業務量の検討		課題とその解決策		①観光協会組織の見直し②商品企画造成力の向上③6ヶ月前までに、イベント企画の決定・情報発信・事業運営体制構築ができるようになることを検討						

21-01-000006 群馬県温泉協会参画事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費				80,000円			
予算科目				会計 一般会計				款 7商工費				項 2観光費			
目 1観光総務費															
事業概要	手段と実績	群馬県温泉協会の事業実施にあたって必要な負担金の支払いをおこなった。			対象	群馬県温泉協会			意図	県内の温泉利用及び調査にあたり十分な運営ができ、温泉利用者への情報提供を行う。					
		会議開催	平成25年度	平成26年度		単位	会員数	平成25年度		平成26年度	単位	入湯税	平成25年度	平成26年度	単位
			4	4	回			197	192	人			134	138	百万円
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="radio"/> 目的妥当性 <input type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input type="radio"/> 公平性 <input type="radio"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input checked="" type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下		
	県温泉協会より知り得た情報をいろいろな方法で周知する必要がある		今後の改革改善案		県温泉協会より知り得た情報を広く周知する必要がある		課題とその解決策		関係団体と連携を図り取り組む						

21 観光の振興

21-01-000007 群馬県観光物産国際協会参画事業				担当組織 観光課 国際観光グループ				事業費 973,500円						
予算科目 会計 一般会計 款 7商工費				項 2観光費				目 1観光総務費						
事業概要	手段と実績	群馬県観光物産国際協会の事業実施にあたって必要な負担金の支払い			対象	群馬県観光物産国際協会			意図	群馬県観光物産国際協会が円滑に運営される				
		交付団体数	平成25年度	平成26年度		単位	加盟団体数	平成25年度		平成26年度	単位	キャラバン・キャンペーンの数	平成25年度	平成26年度
			47	47	団体		47	47	団体		9	9	回	
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="radio"/> 目的妥当性 <input type="radio"/> 有効性 <input type="radio"/> 効率性 <input type="radio"/> 公平性		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下	
	全体総括	単に負担金支出で終わるのでなく、魅力あるみなかみ町をアピールできたか成果が問われる。			今後の改革改善案	行政主体でなく、観光協会をはじめ関係団体が自主的に参加しアピールする機会を増やす。積極的にマスコミにみなかみ町の魅力を発信する。			課題とその解決策	群馬県の中でいかにみなかみ町の魅力を発信できるか検討する。				

21-01-000008 国民保養温泉地協議会参画事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費 45,000円						
予算科目 会計 一般会計 款 7商工費				項 2観光費				目 1観光総務費						
事業概要	手段と実績	パンフレット作成・インターネット広報負担金支払い事務			対象	国民保養温泉地協議会			意図	国民保養温泉地協議会が円滑に運営される				
		パンフレット作成	平成25年度	平成26年度		単位	日帰り観光客数	平成25年度		平成26年度	単位	観光消費額	平成25年度	平成26年度
			0	0	円		3,087,064	3,157,119	人		19,813	20,653	百万円	
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="radio"/> 目的妥当性 <input type="radio"/> 有効性 <input type="radio"/> 効率性 <input type="radio"/> 公平性		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下	
	全体総括	負担金を納めているのもっと協議会を利用していきたい。			今後の改革改善案	少額の負担金ではあるが、パンフレットやインターネット等で広報しているので今後とも協議会に協力していきべきである			課題とその解決策	パンフレットやインターネット等でメインで載せてもらうには、負担金以外の費用も必要であるし総会等でも意見を述べなければならぬが今の現状では難しいと思われる。				

21-01-000009 全国観光地所在町村協議会参画事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費 8,000円						
予算科目 会計 一般会計 款 7商工費				項 2観光費				目 1観光総務費						
事業概要	手段と実績	負担金支払い事務			対象	全国観光地所在町村協議会加盟市町村			意図	全国観光地所在町村協議会が円滑に運営されている(地域住民及び観光客にとって、魅力ある地域社会の構築の実現を図るため)				
		交付団体数	平成25年度	平成26年度		単位	加盟市町村数	平成25年度		平成26年度	単位	町人口	平成25年度	平成26年度
			220	220	団体		220	220	人		21,285	20,599	人	
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="radio"/> 目的妥当性 <input type="radio"/> 有効性 <input type="radio"/> 効率性 <input type="radio"/> 公平性		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下	
	全体総括	全国観光地所在市町村協議会参画事業に加盟し、毎年負担金を支払っているだけで、実際にみなかみ町の魅力を発信できているかという疑問である。加盟していても意味がないように思えるため、脱会を考えるべきである。			今後の改革改善案				課題とその解決策					

21 観光の振興

21-01-000010 日本さくらの会参画事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費 5,000円																													
予算科目 会計 一般会計 款 7商工費				項 2観光費				目 1観光総務費																													
事業概要	手段と実績	日本さくらの会の事業実施にあたって必要な負担金			対象	日本さくらの会			意図	日本さくらの会が円滑に運営されている(全国でのさくらの配布数)																											
		負担金額	平成25年度	平成26年度		単位	日本さくらの会加盟者数(地方自治体)	平成25年度		平成26年度	単位	配布市町村数	平成25年度	平成26年度	単位																						
		5,000	5,000	円		582	582	団体		220	220	力所																									
評価結果と今後の方向性	<input checked="" type="checkbox"/> 廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持			<input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input checked="" type="checkbox"/> 意図の見直し			<input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携			<input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更			<input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化			<table border="1"> <tr> <td rowspan="2">成果</td> <td colspan="3">コスト</td> </tr> <tr> <td>削減</td> <td>維持</td> <td>増加</td> </tr> <tr> <td>向上</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>維持</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>低下</td> <td></td> <td>×</td> <td>×</td> </tr> </table>			成果	コスト			削減	維持	増加	向上				維持				低下		×	×
	成果	コスト																																			
削減		維持	増加																																		
向上																																					
維持																																					
低下		×	×																																		
全体総括	事業が住民に十分周知されていない。負担金を支払っているだけで、町にはメリットがないと思われる。			今後の改革改善案	脱会を視野に入れる。			課題とその解決策																													

21-01-000011 日本温泉管理士会参画事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費 21,000円																													
予算科目 会計 一般会計 款 7商工費				項 2観光費				目 1観光総務費																													
事業概要	手段と実績	日本温泉管理士会の事業実施にあたり必要な負担金の支払い事務をおこなった			対象	日本温泉管理士会			意図	日本温泉管理士会負担金が円滑に運営されている(町民、観光客が温泉に関する知識を向上させる)																											
		総会、セミナーへの参加回数	平成25年度	平成26年度		単位	会員数	平成25年度		平成26年度	単位	温泉に関する知識を深めた割合	平成25年度	平成26年度	単位																						
		0	0	回		247	241	人		0	0	%																									
評価結果と今後の方向性	<input type="checkbox"/> 廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持			<input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し			<input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input checked="" type="checkbox"/> 事業統合・連携			<input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更			<input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化			<table border="1"> <tr> <td rowspan="2">成果</td> <td colspan="3">コスト</td> </tr> <tr> <td>削減</td> <td>維持</td> <td>増加</td> </tr> <tr> <td>向上</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>維持</td> <td></td> <td>○</td> <td></td> </tr> <tr> <td>低下</td> <td></td> <td>×</td> <td>×</td> </tr> </table>			成果	コスト			削減	維持	増加	向上				維持		○		低下		×	×
	成果	コスト																																			
削減		維持	増加																																		
向上																																					
維持		○																																			
低下		×	×																																		
全体総括	情報を入手し、町民・観光客に対し情報発信を行うことで、観光客誘致を図りたいが、セミナーに参加できていない。類似事業があるため、廃止・休止が可能である。			今後の改革改善案	群馬県温泉協会負担金事業との統合。			課題とその解決策	事務事業の統合をすること。																												

21-01-000012 日本温泉協会参画事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費 70,000円																													
予算科目 会計 一般会計 款 7商工費				項 2観光費				目 1観光総務費																													
事業概要	手段と実績	日本温泉協会の事業実施にあたって必要な負担金の支払いをおこなった。			対象	日本温泉協会			意図	国内の温泉利用及び調査にあたって、十分な運営ができ、温泉利用者への情報提供を行う。																											
		会議開催	平成25年度	平成26年度		単位	みなかみ町で加盟している施設数	平成25年度		平成26年度	単位	入湯税	平成25年度	平成26年度	単位																						
		1	1	回		18	16	軒		134	138	百万円																									
評価結果と今後の方向性	<input type="checkbox"/> 廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持			<input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し			<input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input checked="" type="checkbox"/> 事業統合・連携			<input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更			<input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化			<table border="1"> <tr> <td rowspan="2">成果</td> <td colspan="3">コスト</td> </tr> <tr> <td>削減</td> <td>維持</td> <td>増加</td> </tr> <tr> <td>向上</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>維持</td> <td></td> <td>○</td> <td></td> </tr> <tr> <td>低下</td> <td></td> <td>×</td> <td>×</td> </tr> </table>			成果	コスト			削減	維持	増加	向上				維持		○		低下		×	×
	成果	コスト																																			
削減		維持	増加																																		
向上																																					
維持		○																																			
低下		×	×																																		
全体総括	毎年度、負担金を支払うことのみ業務で、あとは会報や冊子等で情報を得るだけとなっている。幸いにして、現在温泉利用も特段問題が発生していないので、こういった状況になっている。類似事業があるため、廃止・休止が可能である。			今後の改革改善案	群馬県温泉協会負担金事業との統合。			課題とその解決策	事務事業の統合をすること。																												

21 観光の振興

21-01-000013 日本観光振興協会参画事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費 295,000円												
予算科目 会計 一般会計 款 7商工費				項 2観光費		目 1観光総務費														
事業概要	手段と実績	日本観光振興協会の事務実施にあたって必要な負担金の支払い事務			対象	日本観光振興協会			意図	国内の観光振興の発展										
		交付団体数	平成25年度	平成26年度		単位	加盟団体数	平成25年度		平成26年度	単位	観光客数	平成25年度	平成26年度	単位					
		640	658	団体			640	658	団体	4,172,725	4,309,681	人								
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="radio"/> 目的妥当性 <input checked="" type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input checked="" type="radio"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持			<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し			<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携			<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更			<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化			コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下		
	全体総括		日本観光協会の負担金事務等を最低限の人員で行っており現状維持としたい。			今後の改革改善案			必要最小限で実施しており、現状維持が妥当である。			課題とその解決策								

21-01-000014 「道の駅」連絡会参画事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費 189,000円												
予算科目 会計 一般会計 款 7商工費				項 2観光費		目 2観光振興費														
事業概要	手段と実績	「道の駅」連絡協議会から発信される情報を、町内の道の駅(月夜野矢瀬親水公園・たくみの里・水紀行館)と共有するため、伝達する。パンフレットの作成			対象	町内の道の駅(月夜野矢瀬親水公園・たくみの里・水紀行館)			意図	「道の駅」連絡協議会が円滑に運営され、情報を得る事により、施設利用者に対するサービス向上が図られる。										
		情報件数	平成25年度	平成26年度		単位	町内の道の駅	平成25年度		平成26年度	単位	情報発信件数	平成25年度	平成26年度	単位					
		30	30	件			3	3	件	30	30	件								
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="radio"/> 目的妥当性 <input checked="" type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input checked="" type="radio"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持			<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し			<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携			<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更			<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化			コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下		
	全体総括		休憩施設・観光施設・災害時の避難施設として、「道の駅」の果たすべき役割は大きい。今後も情報交換を行い、連携していくことが重要である。			今後の改革改善案			特になし			課題とその解決策								
											水紀行館は正式名称が「水上町水紀行館」となったままであり、合併後の名称として、ふさわしい登録名に変更する必要がある。沼田土木事務所と協議を行い平成25年度中には「みなかみ水紀行館」と変更することとなった。									

21-01-000016 観光ICT化促進事業				担当組織 観光課 国際観光グループ				事業費 19,636,560円												
予算科目 会計 一般会計 款 7商工費				項 2観光費		目 2観光振興費														
事業概要	手段と実績	1:オリジナルアプリ(リゾートタウンみなかみ)の運用2:オリジナル動画配信専用サイト(Minakami TV)の運営			対象	マルチデバイス利用者(携帯電話・スマートフォン・パソコン・タブレット等)			意図	観光客数を増加させる										
		アプリダウンロード件数	平成25年度	平成26年度		単位	マルチデバイス利用者数	平成25年度		平成26年度	単位	日帰り客数	平成25年度	平成26年度	単位					
				173	件						3,173	千人								
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="radio"/> 目的妥当性 <input checked="" type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input checked="" type="radio"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持			<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し			<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携			<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更			<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化			コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下		
	全体総括		今後ますます普及促進を図る必要がある。			今後の改革改善案			協力事業者数の拡大と、認知度の向上が重要。			課題とその解決策								
											重要分野だが、開発・運用・普及のための展開を図るには高額が必要となる。									

21 観光の振興

21-01-000017 みなかみ観光会議運営事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費 0円						
予算科目 会計 一般会計 款 7商工費				項 2観光費				目 2観光振興費						
事業概要	手段と実績			対象			意図							
	観光会議の設立、運営			国内外の観光客			観光旅行者が増加する。観光消費額が増加する。							
	観光会議開催回数	平成25年度	平成26年度	単位	宿泊客数	平成25年度	平成26年度	単位	観光客数	平成25年度	平成26年度	単位		
			0	回			1,146	千人			4,319	千人		
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input checked="" type="radio"/> 目的妥当性 <input checked="" type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input checked="" type="radio"/>									コスト				
	<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持			<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し			<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携			<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更			<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化	
	「みなかみ観光会議」今後のみなかみ町の観光振興を左右する重要な会議である。行政がリードし本物の「観光の町みなかみ」を作るあげていかなければならない。			今後の改革改善案 平成27年度繰越事業である。			課題とその解決策 平成27年度繰越事業である。							

21-02-000001 山岳遭難対策協議会運営事業				担当組織 観光課 自然観光グループ				事業費 70,000円						
予算科目 会計 一般会計 款 7商工費				項 2観光費				目 1観光総務費						
事業概要	手段と実績			対象			意図							
	登山道の点検事故防止啓蒙活動			登山道			安全な登山道を維持する							
	訓練	平成25年度	平成26年度	単位	登山道	平成25年度	平成26年度	単位	事故件数	平成25年度	平成26年度	単位		
		1	0	回		26	26	本		25	23	件		
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input checked="" type="radio"/> 目的妥当性 <input checked="" type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input checked="" type="radio"/>									コスト				
	<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持			<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し			<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携			<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更			<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化	
	今年度6年ぶりに行方不明者の捜索にあたった。急な要請にもかかわらず出動していただき遭対協の意義を示すことができた。			今後の改革改善案 関係機関との親密な連携			課題とその解決策 協議会救助隊員の技量の向上							

21-02-000002 利根川適正利用推進協議会運営事業				担当組織 観光課 自然観光グループ				事業費 円						
予算科目 会計				項				目						
事業概要	手段と実績			対象			意図							
	安全対策確認会議の開催			アウトドア事業者			アウトドア事業者による事故をなくし、安全で快適なアウトドアスポーツを推進する。							
	会議参加アウトドア事業者	平成25年度	平成26年度	単位	アウトドア事業者	平成25年度	平成26年度	単位	利用者	平成25年度	平成26年度	単位		
		20	31	数		23	31	件				千人		
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input checked="" type="radio"/> 目的妥当性 <input checked="" type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input checked="" type="radio"/>									コスト				
	<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持			<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し			<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携			<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更			<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化	
	死亡事故もなく無事シーズンが終了した。入込調査を今年度も行うことができなかった。			今後の改革改善案 アウトドア条例施行に伴い、規則・安全基準などの着実な実行			課題とその解決策 アウトドア業者の条例等への理解							

21 観光の振興

21-02-000003 アウトドアスポーツ安全管理事業				担当組織 観光課 自然観光グループ			事業費 0円					
予算科目 会計 一般会計 款 7商工費				項 2観光費			目 2観光振興費					
事業概要	手段と実績	対象			意図							
	アウトドア連合会、議会などとアウトドア振興条例案及び同施行規則、ラフティング等の安全基準案の協議・検討を行った。 実行委員会・調査研究会 平成25年度 平成26年度 単位 0 0 回	体験型サービス業者観光客 アウトドア事業者 平成25年度 平成26年度 単位 31 31 社			・事業者に安全で質の高いアウトドアスポーツを提供してもらい、安全で楽しく体験をしてもらう・環境に負荷を与えずにアウトドアスポーツを楽しむように。 事故発生件数 平成25年度 平成26年度 単位 0 0 件							
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input checked="" type="radio"/> 目的妥当性 <input checked="" type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input checked="" type="radio"/>			全体総括			課題とその解決策			コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下 <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>		
	廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input checked="" type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 <input type="checkbox"/>			この事業は、アウトドアスポーツの振興することによって町の産業を活性化することであり、そのために町が条例と安全基準を制定が当面の目的であったが、両方が制定されたことにより、今後は条例と安全基準の周知と運用が重要となる。また、行政とアウトドア事業者が連携して更に充実したものにならない。町としてはこの事業名ではなくアウトドアスポーツの振興を目的とした事業を展開する必要がある。 今後の改革改善案 条例制定のために関係事業者の合意を得る。			関係事業所との目的の共有と共通理解、認識をもって取り組む必要がある。					

21-02-000005 谷川岳をきれいにする会活動支援事業				担当組織 観光課 観光振興グループ			事業費 円					
予算科目 会計 一般会計 款				項			目					
事業概要	手段と実績	対象			意図							
	給与支払事務、環境省・群馬県への補助金申請事務等。マチガ沢、一の倉沢簡易橋の設置撤去手伝い。総会開催事務等。 加盟会員数 平成25年度 平成26年度 単位 15 組	谷川岳や奥利根の登山客 谷川岳登山客数 平成25年度 平成26年度 単位 59,000 人			登山客が美化清掃意識を持つ。 一の倉登山口・水源の森募金額 平成25年度 平成26年度 単位 191,228 142,030 円							
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 目的妥当性 <input checked="" type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input checked="" type="radio"/>			全体総括			課題とその解決策			コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>		
	廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input checked="" type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 <input type="checkbox"/>			平成26年7月31日 谷川岳エコツーリズム推進協議会に吸収合併したことにより廃止。 今後の改革改善案 谷川岳エコツーリズム推進協議会が発足され、今後谷川岳周辺にて各種事業展開をしていくと思われるが、谷川岳をきれいにする会で実施している事業をエコツーリズム推進協議会で引き継ぐ方法もあるかと思う。			エコツーリズム推進協議会は、谷川岳周辺を活動範囲としているため水源の森や裏見の滝トイレ清掃及び施設管理をどのようにするか検討余地有り。					

21-02-000006 尾瀬交通対策協議会参画事業				担当組織 観光課 自然観光グループ			事業費 80,000円					
予算科目 会計 一般会計 款 7商工費				項 2観光費			目 1観光総務費					
事業概要	手段と実績	対象			意図							
	尾瀬交通対策連絡協議会出席 2回 尾瀬交通対策連絡協議会開催数 平成25年度 平成26年度 単位 2 2 回	町民、観光客 町民(4月1日現在) 平成25年度 平成26年度 単位 21,285 20,915 人			尾瀬交通対策連絡協議会の運営が適切に運営され、尾瀬鳩待峠の交通規制の情報交換が可能となり、尾瀬に行けるようになる。 尾瀬国立公園入山者 平成25年度 平成26年度 単位 人							
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 目的妥当性 <input checked="" type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input checked="" type="radio"/>			全体総括			課題とその解決策			コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>		
	廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input checked="" type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 <input type="checkbox"/>			町民及び観光客への情報発信として必要である。 今後の改革改善案 負担金の額の適正化の検討が必要である。			片品村主体協議会であり、隣接町村として参画しているため現状維持					

21 観光の振興

21-02-000007 まちの駅連絡協議会運営事業				担当組織 観光課 観光振興グループ			事業費 60,000円												
予算科目 会計 一般会計 款 7商工費				項 2観光費		目 1観光総務費													
事業概要	手段と実績	まちの駅整備に関する事。全国まちの駅物産販売調整事務。負担金支払い事務。 販売調整回数			対象 まちの駅連絡協議会 参画事業者			意図 まちの駅連絡協議会を円滑に運営し、観光客におもてなししてもらうみなかみ町の魅力を知ってもらう おもてなしを実施している事業者											
		平成25年度	平成26年度	単位	平成25年度	平成26年度	単位		平成25年度	平成26年度	単位								
		5	0	回	22	22	件	22	22	件									
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持			<input checked="" type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し			<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携			<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更			<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化			コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下		
	全体総括	現在のまちの駅の整備・運営を確立し、先々は参画事業者を引き継げれば良い。			今後の改革改善案 参画事業者を再募集し組織を拡充する。			課題とその解決策 参画事業者の意識改革を行い、連絡協議会を自立させる											

21-02-000008 雪国観光圏事業				担当組織 観光課 観光振興グループ			事業費 595,000円												
予算科目 会計 一般会計 款 7商工費				項 2観光費		目 2観光振興費													
事業概要	手段と実績	各種会議参加、各事業連絡調整、フリーペーパー発行、各種事業参画、負担金処理 総会・協議会・理事会			対象 町民国内観光客海外観光客 人口(外国人含)			意図 広域観光圏を通してみなかみ町の魅力を知ってもらう。 マスコミ等メディア掲載数											
		平成25年度	平成26年度	単位	平成25年度	平成26年度	単位		平成25年度	平成26年度	単位								
		2	3	回	20,915	20,635	人	6	5	回									
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持			<input checked="" type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し			<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携			<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更			<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化			コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下		
	全体総括	雪国観光圏も、観光圏のブランド化推進のため、また、官民の連携体制を強化するため戦略会議や各種WGの会議を開催している。			今後の改革改善案 平成26年度より観光地域ブランド確立を目指し官民一体の体制作りができる。			課題とその解決策 各関係市町村の温度差がまちまちである。今後官民一体の体制作りにより理解が深まっていくと思われる。											

21-02-000009 歴史を活かしたまちづくり事業				担当組織 観光課 観光振興グループ			事業費 921,116円												
予算科目 会計 一般会計 款 7商工費				項 2観光費		目 2観光振興費													
事業概要	手段と実績	名胡桃城址案内所展示資料作成、真田ゆかりの町PR、真田街道推進機構マップ作成 パンフレット作成			対象 観光客町民 日帰り観光客数			意図 文化財の由来やそれにつながる歴史上の人物の魅力を知ってもらう。 歴史に興味を持っている町民の割合											
		平成25年度	平成26年度	単位	平成25年度	平成26年度	単位		平成25年度	平成26年度	単位								
		21,000	0	部	3,087	3,157	千人			%									
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持			<input checked="" type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し			<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携			<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更			<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化			コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下		
	全体総括	群馬DCや真田街道推進機構との連携もあり、名胡桃城址に重点をおいた取り組みを行い、昨年に比べ来場者数も増えた。来年度も同様な取り組みが中心となっていくと思われるが、町として歴史をどのように観光資源として活用していくか検討する必要がある。平成28年からNHK大河ドラマが「真田丸」に決定したことで名胡桃城址を訪れる観光客の数が増えている。放映開始前からの誘客が望まれている。			今後の改革改善案 名胡桃城址の他にも三国街道の宿場など観光資源としてどのように位置づけを行い、整備を行う必要があるればどのように実施していくのか計画を立てる。			課題とその解決策 ①歴史を活かしたまちづくり事業実行委員会の取扱 ②教育委員会との調整③名胡桃城址の価値を十分に町民に周知することにより、真田ブランドの相乗効果で観光客の増加につなげる。											

21 観光の振興

21-02-000010 スキー場連絡協議会運営事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費 320,000円															
予算科目 会計 一般会計 款 7商工費				項 2観光費				目 2観光振興費															
事業概要	手段と実績	PRチラシの作製及び配布イベントへの参加予算の支出等			対象	スキー場連絡協議会各イベント会場への来客者			意図	エリア内スキー場への来客者の増加													
		イベント参加回数	平成25年度	平成26年度		単位	来場者	平成25年度		平成26年度	単位	スキー場への来客数	平成25年度	平成26年度	単位								
				7	6	会					120,000	115,000	人	523,414	564,895	人							
評価結果と今後の方向性	<input type="checkbox"/> 廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持			<input checked="" type="radio"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し			<input checked="" type="radio"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携			<input checked="" type="radio"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更			<input checked="" type="radio"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化			<input type="checkbox"/> 削減 <input type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 増加							
	<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持				<input checked="" type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し				<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携				<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更				<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化				<input type="checkbox"/> 削減 <input type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 増加		
全体総括 スキー場・地域・行政が更なる連携を図り、スキー場・宿泊等への集客を増やす。				今後の改革改善案 年間55万人訪れるスキー客をいかに宿泊に繋げるかが今後の課題である。そのためには、旅館ホテル等がどのようなことができるかまた行政はどのように支援できるか話し合っていかなければならない。				課題とその解決策 イベントの出展場所・時期の見直し、PR方法の見直しが必要宿泊業・飲食業・お土産業との更なる連携															

21-02-000011 歩くスキーフェスティバル事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費 235,246円															
予算科目 会計 一般会計 款 7商工費				項 2観光費				目 2観光振興費															
事業概要	手段と実績	大会準備業務・大会中止連絡業務			対象	町民及び観光客			意図	気軽に参加できるスキー大会を開催することにより、冬の自然の素晴らしさを沢山の方に知ってもらい、冬の観光振興に結びつける。													
		大会回数	平成25年度	平成26年度		単位	住民人口(4月1日現在)	平成25年度		平成26年度	単位	エントリー者	平成25年度	平成26年度	単位								
				14	15	回					20,915	20,496	人	117	95	人							
評価結果と今後の方向性	<input type="checkbox"/> 廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持			<input checked="" type="radio"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し			<input checked="" type="radio"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携			<input checked="" type="radio"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更			<input checked="" type="radio"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化			<input type="checkbox"/> 削減 <input type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 増加							
	<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持				<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し				<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携				<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更				<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化				<input type="checkbox"/> 削減 <input type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 増加		
全体総括 デサントやドールなどから協賛を頂いた。今後、関係性を深め、冬の一大イベントにしていけるものと考えている。				今後の改革改善案 本年も、デサントやドールなどから協賛を頂いた。今後、関係性を深め、冬の一大イベントにしていけるものと考えている。				課題とその解決策 パブリシティ活動を早め実施し、首都圏を中心とした参加者を増加させることが必要。早めに大会内容をスキークラブと詰め、早めに広報し大会周知する必要がある。															

21-02-000012 デサント藤原湖マラソン事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費 2,779,217円															
予算科目 会計 一般会計 款 7商工費				項 2観光費				目 2観光振興費															
事業概要	手段と実績	大会の企画・運営。			対象	小学校4年生以上の男女。			意図	大会への参加。一部の参加者においては町内での宿泊及び消費。													
		大会開催回数	平成25年度	平成26年度		単位	大会エントリー者数	平成25年度		平成26年度	単位	大会(当日)参加者数	平成25年度	平成26年度	単位								
				56	57	回					1,709	1,632	人	1,426	1,400	人							
評価結果と今後の方向性	<input type="checkbox"/> 廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持			<input checked="" type="radio"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し			<input checked="" type="radio"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携			<input checked="" type="radio"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更			<input checked="" type="radio"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化			<input type="checkbox"/> 削減 <input type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 増加							
	<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持				<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し				<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携				<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更				<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化				<input type="checkbox"/> 削減 <input type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 増加		
全体総括 折り返しコースになったことによる道路規制について、影響住民への説明と大会運営への更なる協力と理解を図りたい。				今後の改革改善案 非常に歴史ある大会であり、古くからの参加者も多いが、日帰りの方が多いためは否めない。観光協会や地元の宿泊施設とより深く連携する事によって、前日に宿泊する参加者を増やす事ができると考えられる。				課題とその解決策 ・国土交通省の協力が必要不可欠であるが、予算縮小となっており、会場整備において先行きが不透明な点。															

21 観光の振興

21-02-000013 教育旅行支援事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		12,000,000円							
予算科目				会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 2観光振興費							
事業概要	手段と実績	教育旅行協議会主催事業の協力。教育旅行協議会の理事会、総会等に出席。			対象	全国の学生等、一般観光客、外国人学生			意図	当町の豊富なアウトドアプログラムや農山村体験活動を実施することで、学ぶ意欲など教育効果を得る							
		教育旅行の受入れ施設数	平成25年度	平成26年度		単位	観光客数	平成25年度		平成26年度	単位	教育旅行協議会への体験者数	平成25年度	平成26年度	単位		
			200	200	団体		4,172	4,309	千人		15,557	18,117	人				
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持			<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し			<input checked="" type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携			<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更			<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		
	全体総括	教育旅行協議会の活動は活発化してきている。成長の見込める分野である。			今後の改革改善案	当町における教育旅行誘致は、みなかみ町教育旅行協議会を中心に進められているので、今後も町としてはオブザーバー的な立場で協力支援をしていく形でよいと思われる。			課題とその解決策	協議会体制が年々整ってきており、今後もサポートを継続することで、近年中には自立した体制が整うと思われる。							

21-02-000014 利根川源流まつり事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		円							
予算科目				会計		款		項		目							
事業概要	手段と実績	会議出席。テント、イス、机、音響の貸出。会場準備。当日の運営補助。			対象	国内からの観光利根川下流域の住民藤原区民			意図	みなかみ町の魅力を知る。地域を好きになってもらう。							
		事務に要した時間	平成25年度	平成26年度		単位	来場者数	平成25年度		平成26年度	単位	源流の自然を満喫した人	平成25年度	平成26年度	単位		
			400	40	時間		2,000	1,900	人		2,000	1,900	人				
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持			<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し			<input checked="" type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携			<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更			<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		
	全体総括	実行委員会組織としたことで、地域のやる気も芽生えてきたところである。更なる集客を目指すため、インターネットの充実とマスメディア、地元観光事業者との連携が必要である。			今後の改革改善案	実行委員会組織としたことで、安全対策も責任を持ってやっている			課題とその解決策	実行委員会組織として、さらなる運営面の充実が望まれる							

21-02-000015 日本ロマンチック街道協会参画事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		52,660円							
予算科目				会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 1観光総務費							
事業概要	手段と実績	日本ロマンチック街道クイズラリーの開催※平成24年度は事業中止のため未実施※平成25年度まではステッカーラリーを開催			対象	日本ロマンチック街道協会			意図	日本ロマンチック街道協会の運営が成り立ち、クイズラリー事業等が開催できる。※平成24年度は事業中止のため未実施※平成25年度まではステッカーラリーを実施							
		日本ロマンチック街道イベント開催回数	平成25年度	平成26年度		単位	ロマンチック街道協会構成団体	平成25年度		平成26年度	単位	クイズラリー完走者	平成25年度	平成26年度	単位		
			1	1	回		17	33	団体			21	団体				
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持			<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し			<input checked="" type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携			<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input checked="" type="checkbox"/> 民間委託・分担変更			<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		
	全体総括	事務局(株式会社プロジェクト＝群馬県前橋市)の不透明な会計処理により、平成24年度については一旦クイズラリーの開催を中止した。みなかみ町としては、脱退も含め、関与する方向を見直す機会になりうると考える。作年度、平成26年度事業を白紙に戻したが、平成23年度以来のクイズラリーを囃恋村が事務局をつとめ開催した。			今後の改革改善案	事務局となる民間業者を、別の業者にする。脱退も含め、関与する方向を見直す。			課題とその解決策	町内関係事業者への説明・加盟している他市町村との関係性							

21 観光の振興

21-02-000016 観光イベント誘致・開催支援事業				担当組織 観光課 観光振興グループ			事業費		3,220円					
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 2観光振興費						
事業概要	手段と実績 大会PR・パブリシティ活動。リバーベン実行委員会との調整。当日の運営補助。	対象		日本リバーベンチャー大会参加者			意図	利根川源流の町「みなかみ」のブランドカアップ。						
		記者発表	平成25年度	平成26年度	単位	競技参加チーム		平成25年度	平成26年度	単位	新聞掲載	平成25年度	平成26年度	単位
			1			40			4			社		
評価結果と今後の方向性	<input checked="" type="checkbox"/> 廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input type="checkbox"/> 現状維持		<input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		成果 向上 維持 低下		コスト 削減 維持 増加 ○ × ×	
	全体総括 利根川の自然を観光資源として捉え、年に一度全国の大学生が集い大会を開催することは、観光振興や地域の活性化につながる。パブリシティ活動も前年に引き続き行ったため、みなかみ町のPRにつながった。地元飲食店業者などによる物産展は参加者からも喜ばれた。今後は地域住民との交流の機会を増やす必要がある。		今後の改革改善案 今後もみなかみ町をPRできる当大会に対し、協力して行くべきである。また、実行委員会も大会を通じてみなかみ町の宣伝を積極的に行っており、今後もパブリシティ活動の強化に努めたい。		課題とその解決策 全国から集まる参加者に、場所だけの提供で終わらぬよう地域に根ざした大会にする。また、参加者に再びみなかみ町へ来てもらえるよう地元の受入協力体制を強化する。									

21-02-000017 谷川岳八景推進事業				担当組織 観光課 観光振興グループ			事業費		0円					
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 2観光振興費						
事業概要	手段と実績 谷川岳八景推進協議会 開催リーフレット作成	対象		町民観光客			意図	谷川岳を通じてみなかみ町の魅力を知ってもらおう。						
		推進協議会開催	平成25年度	平成26年度	単位	町民(4月1日現在)		平成25年度	平成26年度	単位	自分の住む地域が美しい景観であると感じている割合	平成25年度	平成26年度	単位
			0	0	回	20,915	20,496	人		75.7	%			
評価結果と今後の方向性	<input checked="" type="checkbox"/> 廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input checked="" type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		成果 向上 維持 低下		コスト 削減 維持 増加 × ○ ×	
	全体総括 平成22年度で八景を選定し、該当箇所に看板を設置した。平成23年度は八景を広め、誘客を図るためにリーフレットを作成した。リーフレットは町内主要施設だけでなく、町外の道の駅にも配置していただき、周知に努めた。		今後の改革改善案 今後はスタンプラリーなどのイベントを実施して、なおなお一層の周知に努め、増客を図る。		課題とその解決策 八景ビューポイントの位置が分かりづらいので、案内板を設置するなどの対策が必要である。									

21-02-000018 谷川岳登山道等管理事業				担当組織 観光課 自然観光グループ			事業費		3,706,376円					
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費						
事業概要	手段と実績 登山道の維持管理 登山道の草刈り	対象		登山道			意図	安全な登山道の維持						
		登山ルート	平成25年度	平成26年度	単位	登山ルートの数		平成25年度	平成26年度	単位	事故件数	平成25年度	平成26年度	単位
			8	8	本	8	8	本		23	21	件数		
評価結果と今後の方向性	<input type="checkbox"/> 廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		成果 向上 維持 低下		コスト 削減 維持 増加 ○ × ×	
	全体総括 今後管理する登山道の見直しも必要になる。草刈り終了時期・刈り方等隣県と合わせることも筆言うか		今後の改革改善案 今後管理する登山道の見直しも必要になる。草刈り終了時期・刈り方等隣県と合わせることも必要か。		課題とその解決策 使用されていない登山道はなく、整備が必要な登山道のみを対象としているため、削減は現実的に困難である。									

21 観光の振興

21-02-000019 山岳資料館(土合)運営事業		担当組織 観光課 観光振興グループ			事業費 49,928円															
予算科目		会計 一般会計	款 7商工費	項 2観光費	目 3観光施設費															
事業概要	手段と実績	資料の収集・展示施設の維持管理委託事務			対象	山岳資料館	意図	みなかみ町の自然(谷川岳)の魅力を登山者に伝える。												
	展示資料	平成25年度	平成26年度	単位				山岳資料館数	平成25年度	平成26年度	単位	来館者	平成25年度	平成26年度	単位					
		1,000	1,000	品	2	2	施設	13,350				人								
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持			<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し			<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携			<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更			<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化			コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下		
	全体総括	八木原さんを館長に迎えより充実した施設になって来ている。		今後の改革改善案			更に谷川岳も魅力をPRし、集客に結びつける。			課題とその解決策			地域住民が谷川岳の魅力を再認識することが必要だ。							

21-02-000020 山岳資料館(湯原)運営事業		担当組織 観光課 自然観光グループ			事業費 1,715,435円															
予算科目		会計 一般会計	款 7商工費	項 2観光費	目 3観光施設費															
事業概要	手段と実績	資料の収集・展示施設の維持管理委託事務			対象	山岳資料館	意図	みなかみ町の自然(谷川岳)の魅力を登山者に伝える。												
	展示資料	平成25年度	平成26年度	単位				山岳資料館数	平成25年度	平成26年度	単位	来館者	平成25年度	平成26年度	単位					
		1,000	1,000	品	2	2	施設	1,347	1,285			人								
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持			<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し			<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input checked="" type="checkbox"/> 事業統合・連携			<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更			<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化			コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下		
	全体総括	温泉街の数少ない観光施設なので谷川岳の資料館と連携をしより充実した施設にしていきたい。		今後の改革改善案			更に谷川岳も魅力をPRし、集客に結びつける。			課題とその解決策			地域住民が谷川岳の魅力を再認識することが必要だ。							

21-02-000021 武尊山登山道等管理事業		担当組織 観光課 観光振興グループ			事業費 893,000円															
予算科目		会計 一般会計	款 7商工費	項 2観光費	目 3観光施設費															
事業概要	手段と実績	登山道整備業務委託			対象	登山者登山道	意図	登山道を維持管理し、登山者に安全で快適な登山をしてもらう。												
	委託登山道	平成25年度	平成26年度	単位				登山者数	平成25年度	平成26年度	単位	事故件数	平成25年度	平成26年度	単位					
		3	3	本	40,000	40,500	人	12				件								
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持			<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し			<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携			<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更			<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化			コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下		
	全体総括	条件の違う登山道の草刈りを行うため異なる時期等の時間的ずれがあった。		今後の改革改善案			条件の違う登山道を時期を統一し草刈りを行うよう指導する			課題とその解決策			委託作業の均等化を図る。							

21 観光の振興

21-02-000022 大峰山登山道等管理事業		担当組織	観光課 観光振興グループ			事業費	655,840円					
		予算科目	会計	一般会計	款	7商工費	項	2観光費	目	3観光施設費		
事業概要	手段と実績	登山道維持管理(草刈り、風倒木撤去) キャンプ場土地賃貸契約更新手続き、これに伴う土地面積及び地目の変更			対象	登山道			意図	安全な登山道の維持		
		登山道	平成25年度	平成26年度	単位	登山者	平成25年度	平成26年度		単位	事故件数	平成25年度
			9	9	本					0	0	件
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等	○ 目的妥当性		○ 有効性		○ 効率性		○ 公平性		コスト		
	<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持	<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		成果	向上	維持
全体総括		引続き、業務委託をしていく必要があると思われる			今後の改革改善案	キャンプ場施設撤去に伴い、地権者である林野庁と協議のうえ、借地面積の直し等の検討が必要である。			課題とその解決策	大峰山水生昆虫等の捕獲規制が無い為、WEB等の投稿記事を見て、県内外よりの捕獲者が来ていると保護活動者より情報提供があります。自然保護の観点から、町・県と協議し規制の制定が必要と思われる。		

21-02-000023 三国山・平標山登山道等管理事業		担当組織	観光課 観光振興グループ			事業費	2,335,576円						
		予算科目	会計	一般会計	款	7商工費	項	2観光費	目	3観光施設費			
事業概要	手段と実績	山開き開催登山道草刈り トイレ清掃等維持管理 国有林借り上げ申請			対象	登山道公衆トイレ			意図	平標山の魅力を発信し、登山者の安全を促す。			
		招待者	平成25年度	平成26年度	単位	山開き参加者	平成25年度	平成26年度		単位	登山事故	平成25年度	平成26年度
			50	50	人		80	80	人		0	0	人
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等	○ 目的妥当性		○ 有効性		○ 効率性		○ 公平性		コスト			
	<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持	<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		成果	向上	維持	低下
全体総括		登山者の安全や、環境保全という面で情報発信はできているといえる、しかしながら、委託事業に関して受託者が高齢化してきているので今後の検討が必要である			今後の改革改善案	受託者の高齢化してきているため今後登山道管理方法について検討が必要であるまた、草刈り終了時期についても谷川地区と合わせていくことも検討される。平標・三国山系の歩道状況、階段、歩道柵(ロープ)ベンチ、道標等の改修について検討が必要である			課題とその解決策	歩道及びこれに付随する階段・道標等々の改修には多額の費用が発生するため、環境省、県と補助金等を活用できないか協議を進めてい事が必要である。			

21-02-000024 平標山の家管理運営事業		担当組織	観光課 観光振興グループ			事業費	69,100円						
		予算科目	会計	一般会計	款	7商工費	項	2観光費	目	3観光施設費			
事業概要	手段と実績	平標山の家管理に伴う、国有林貸付申請・借上料、保全協議会負担金支払事務を行った。			対象	平標山登山者			意図	登山者に安全な登山や快適な施設利用をしてもらう			
		営業日数	平成25年度	平成26年度	単位	宿泊者数	平成25年度	平成26年度		単位	施設に対する苦情件数	平成25年度	平成26年度
				188	日			609	人		0	0	件
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等	○ 目的妥当性		× 有効性		○ 効率性		○ 公平性		コスト			
	<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持	<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		成果	向上	維持	低下
全体総括		登山者の安全確保、もてなしという面で有効な施設である。			今後の改革改善案	今後は、広報活動を進め、利用者の増加を図っていくなければならない。			課題とその解決策	平標山だけでなく、谷川連峰を一体としてPRしていく必要がある。			

21 観光の振興

21-02-000025 諏訪峡・利根川遊歩道等管理事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		6,835,104円			
予算科目 会計 一般会計 款 7商工費				項 2観光費		目 3観光施設費							
事業概要	手段と実績 電気料、手数料、委託料、借上料等の支出消耗品等の購入、施設の修繕	対象		遊歩道		意図		安全で快適な状態					
		平成25年度	平成26年度	単位	観光客	平成25年度	平成26年度	単位	苦情件数	平成25年度	平成26年度	単位	
	清掃回数	62	53	回	4,172,725	4,309,681	人	0	0	回			
評価結果と今後の方向性	<input type="checkbox"/> 廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下		
	全体総括	利根川遊歩道・諏訪峡遊歩道共に貴重な観光施設なので地元住民と連携をしてより充実した施設にしていかなければならない。			今後の改革改善案			利根川遊歩道は、地元区に地元にある貴重な観光資源である事を自覚してもらい、花を植えるなどお客様に喜ばれる観光施設にしていかなければならない。諏訪峡遊歩道は、水紀行館やガイド協会などと連携し管理整備に努めていかなければならない。			課題とその解決策		関係者との定期的な話し合いや、施設の定期的な巡視

21-02-000026 諏訪峡遊歩道整備事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		1,015,200円			
予算科目 会計 一般会計 款 7商工費				項 2観光費		目 3観光施設費							
事業概要	手段と実績 河川横断面図作成に伴う測量業務。	対象		河川(利根川)		意図		河川横断面図の作成					
		平成25年度	平成26年度	単位	測量対象区間	平成25年度	平成26年度	単位	作成部数	平成25年度	平成26年度	単位	
	測量箇所		500	m			500	m	1	部			
評価結果と今後の方向性	<input type="checkbox"/> 廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下		
	全体総括	河川占用の申請のために100万以上のお金をかけるのはどうかと思いますが、管理者の指示に従うしかないのじゃないか。もう少し考える余地はあると思いますが。			今後の改革改善案			河川横断面図はできたが、結局落石防止工事箇所が河川内区域に入るため工事をする事ができなくなった。			課題とその解決策		関係各位と話し合い今後どうするべきか、協議していく。

21-02-000027 藤原湖畔公園管理事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		929,327円			
予算科目 会計 一般会計 款 7商工費				項 2観光費		目 3観光施設費							
事業概要	手段と実績 施設の管理体制の確立予約受付業務の地元委託施設管理の役割分担の明確化	対象		ダム関連施設		意図		安全で快適な施設になる。					
		平成25年度	平成26年度	単位	ダム関連施設数	平成25年度	平成26年度	単位	利用者	平成25年度	平成26年度	単位	
	管理組織人数	7	7	人	3	3	箇所	3,270	5,094	人			
評価結果と今後の方向性	<input type="checkbox"/> 廃止・休止等 <input checked="" type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input checked="" type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下		
	全体総括	地元に必要な施設であるので地元住民による維持管理組織ができた。今後は夏休みに集中している利用を年間を通して利用していただける方を地元と行政で考えていかなければならない。そうでなければせっかくの素晴らしい施設が活かされない。			今後の改革改善案			施設の維持管理組織の強化・役割分担の明確化年間を通しての利用促進。			課題とその解決策		自分たちの生活にかかることなので、素晴らしい施設の有効利用を自分たちで考えていただきたい。

21 観光の振興

21-02-000028 武尊青少年旅行村管理運営事業				担当組織 観光課 観光振興グループ			事業費		8,883,241円							
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費								
事業概要	手段と実績	指定管理料の調整・支払い事務。年度協定の締結。指定管理者選定事務。土地賃貸借契約締結。遊歩道整備委託。久保汚水処理場移管事務。			対象	観光関連公共施設			意図	効率的な管理運営とサービスの充実により、地域の各施設となる。						
		指定管理料支払い	平成25年度	平成26年度		単位	キャンプ場関係施設数	平成25年度		平成26年度	単位	キャンプ場入込み数	平成25年度	平成26年度	単位	
		1	1	回			1	1	箇所	5,971	6,219	人				
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="radio"/> 目的妥当性 <input checked="" type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input checked="" type="radio"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下			
	全体総括		町施設分を指定管理者に委託し、県有施設と一体的に管理することで、今後も地域の活性化や観光振興につながる。			今後の改革改善案			用地の支払い事務については町が地権者と群馬県・武尊山観光の間に入っているため、改善が必要と思われる。			課題とその解決策			用地の支払いの改善について、地元住民と県との調整役となるのが町だが、地元住民は町が仲介役として入る事を望んでいる。	

21-02-000029 奈良俣サービスセンター管理運営事業				担当組織 観光課 観光振興グループ			事業費		12,547円							
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費								
事業概要	手段と実績	年度協定の締結。水資源機構、(株)水の故郷との3者会議			対象	奈良俣サービスセンター			意図	効率的な管理運営とサービスの充実により、地域の核施設となる。						
		実績報告書の作成	平成25年度	平成26年度		単位	営業日数	平成25年度		平成26年度	単位	奈良俣サービスセンター入込み数	平成25年度	平成26年度	単位	
		1	1	回			191	191	日	17,172	17,760	人				
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="radio"/> 目的妥当性 <input checked="" type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input checked="" type="radio"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下			
	全体総括		年度協定締結事務と事業成果報告書受領のほか、事務調整会議を開催したが、年々減少する入込み客に対して、増客のための提案が出来なかった。			今後の改革改善案			経営方針等について指定管理者側の理念を尊重することは大切だが、指定管理者が第三セクターでもあることから、増客のための新しい事業の提案は必要である。			課題とその解決策			地域と指定管理者とのコミュニケーション。	

21-02-000030 国民休養施設管理運営事業				担当組織 観光課 観光振興グループ			事業費		866,949円							
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費								
事業概要	手段と実績	施設の管理体制の確立予約受付業務の地元委託施設管理の役割分担の明確化			対象	体育館・多目的広場			意図	安全で快適な施設になる。						
		利用者数	平成25年度	平成26年度		単位	使用回数	平成25年度		平成26年度	単位	利用者	平成25年度	平成26年度	単位	
		2,493	672	人			23	18	回	2,493	672	人				
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="radio"/> 目的妥当性 <input checked="" type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input checked="" type="radio"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下			
	全体総括		地元にとっては貴重な体育施設なので維持管理は引き続き地元でお願いしたい。今後諸問題がクリアされれば施設の払い下げも考えていきたい。			今後の改革改善案			地元にとって貴重な体育施設なので、年間を通して観光振興に繋がる方策を、官民で考えていただきたい。			課題とその解決策			補助金で建てた施設なので、簡単に払い下げができない状況にあるが、規模からして払い下げを考えるべきである。	

21 観光の振興

21-02-000031 愛宕山公園管理事業		担当組織	観光課 観光振興グループ				事業費	226,000円		
		予算科目	会計	一般会計	款	7商工費	項	2観光費	目	3観光施設費
事業概要	手段と実績	草刈の委託及び支払臨時職員による整備地代の支払い			対象 遊歩道と利用者展望台			意図 快適な施設		
		遊歩道管理回数	平成25年度	平成26年度	単位	利用者	平成25年度	平成26年度	単位	苦情件数
			2	2	回					件
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等	<input checked="" type="radio"/> 目的妥当性		<input checked="" type="radio"/> 有効性		<input checked="" type="radio"/> 効率性		<input checked="" type="radio"/> 公平性		コスト 削減 維持 増加
		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持	<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し	<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携	<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更	<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化	成果 向上 維持 低下		<input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/> ×	
	全体総括	愛宕山から見る景色は最高なので観光振興に繋がりたい。			今後の改革改善案 お客様に来ていただける場所にしたい。			課題とその解決策 施設の充実。ヒル対策		

21-02-000032 鹿野沢水芭蕉園管理事業		担当組織	観光課 観光振興グループ				事業費	12,000円		
		予算科目	会計	一般会計	款	7商工費	項	2観光費	目	3観光施設費
事業概要	手段と実績	施設の巡視土地借り上げ料の支払い			対象 水芭蕉園			意図 良好な状態		
		巡視回数	平成25年度	平成26年度	単位	利用者	平成25年度	平成26年度	単位	苦情件数
			1	3	回		100	100	人	0 0 件
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等	<input checked="" type="radio"/> 目的妥当性		<input checked="" type="radio"/> 有効性		<input checked="" type="radio"/> 効率性		<input checked="" type="radio"/> 公平性		コスト 削減 維持 増加
		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持	<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し	<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携	<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更	<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化	成果 向上 維持 低下		<input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/> ×	
	全体総括	施設の返還を進めたい			今後の改革改善案 地元の皆様に管理を充実していただき、お客様に見ていただけるような場所にしていきたい。			課題とその解決策 地元の皆様の理解と意欲		

21-02-000033 観光会館管理運営事業		担当組織	観光課 観光振興グループ				事業費	11,187,281円		
		予算科目	会計	一般会計	款	7商工費	項	2観光費	目	3観光施設費
事業概要	手段と実績	観光会館管理運営業務			対象 観光会館			意図 観光会館を快適に利用してもらう。		
		会館利用件数	平成25年度	平成26年度	単位	観光会館開館日数	平成25年度	平成26年度	単位	利用に関するクレーム数
			80	80	件		266	266	日	0 0 件
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等	<input checked="" type="radio"/> 目的妥当性		<input checked="" type="radio"/> 有効性		<input checked="" type="radio"/> 効率性		<input checked="" type="radio"/> 公平性		コスト 削減 維持 増加
		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持	<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し	<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携	<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更	<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化	成果 向上 維持 低下		<input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/> ×	
	全体総括	観光会館を維持するのに必要最低限な予算措置が執られている。町内では、450名以上の誘客出来るコンベンションホールは、観光会館だけであり、建設されてから約40年近く経ち、老朽化がかなり進んでいるので、修繕をする必要があると思う。			今後の改革改善案 必要最低限の予算措置が執られており、現状維持が妥当である。			課題とその解決策 施設が老朽化していることもあり、今後も修繕等が必要になってくる箇所も増える。また、コンベンション利用するお客は、無線LAN等を利用する方もいるので、そういった施設整備をすることで、コンベンションホールとしての利用性を高め、誘客に繋がればよいと思う。		

21 観光の振興

21-02-000034 猿ヶ京温泉給湯施設管理運営事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		4,321,192円		
予算科目 会計 一般会計 款 7商工費				項 2観光費		目 3観光施設費						
事業概要	手段と実績 変更申請等の受付、受湯権利料の返還、施設の修繕、収納処理、滞納整理 新規・変更等申請受付件数	平成25年度		平成26年度		単位		対象 温泉施設 給湯口数	意図 いつでも安心して温泉を利用できるように 年間事故件数			
		2	2	件	166	163	□		1	1	件	
評価結果と今後の方向性	<input type="checkbox"/> 廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input checked="" type="radio"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input checked="" type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input checked="" type="radio"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下	
	全体総括	平成24年度より指定管理者制度を導入しており、指定管理者とうまく連携を図ることができているため、コストを削減し成果を向上することができている。				今後の改革改善案 温泉の安定供給を図るため、指定管理者と協議し計画的に施設の修繕を行う必要がある。				課題とその解決策 計画的に修繕が必要な箇所から順次実施する。指定管理者と連携を図り成果を向上させていきたい。		

21-02-000036 相模ダム周辺レクリエーション施設管理運営事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		1,287,816円		
予算科目 会計 一般会計 款 7商工費				項 2観光費		目 3観光施設費						
事業概要	手段と実績 指定管理事務、施設状況確認、設備修繕(温泉送湯用ポンプ制御盤修繕) 施設点検回数	平成25年度		平成26年度		単位		対象 湯島オートキャンプ場 キャンプサイト数	意図 快適・安全に利用してもらう状態にする。 利用者数			
		15	15	回	50	50	区画		5,836	5,438	人	
評価結果と今後の方向性	<input type="checkbox"/> 廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input checked="" type="radio"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input checked="" type="radio"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下	
	全体総括	施設の利用者也増加しており、適切な管理運営ができています。今後も指定管理者と共に運営内容を協議し、更に成果の向上を図る必要がある。				今後の改革改善案 更に施設の充実を図り、情報発信することで利用者の増加が見込まれる。				課題とその解決策 指定管理者がアウトドア関係団体等と連携し、施設のPRを拡大すること。		

21-02-000037 赤沢スキー場管理運営事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		26,620,403円		
予算科目 会計 一般会計 款 7商工費				項 2観光費		目 4赤沢スキー場費						
事業概要	手段と実績 運営事業売上の集計及び使用料の収受、スキー場施設管理、運輸局等営業に関する関係機関への申請・報告・届出など営業に係る手続き。 施設売上件数	平成25年度		平成26年度		単位		対象 赤沢スキー場 来場者数	意図 快適に・安全に利用してもらう状態にする。 事故発生数			
		4	4	件	9,675	12,839	人		0	0	件	
評価結果と今後の方向性	<input type="checkbox"/> 廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input checked="" type="radio"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input checked="" type="radio"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下	
	全体総括	現在職員1人での業務内容には無理がある。これに加え索道に関する新たな統括安全管理者としての業務も増えたことから人員の補充(職員意外でも良い)が必要と思われる。				今後の改革改善案 引き続き人工降雪機の設置状況の見直し検討により、営業日数の安定化と宿泊者、利用者の増客をはかる。ぐんま冬国体イベント事業グレンデモーグル大会開催により斜度の変更及び雪崩等の自然災害防止を含めコース改修土工事の必要性があると思われる。また、活性化実行委員会の連携も残すところ1年となり、今後の事業形態をどのようにして行くか検討が必要である。				課題とその解決策 第2グレンデモーグル公認コースを含むグレンデ改修は測量による概算費用の算出、森林管理署の計画等の検討が必要。また、活性化実行委員会との今後の連携、町営としての事業の在り方について関係機関との早期検討が必要である。		

21 観光の振興

21-02-000039 猿ヶ京ふれあい広場管理事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		152,540円								
予算科目 会計 一般会計 款 7商工費				項 2観光費				目 3観光施設費										
事業概要	手段と実績	管理状況の確認、不良箇所の修繕、諸経費の支払い			対象	猿ヶ京ふれあい広場(水車小屋・公衆トイレ)			意図	快適・安全に利用してもらう状態にする。								
		施設点検回数	平成25年度	平成26年度		単位	施設数	平成25年度		平成26年度	単位	修繕の件数	平成25年度	平成26年度	単位			
			12	12	回		2	2	個		0	0	件					
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持			目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し			有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携			効率性 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更			公平性 <input checked="" type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化			コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下		
	全体総括	水車小屋の利用促進を図る取り組みが必要。			今後の改革改善案	民宿宿泊者による施設の利用が多いので、猿ヶ京温泉民宿組合が管理することで、利用者が満足できる施設状態が保たれているため、現状維持が好ましい。また、現在水車が回らない状態であるため修繕が必要である。			課題とその解決策	水車を修繕しても水車の利用が見込めない。								

21-02-000040 猿ヶ京資料館管理運営事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		114,438円								
予算科目 会計 一般会計 款 7商工費				項 2観光費				目 3観光施設費										
事業概要	手段と実績	賃貸借契約締結、光熱水費の支払い、施設清掃作業、施設の貸出、賃貸借料の支払い。			対象	猿ヶ京資料館			意図	快適・安全に利用してもらう状態にする。								
		資料館点検回数	平成25年度	平成26年度		単位	資料館床面積	平成25年度		平成26年度	単位	施設使用日数	平成25年度	平成26年度	単位			
			6	6	回		170	170	m ²		10	10	日					
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input checked="" type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持			目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し			有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携			効率性 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更			公平性 <input checked="" type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化			コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下		
	全体総括	施設の活用を増やす取り組みが必要である。			今後の改革改善案	利用方法を再検討して、地域において有効的な利用方法がない場合は、事業を廃止する必要がある。			課題とその解決策									

21-02-000041 猿ヶ京温泉くつろぎ広場・屋内運動場管理事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		1,437,100円								
予算科目 会計 一般会計 款 7商工費				項 2観光費				目 3観光施設費										
事業概要	手段と実績	指定管理料の支払い及び実績報告の作成			対象	猿ヶ京温泉屋内運動場			意図	快適・安全に利用してもらう状態にする								
		指定管理料の支払い	平成25年度	平成26年度		単位	施設面積	平成25年度		平成26年度	単位	利用者数	平成25年度	平成26年度	単位			
			1	1	回		998.09	998.09	m ²		662	633	人					
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持			目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し			有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携			効率性 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更			公平性 <input checked="" type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化			コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下		
	全体総括	指定管理者が地域住民等と話し合い、利用しやすいよう検討する必要がある。			今後の改革改善案	利用者を増やすためにみなかみ地区全体の施設ととらえ、指定管理者・地域住民等で気軽に利用できる施設になるよう検討する必要がある。(イベント等の開催を行う)			課題とその解決策	土地借上料等の経費の削減、及び利用者増による収入の増加。								

21 観光の振興

21-02-000042 湯宿温泉屋内運動場管理運営事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		220,400円			
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費					
事業概要	手段と実績	指定管理料の支払い及び実績報告の作成			対象	湯宿温泉屋内運動場			意図	快適・安全に利用してもらう			
		指定管理料支払い	平成25年度	平成26年度		単位	施設面積	平成25年度		平成26年度	単位	利用者数	平成25年度
			1	1	回		965.28	965.28	m ²		1,006	966	人
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="radio"/> 目的妥当性 <input checked="" type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 意図の見直し <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携			今後の改革改善案 方向性としては適切と思われるが、現在は決まった団体だけの利用となっているので、利用方法等を指定管理者と検討する必要がある。			今後の改革改善案 地域住民の数少ない交流の場所にもなっているので、現状維持が妥当と思われるが、それだけでは光熱費等の経費を捻出するのは厳しい状況にある。今後地域住民以外にも施設を開放し、利用料の見直しも含めて検討する必要があると思う。			課題とその解決策 計上されている費用は指定管理料及び土地借用料のみであるため経費削減はできない状態である。また、ゲートボール以外の使用を多くするとコートが傷んでしまうためその後ゲートボールでの使用が困難となってしまう。			
	コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下 向上 ○ × × 維持 ○ × × 低下 × × ×												

21-02-000043 たくみの里施設管理事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		2,533,712円			
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費					
事業概要	手段と実績	指定管理事務施設管理委託料の支払い土地賃料の支払いトイレ、看板修繕			対象	たくみの里観光関連施設			意図	快適・安全に利用してもらう状態にする			
		施設点検回数	平成25年度	平成26年度		単位	町所有のたくみの家	平成25年度		平成26年度	単位	クレーン件数	平成25年度
			6	6	回		6	6	軒		0	0	件
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="radio"/> 目的妥当性 <input checked="" type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input checked="" type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 意図の見直し <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携			今後の改革改善案 指定管理者だけでなく、地元住民、地元観光事業者と協力して、宣伝などの情報発信を行い、誘客を図る必要がある施設の老朽化に対しては計画的に行う必要がある			今後の改革改善案 利用者を増加させるための情報発信及び施設の修繕を適宜計画しながら実施			課題とその解決策 観光パンフの充実、イベントの実施、観光関係者・指定管理者との連携			
	コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下 向上 ○ × × 維持 ○ × × 低下 × × ×												

21-02-000044 須川宿資料館管理運営事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		3,164,836円			
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費					
事業概要	手段と実績	施設の維持管理、入館料歳入作業、諸経費の支払い			対象	須川宿資料館			意図	快適・安全に利用してもらう状態にする			
		開館日数	平成25年度	平成26年度		単位	施設数	平成25年度		平成26年度	単位	入館者数	平成25年度
			302	308	日		1	1	軒		2,271	0	人
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="radio"/> 目的妥当性 <input checked="" type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input checked="" type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 意図の見直し <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携			今後の改革改善案 施設の改修を計画的に行う資料館の利用者増加を図るため、資料を収集、保存、公開し興味と関心を促すとともに、たくみの里内関係者との連携したPR活動を行う。			今後の改革改善案 有効性を考慮し、たくみの里総合案内所の役割もあるみなかみ農村公園公社に委託するもの一つの手段である			課題とその解決策 たくみの里全体で誘客を図れるような体制をとっていく必要がある			
	コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下 向上 ○ × × 維持 ○ × × 低下 × × ×												

21 観光の振興

21-02-000045 ファミリーオ新治運営支援事業				担当組織 観光課 観光振興グループ			事業費		2,138,300円			
予算科目				会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費		
事業概要	手段と実績	土地賃貸借契約書作成土地賃貸料の支払い			対象	ファミリーオ新治			意図	健全な管理運営とサービスの充実により、たくみの里活性化を担う施設になる。		
		土地転貸借契約書の作成	平成25年度	平成26年度		単位	ファミリーオ新治用地	平成25年度		平成26年度	単位	土地賃貸借契約者数
			1	1	回		9,401	9,401	m	9	9	人
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input checked="" type="radio"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し <input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化			今後の改革改善案 必要最小限で実施しており、現状維持が妥当である。			課題とその解決策 特になし			コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下 ○ × × ×		
	全体総括 たくみの里の観光客増加を図るため、現状維持で取り組みたい。											

21-02-000046 川手山森林公園管理事業				担当組織 観光課 観光振興グループ			事業費		254,600円				
予算科目				会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費			
事業概要	手段と実績	川手山聖園登山道の草刈り、東屋及びトイレの維持管理キャンプ場土地賃貸契約及び賃貸料支払い水道敷借り上げ及び賃貸料支払い。			対象	川手山森林公園土地賃貸料198,400円川手山聖園施設維持管理委託50,000円			意図	安全な登山道及び施設維持			
		土地賃貸借契約者	平成25年度	平成26年度		単位	登山道	平成25年度		平成26年度	単位	事故件数	平成25年度
			6	6	人			0	本			0	件
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し <input type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化			今後の改革改善案 草刈委託者と協議し、春先については、臨時職員も導入し歩道以外の整備も行いたい			課題とその解決策 草刈受託者と協議が必要			コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下 ○ × × ×			
	全体総括 現状維持												

21-02-000047 名胡桃城址案内施設管理運営事業				担当組織 観光課 観光振興グループ			事業費		4,391,812円			
予算科目				会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費		
事業概要	手段と実績	案内所開設に向けての建物賃貸借契約業務、建物内設備修繕、管理委託業務契約事務			対象	名胡桃城址案内所			意図	名胡桃城址に来訪されたお客様のうち、多くの方に案内所を快適に利用していただく。		
		修繕件数	平成25年度	平成26年度		単位	名胡桃城址訪問者数	平成25年度		平成26年度	単位	案内所入館者数
			1	2	件		8,000	9,000	人	7,608	7,788	人
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input checked="" type="radio"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し <input type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化			今後の改革改善案 ①コストの削減			課題とその解決策 ①資料展示室のライトの再選定をすることで、若干の電気代削減を図れるのではないかとと思われる。			コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下 ○ × × ×		
	全体総括 群馬DCをきっかけとして、名胡桃城址へのお客様が増え意義のある事業である。歴史ガイドの会の皆さんも頑張っているため、コストを抑えながら、運営していければよい。											

21 観光の振興

21-02-000048 谷川町営テニスコート管理運営事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費 円			
予算科目				会計		款		項		目	
事業概要	手段と実績	コートの修繕		対象	テニスコート			意図	快適に利用できる施設		
		利用日数	平成25年度 平成26年度 単位		利用者	平成25年度 平成26年度 単位	苦情件数		平成25年度 平成26年度 単位		
評価結果と今後の方向性	全体総括	廃止・休止等 <input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input checked="" type="checkbox"/>		今後の改革改善案				課題とその解決策			
		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持	<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携	<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更	<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		成果 向上 維持 低下	コスト 削減 維持 増加 ○ × ×	

21-02-000049 湯検曽足湯施設管理運営事業				担当組織 地域整備課 都市計画グループ				事業費 184,000円			
予算科目				会計 一般会計		款 2総務費		項 1総務管理費		目 17温泉施設費	
事業概要	手段と実績	土地借り上げ料や委託費の支払い業務など。		対象	湯検曽地区足湯施設			意図	利用者が気持ちよく安全に施設を利用出来る状態にする。		
		管理費(委託費)	平成25年度 平成26年度 単位		施設面積	平成25年度 平成26年度 単位	施設維持管理上の不具合・トラブル発生件数		平成25年度 平成26年度 単位		
評価結果と今後の方向性	全体総括	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input checked="" type="checkbox"/>		今後の改革改善案	平成22年度よりゆびそ塾へ湯検曽公園とともに指定管理を委託しているが、足湯自体が無料施設であるため利益の向上につながっていないが現状である。			課題とその解決策	なし		
		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持	<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input checked="" type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携	<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更	<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		成果 向上 維持 低下	コスト 削減 維持 増加 × ○ ×	

21-02-000050 湯原温泉公園管理運営事業				担当組織 地域整備課 都市計画グループ				事業費 331,794円			
予算科目				会計 一般会計		款 8土木費		項 4都市計画費		目 4公園費	
事業概要	手段と実績	水道光熱費の支払い業務など		対象	湯原温泉公園			意図	利用者が気持ちよく安全に施設を利用出来る状態にする。		
		管理費(光熱水費)	平成25年度 平成26年度 単位		施設面積	平成25年度 平成26年度 単位	施設維持管理上の不具合・トラブル発生件数		平成25年度 平成26年度 単位		
評価結果と今後の方向性	全体総括	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input checked="" type="checkbox"/>		今後の改革改善案	公園発足当初より地元住民による運営委員会が主体的に管理(清掃など)を行っている。高木の枝の落下による事故を防ぐため、きめ細かな点検を実施、造園業者などへの委託等を取り入れ安全管理に努める。			課題とその解決策	予算の確保		
		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持	<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input checked="" type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携	<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更	<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		成果 向上 維持 低下	コスト 削減 維持 増加 ○ × ×	

21 観光の振興

21-02-000051 稲荷の湯管理事業		担当組織	まちづくり交流課 商工振興グループ			事業費	500,000円					
予算科目		会計	一般会計	款	2総務費	項	1総務管理費	目	17温泉施設費			
事業概要	手段と実績	①管理組合との連絡調整事務②負担金支出事務			対象	源泉(稲荷の湯)			意図	いつでも利用できる状態		
		事務に要した時間	平成25年度	平成26年度	単位	源泉の状況	平成25年度	平成26年度		単位	稼働日数	平成25年度
			3	2	時間				リッパカ	0	0	日
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等	<input checked="" type="checkbox"/>	目的妥当性	<input checked="" type="checkbox"/>	有効性	<input checked="" type="checkbox"/>	効率性	<input checked="" type="checkbox"/>	公平性	コスト		
	<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持	<input checked="" type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し	<input checked="" type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携	<input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更	<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化	削減 維持 増加	向上 維持 低下	<input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/> × <input checked="" type="checkbox"/> ×	<input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/> × <input checked="" type="checkbox"/> ×	成果	事業を廃止(組合を脱退)すると稲荷の湯管理組合の運営が行きづまり、当源泉を利用している旅館等に悪影響を与える可能性がある。将来的に温泉として利用するためには、源泉の浚渫工事をしなければならぬが、権利者の工事費負担割合の調整が難しい。	
全体総括	ふれあい交流館管理運営事業との兼ね合いで考えなければならぬが、ふれあい交流館の温泉使用賃貸借料(年間180万円)を今後も長く支出していくことでよいのか、または一時的に多額の費用が必要となる浚渫工事をし、稲荷の湯の温泉を活用するのか検討する必要がある。			今後の改革改善案	浚渫工事を行うべきか、又はその他の有効活用を探るかを検討する必要がある。尚、有効活用の方法としては、工事費として約50万円が必要となってくるが、ふれあい交流館のシャワーに引湯することひとつの案として考えられる。			課題とその解決策				

21-02-000052 湯テルメ・谷川管理運営事業		担当組織	まちづくり交流課 商工振興グループ			事業費	1,078,031円					
予算科目		会計	一般会計	款	2総務費	項	1総務管理費	目	17温泉施設費			
事業概要	手段と実績	①指定管理事務全般②指定管理者との連絡調整③施設状況の確認④施設修繕			対象	健康増進施設「湯テルメ・谷川」			意図	来場者が安全・快適に利用できる状態にする。		
		指定管理者との協議回数	平成25年度	平成26年度	単位	営業日数	平成25年度	平成26年度		単位	来場者数	平成25年度
			8	7	回		349	344	日	71,537	70,761	人
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等	<input type="checkbox"/>	目的妥当性	<input checked="" type="checkbox"/>	有効性	<input checked="" type="checkbox"/>	効率性	<input checked="" type="checkbox"/>	公平性	コスト		
	<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持	<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し	<input checked="" type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携	<input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更	<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化	削減 維持 増加	向上 維持 低下	<input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/> × <input checked="" type="checkbox"/> ×	<input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/> × <input checked="" type="checkbox"/> ×	成果	修繕費用の確保。	
全体総括	今後も建設理念に沿った施設運営を行っていくよう、町と指定管理者が協調していくことが大切である。			今後の改革改善案	老朽化に伴う修繕が発生する確率が高くなってきているため、指定管理者と今後の施設改修計画について協議を重ねていく必要がある。			課題とその解決策				

21-02-000053 ふれあい交流館管理運営事業		担当組織	まちづくり交流課 商工振興グループ			事業費	8,828,590円					
予算科目		会計	一般会計	款	2総務費	項	1総務管理費	目	17温泉施設費			
事業概要	手段と実績	①指定管理事務全般②指定管理者との連絡調整③施設状況の確認④施設修繕			対象	ふれあい交流館			意図	来場者が安全・快適に利用できる状態にする。		
		指定管理者との協議回数	平成25年度	平成26年度	単位	営業日数	平成25年度	平成26年度		単位	来場者数	平成25年度
			5	5	回		337	340	日	33,086	34,362	人
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等	<input type="checkbox"/>	目的妥当性	<input checked="" type="checkbox"/>	有効性	<input checked="" type="checkbox"/>	効率性	<input checked="" type="checkbox"/>	公平性	コスト		
	<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持	<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し	<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携	<input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更	<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化	削減 維持 増加	向上 維持 低下	<input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/> × <input checked="" type="checkbox"/> ×	<input type="checkbox"/> × <input type="checkbox"/> × <input checked="" type="checkbox"/> ×	成果	土地所有者の心情を察知する。	
全体総括	土地賃貸借料の値下げ交渉が行えたことは大きな前進である。高額な賃貸借料であることは否めないが、当初契約時の経緯などから土地契約者と良好な関係を築きつつ値下げ交渉を続けていく必要がある。議会の指示では、賃貸借料が納得できる金額に追いつかない場合には、「取り壊してもよい」とのことなので、思い切った交渉ができるのではないかと。ただし、取り壊す際には、家風呂を持たない地域住民のことも考慮し、小規模で良いから代替施設として共同湯を建設・準備することも検討する必要がある。			今後の改革改善案	指定管理料及び温泉使用賃貸借料についても順次値下げの交渉をしていく必要がある。			課題とその解決策				

21 観光の振興

21-02-000054 真沢の森管理運営事業				担当組織 まちづくり交流課 商工振興グループ				事業費		2,090,880円		
予算科目 会計 一般会計				款 2総務費		項 1総務管理費		目 17温泉施設費				
事業概要	手段と実績 ①指定管理事務全般②指定管理者との連絡調整 ③施設状況の確認④施設修繕	対象		真沢ファーム交流施設				来場者が安全・快適に利用できる状態にする。				
		指定管理者との協議回数	平成25年度	平成26年度	単位	宿泊棟建築面積	平成25年度	平成26年度	単位	来場者数	平成25年度	平成26年度
		3	7	回		1,000	1,000	㎡		19,418	19,000	人
評価結果と今後の方向性	<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下	
	全体総括	今後も建設理念に沿った施設運営を行っていくよう、町と指定管理者が協議していくことが大切である。尚、平成26年度に実施予定であった渡り廊下改修工事については、設計監理業務の遅延等により、平成26年度中は設計業務に止め、監理業務及び工事業務については平成27年度に持ち越すこととなった。この業務に係る予算が平成25年度からの繰越明許費(すべて一般財源)であるため、設計業務委託料以外は、一旦予算を不用額としてリセットし、平成27年度中に管理業務委託料と工事請負費を補正計上して実施することとなった。				老朽化に伴う修繕が発生する確率が高くなってきているため、指定管理者と今後の施設改修計画について協議を重ねていく必要がある。				課題とその解決策 修繕費用の確保。		

21-02-000055 温泉センター(三峰の湯)管理運営事業				担当組織 まちづくり交流課 商工振興グループ				事業費		15,751,526円		
予算科目 会計 一般会計				款 2総務費		項 1総務管理費		目 17温泉施設費				
事業概要	手段と実績 温泉センターの運営	対象		みなかみ町管温泉センター「三峰の湯」				快適安全に利用してもらう				
		営業日	平成25年度	平成26年度	単位	開館日数	平成25年度	平成26年度	単位	利用者数	平成25年度	平成26年度
		340	351	日		340	351	日		41,759	42,909	人
評価結果と今後の方向性	<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下	
	全体総括	小さな日帰り温泉施設にもかかわらず、毎日たくさんのお客様に来ていただいている。温泉自体の評判も良く毎週県外から訪れるお客様もいる。しかしながら、施設・ポンプの老朽化が激しく施設においては毎年数カ所を修繕行い、ポンプにおいては今年故障した場合取り替えなければならない状況である。それらを踏まえ今後の運営形態等早急に検討する必要があると思われる。				温泉センター使用料の増額により収入を増やし、施設の修繕に充てられる財源を確保する。				課題とその解決策 使用料の増額が入込客数等にどの程度影響を及ぼすか見定める必要がある。		

21-02-000056 ふれあい・やすらぎ温泉センター(風和の湯)管理運営事業				担当組織 まちづくり交流課 商工振興グループ				事業費		642,950円		
予算科目 会計 一般会計				款 2総務費		項 1総務管理費		目 17温泉施設費				
事業概要	手段と実績 ①指定管理事務全般②指定管理者との連絡調整 ③施設状況の確認④施設修繕	対象		ふれあい・やすらぎ温泉センター風和の湯				来場者が安全・快適に利用できる状態にする。				
		指定管理者との協議回数	平成25年度	平成26年度	単位	風和の湯建築面積	平成25年度	平成26年度	単位	来場者数	平成25年度	平成26年度
		5	6	回		362	362	㎡		25,994	25,000	人
評価結果と今後の方向性	<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下	
	全体総括	今後も建設理念に沿った施設運営を行っていくよう、町と指定管理者が協議していくことが大切である。尚、今年度実施され支出予定であった、ポンプ修理の負担金(4,461千円)については、平成27年度に繰り越した。				老朽化に伴う修繕が発生する確率が高くなってきているため、指定管理者と今後の施設改修計画について協議を重ねていく必要がある。				課題とその解決策 修繕費用の確保。		

21 観光の振興

21-02-000057 猿ヶ京温泉交流公園(満天星の湯)管理運営事業				担当組織 まちづくり交流課 商工振興グループ				事業費		22,546,760円								
予算科目 会計 一般会計				款 2総務費		項 1総務管理費		目 17温泉施設費										
事業概要	手段と実績	①指定管理事務全般②指定管理者との連絡調整 ③施設状況の確認④施設修繕⑤保守点検			対象	猿ヶ京温泉交流公園「満天星の湯」並びに「でんでこ座三国館」			意図	来場者が安全・快適に利用できる状態にする。								
		施設点検回数	平成25年度	平成26年度		単位	温泉棟・三国館建築面積	平成25年度		平成26年度	単位	来場者数	平成25年度	平成26年度	単位			
			12	12	回		3,508	3,508	m ²		89,883	94,000	人					
評価結果と今後の方向性	<input type="checkbox"/> 廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持			<input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し			<input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携			<input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更			<input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化			コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下		
	全体総括	今後も建設理念に沿った施設運営を行っていきけるよう、町と指定管理者、更には地域住民とが協調していくことが大切である。			今後の改革改善案	来場者が安全・快適に利用できるよう、またレポートしてくれるよう、経年劣化による施設修繕を定期的に行い、常に施設の美化・維持に努めてかなくてはならない。また、指定管理者も創意工夫をこらし、町外来場者の集客に尽力しているが、町側も集客につながるような提案をするなどのバックアップ体制を構築していく必要がある。			課題とその解決策	修繕費用の確保。								

21-02-000058 山岳トイレ整備事業				担当組織 観光課 自然観光グループ				事業費		1,498,300円								
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費										
事業概要	手段と実績	山岳トイレの設置に係る専門的調査 委託業務事務			対象	・谷川岳・谷川岳の登山者			意図	・尿尿等で汚染されていない・快適な登山をすることができる。								
		調査回数	平成25年度	平成26年度		単位	谷川岳登山者数	平成25年度		平成26年度	単位	尿尿等に関するクレーム数	平成25年度	平成26年度	単位			
				1	回		59,000	62,000	人			3	人					
評価結果と今後の方向性	<input type="checkbox"/> 廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input type="checkbox"/> 現状維持			<input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し			<input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携			<input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更			<input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化			コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下		
	全体総括	谷川岳登山や山麓を散策するトレッキング者が増加し、尿尿の排泄痕が目立つようになり快適な登山が出来ないばかりか、谷川連峰の水質環境を悪化させるさせるとともに、大自然環境を売り込んでいるみなかみ町としては、町全体のイメージ低下に直結する重大な事象であり対策を急ぐ必要がある。			今後の改革改善案	H26実施した調査を活かしたさらに専門的な調査を実施し、H28で工事着工できるよう進めていく。			課題とその解決策	なし								

21-02-000061 旅館・ホテル耐震診断事業費補助金交付事業				担当組織 地域整備課 都市計画グループ				事業費		0円								
予算科目 会計 一般会計				款 8土木費		項 5住宅費		目 1住宅管理費										
事業概要	手段と実績	補助金の交付耐震診断結果の把握			対象	昭和56年以前に施工された旧耐震基準の3階かつ5千㎡以上の旅館及びホテル			意図	耐震診断を実施し、その耐震性能評価を県に報告する。								
		申請件数	平成25年度	平成26年度		単位	対象建築物件数	平成25年度		平成26年度	単位	報告件数	平成25年度	平成26年度	単位			
				1	件			6	件			0	件					
評価結果と今後の方向性	<input type="checkbox"/> 廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持			<input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し			<input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携			<input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更			<input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化			コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下		
	全体総括	診断して耐震強度が不足していた場合の対応について問われることとなる。			今後の改革改善案	耐震改修事業の検討5千㎡以下の旅館ホテルに対する耐震診断事業の検討			課題とその解決策	事業費の確保が必要								

21 観光の振興

21-02-000062 三峰山登山道等管理事業				担当組織 観光課 自然観光グループ			事業費 150,000円																																																
予算科目 会計 一般会計 款 7商工費				項 2観光費		目 3観光施設費																																																	
事業概要	手段と実績			対象	登山者登山道			意図	登山道を維持管理し、登山者に安全で快適な登山をしてもらう。																																														
	委託登山道	平成25年度	平成26年度		単位	登山者数	平成25年度		平成26年度	単位	作業実施延長	平成25年度	平成26年度	単位																																									
<table border="1"> <tr> <td> <input type="checkbox"/> 廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input type="checkbox"/> 現状維持 </td> <td> <input checked="" type="radio"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し </td> <td> <input checked="" type="radio"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携 </td> <td> <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 </td> <td> <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化 </td> <td colspan="3">コスト</td> </tr> <tr> <td colspan="5"></td> <td>成果</td> <td>向上</td> <td>維持</td> <td>低下</td> <td>削減</td> <td>維持</td> <td>増加</td> </tr> <tr> <td colspan="5"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="5"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>												<input type="checkbox"/> 廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input type="checkbox"/> 現状維持	<input checked="" type="radio"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し	<input checked="" type="radio"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携	<input checked="" type="radio"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更	<input checked="" type="radio"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化	コスト								成果	向上	維持	低下	削減	維持	増加																								
<input type="checkbox"/> 廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input type="checkbox"/> 現状維持	<input checked="" type="radio"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し	<input checked="" type="radio"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携	<input checked="" type="radio"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更	<input checked="" type="radio"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化	コスト																																																		
					成果	向上	維持	低下	削減	維持	増加																																												
評価結果と今後の方向性	全体総括			今後の改革改善案	条件の違う登山道の草刈りを行うため異なる時期等の時間的連れがあった。			課題とその解決策	委託作業の均等化を図る。																																														
					条件の違う登山道の時期を統一し、草刈りを行うよう指導する。																																																		

21-03-000001 観光センター1階管理運営事業				担当組織 観光課 観光振興グループ			事業費 6,734,203円																																																
予算科目 会計 一般会計 款 7商工費				項 2観光費		目 5観光センター費																																																	
事業概要	手段と実績			対象	観光センター			意図	総合的な観光案内ができ、地域の物産の普及宣伝ができるよう安全に利用してもらう。																																														
	テナント料、維持管理料の徴収等管理業務補助金事務、運営検討会議開催、修繕	平成25年度	平成26年度		単位	観光センター入居テナント数	平成25年度		平成26年度	単位	観光センター利用客数	平成25年度	平成26年度	単位																																									
<table border="1"> <tr> <td> <input type="checkbox"/> 廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 </td> <td> <input checked="" type="radio"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し </td> <td> <input checked="" type="radio"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input checked="" type="checkbox"/> 事業統合・連携 </td> <td> <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 </td> <td> <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化 </td> <td colspan="3">コスト</td> </tr> <tr> <td colspan="5"></td> <td>成果</td> <td>向上</td> <td>維持</td> <td>低下</td> <td>削減</td> <td>維持</td> <td>増加</td> </tr> <tr> <td colspan="5"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="5"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>												<input type="checkbox"/> 廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持	<input checked="" type="radio"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し	<input checked="" type="radio"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input checked="" type="checkbox"/> 事業統合・連携	<input checked="" type="radio"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更	<input checked="" type="radio"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化	コスト								成果	向上	維持	低下	削減	維持	増加																								
<input type="checkbox"/> 廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持	<input checked="" type="radio"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し	<input checked="" type="radio"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input checked="" type="checkbox"/> 事業統合・連携	<input checked="" type="radio"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更	<input checked="" type="radio"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化	コスト																																																		
					成果	向上	維持	低下	削減	維持	増加																																												
評価結果と今後の方向性	全体総括			今後の改革改善案	テナント料や維持管理料の滞納も生じている。このまま続くと管理に支障が生じる。管理人がいなくなったため、詳細の管理についての仕分けが必要である。施設が老朽化しているため、大規模修繕が必要である。			課題とその解決策	老朽化する施設の大規模改修によるコスト削減、駐車スペースの確保																																														
					平成24年度よりみなかみ町観光センターとして一般会計にて管理運営するため、新たな活用方針の検討が必要である。																																																		

21-03-000002 観光センター2階管理運営事業				担当組織 観光課 観光振興グループ			事業費 2,778,556円																																																
予算科目 会計 一般会計 款 7商工費				項 2観光費		目 5観光センター費																																																	
事業概要	手段と実績			対象	観光センター2階(庁舎)			意図	快適・安全に利用してもらう状態にする。																																														
	消防点検	平成25年度	平成26年度		単位	事務室(使用団体)	平成25年度		平成26年度	単位	観光センター2階を訪れた方及び会議室を使用した方の苦情件数	平成25年度	平成26年度	単位																																									
<table border="1"> <tr> <td> <input type="checkbox"/> 廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 </td> <td> <input checked="" type="radio"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し </td> <td> <input checked="" type="radio"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input checked="" type="checkbox"/> 事業統合・連携 </td> <td> <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更 </td> <td> <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化 </td> <td colspan="3">コスト</td> </tr> <tr> <td colspan="5"></td> <td>成果</td> <td>向上</td> <td>維持</td> <td>低下</td> <td>削減</td> <td>維持</td> <td>増加</td> </tr> <tr> <td colspan="5"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="5"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>												<input type="checkbox"/> 廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持	<input checked="" type="radio"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し	<input checked="" type="radio"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input checked="" type="checkbox"/> 事業統合・連携	<input checked="" type="radio"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更	<input checked="" type="radio"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化	コスト								成果	向上	維持	低下	削減	維持	増加																								
<input type="checkbox"/> 廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持	<input checked="" type="radio"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し	<input checked="" type="radio"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input checked="" type="checkbox"/> 事業統合・連携	<input checked="" type="radio"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更	<input checked="" type="radio"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化	コスト																																																		
					成果	向上	維持	低下	削減	維持	増加																																												
評価結果と今後の方向性	全体総括			今後の改革改善案	観光課、まちづくり交流課、みなかみ町商工会が同じフロアにあるため関係機関との連絡調整が円滑に実施できた。また、観光商工に関する来客者には、一つのフロアで用事が済むと好評を得た。			課題とその解決策	電気や水道料の節減事務費の有効活用																																														
					まちづくり交流課・商工会と連携して実施する。																																																		

21 観光の振興

21-03-000003 観光戦略プラン実践事業補助金交付事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		5,051,000円			
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 2観光振興費					
事業概要	手段と実績	観光振興や地域の活性化に即した事業の取り組みを行った事業申請のあった団体に、その事業費の90%以内の補助金を交付。			対象	観光団体及び町内に居住する者が主体となって運営されている観光的団体			意図	イベント・事業が行いやすくなる			
		補助金申請件数	平成25年度 14	平成26年度 11		単位 件	補助金申請件数	平成25年度 14		平成26年度 11	単位 件	補助金額	平成25年度 4,100
評価結果と今後の方向性	<input type="checkbox"/> 廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持			<input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下	
	全体総括	申請する団体が1つでいくつもの事業を申請しているケースがある。平成20年度から始めて制度なので、再度広く町民全体に制度の周知徹底を図りたい。			今後の改革改善案		団体から申請のあった事業について行ってきたが、今後は町民全体に周知し、各地域が活性化となる事業に取り組むよう働きかける。事業認定は担当者の判断で決済を受けているが、今後出来れば第三者的な検討する組織を作り参考意見をつけた上で決済を受ける方法としたい。			課題とその解決策		事業費90%の補助金は、事業実施団体には負担が多いと感じられる。自己負担額を減らせば利用する団体も増え、活性化に繋がってくる。但し補助金の総額は10,000千円以内として、事業の選択を行う。	

21-03-000004 観光施設環境美化事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		3,709,752円			
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費					
事業概要	手段と実績	観光課が管理する施設等の維持管理			対象	臨時職員が主に維持管理している施設			意図	施設の整備充実			
		事業費	平成25年度 3,454	平成26年度 3,710		単位 千円	施設数	平成25年度 7		平成26年度 7	単位 箇所	勤務日数	平成25年度 377
評価結果と今後の方向性	<input type="checkbox"/> 廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持			<input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下	
	全体総括	25度より一般財源で臨時職員を雇用し施設の維持管理をすることにより例年どおりきれいに維持することができた。しかし賃金と労働条件とが釣り合わないため、毎年応募してくる方が減っている。			今後の改革改善案		職員が減少するなか、今後も臨時職員を雇用し施設の維持管理することが必要不可欠だと思う。			課題とその解決策		数多くある施設を維持管理するには、多大な業務増に繋がると思われる。どの課も人員が減少するなか非常に厳しいが、今後は担当課決め雇用する臨時職員をコントロールし維持管理を行うしかないと思う。また賃金と労働条件を鑑み、適正な賃金体制を整えないと、今後臨時職員のなり手がなくなる。	

21-03-000005 大穴町営駐車場管理運営事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		340,000円			
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費					
事業概要	手段と実績	事業成果報告書の作成。年度協定の締結。指定管理料の支払い。指定管理者選定替え事務			対象	大穴町営駐車場			意図	効率的な管理運営とサービスの充実により、地域の核施設となる。			
		指定管理料支払い	平成25年度 1	平成26年度 1		単位 回	大穴駐車場利用台数	平成25年度 640		平成26年度 640	単位 台	クレーム件数	平成25年度 0
評価結果と今後の方向性	<input type="checkbox"/> 廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持			<input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下	
	全体総括	トイレ清掃や駐車場の草刈り等を地域が主体となって取り組んでいる。また、施設を地域の皆さんが管理している事で少しずつ愛着を抱いている。			今後の改革改善案		今年度については特になし。			課題とその解決策		リスク分担表により責任を明確化しているが、小規模修繕の場合であっても任意団体である大穴区に費用を負担させることできるのか?区費を集めて管理している部分もあり、区費で町営施設を修繕させるのは困難と思われる。	

21 観光の振興

21-03-000006 湯原町営駐車場管理運営事業				担当組織 観光課 観光振興グループ			事業費		651,205円					
予算科目				会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費				
事業概要	手段と実績	事業成果報告書の作成。年度協定の締結。指定管理料の支払い。指定管理者選定替え事務		対象	湯原町営駐車場			意図	効率的な管理運営とサービスの充実により、地域の各施設となる。					
		実績報告書の作成	平成25年度		平成26年度	単位	湯原町営駐車場利用台数		平成25年度	平成26年度	単位	クレーム件数	平成25年度	平成26年度
			1	1	回		76	76	台		0	0	件	
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input checked="" type="radio"/> 目的妥当性		<input checked="" type="radio"/> 有効性		<input checked="" type="radio"/> 効率性		<input checked="" type="radio"/> 公平性		コスト 削減 維持 増加			
	<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		成果 向上 維持 低下		削減 維持 増加 ○ × × × × ×	
全体総括		安定した管理・運営を水の故郷が行っている。			今後の改革改善案			安定した管理・運営を水の故郷が行っているため、現状維持がベストである。			課題とその解決策		安定した管理・運営を水の故郷が行っているため、現状維持がベストである。	

21-03-000007 湯谷町営駐車場管理運営事業				担当組織 観光課 観光振興グループ			事業費		973,224円					
予算科目				会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費				
事業概要	手段と実績	事業成果報告書の作成。年度協定の締結。指定管理料の支払い。指定管理者選定替え事務		対象	湯谷山町営駐車場			意図	効率的な管理運営とサービスの充実により、地域の各施設となる。					
		実績報告書の作成	平成25年度		平成26年度	単位	湯谷山町営駐車場利用台数		平成25年度	平成26年度	単位	クレーム件数	平成25年度	平成26年度
			1	1	回		535	530	台		0	0	件	
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input checked="" type="radio"/> 目的妥当性		<input checked="" type="radio"/> 有効性		<input checked="" type="radio"/> 効率性		<input checked="" type="radio"/> 公平性		コスト 削減 維持 増加			
	<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		成果 向上 維持 低下		削減 維持 増加 ○ × × × × ×	
全体総括		安定した管理・運営を谷川岳ロープウェイが行っている。しかし平成27年4月から町直営監理となる			今後の改革改善案			谷川岳エコーなどの将来を見据え、指定管理を廃止しどのような方法が両者にとっていいか話し合いを続けていきたい。			課題とその解決策		両方で話し合いを続ければ両者にとってよりよい利用方法が見つかると思う。	

21-03-000008 上牧駅周辺施設管理運営事業				担当組織 総合政策課 観光振興グループ			事業費		628,592円				
予算科目				会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費			
事業概要	手段と実績	駐車場・公衆トイレ・駐輪場の委託による維持管理、駐車場使用者の管理、委託料・管理費の支払い		対象	上牧駅前駐車場・公衆トイレ・駐輪場			意図	快適・安全に利用してもらう状態にする。				
		施設点検回数	平成25年度		平成26年度	単位	管理施設数		平成25年度	平成26年度	単位	クレームの件数	平成25年度
			24	24	回		3	3	個		4	0	件
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input checked="" type="radio"/> 目的妥当性		<input checked="" type="radio"/> 有効性		<input checked="" type="radio"/> 効率性		<input checked="" type="radio"/> 公平性		コスト 削減 維持 増加		
	<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		成果 向上 維持 低下		削減 維持 増加 ○ × × × × ×
全体総括		看板等を設置して、利用者のマナー向上を図る。			今後の改革改善案			課題とその解決策			冬期の除雪対策について検討する。		

21 観光の振興

21-03-000009 観光用公衆トイレ維持管理事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		5,770,572円				
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費						
事業概要	手段と実績	清掃夫を雇用し、町内の公衆トイレの清掃を指示。毎月賃金を支払う。消耗品・電気料の支払い。浄化槽の点検業者の選定並びに支払いなど。			対象	観光関連施設			意図	良好な状態で使用してもらう。				
		事務時間	平成25年度	平成26年度		単位	公衆用トイレ	平成25年度		平成26年度	単位	安全に快適に利用できる施設数	平成25年度	平成26年度
			110	110			25	25	箇所		25	25	箇所	
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="radio"/> 目的妥当性 <input type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input type="radio"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下	
	全体総括	町内の主要道路沿いに設置されたトイレについては、当管理事務で実施し、観光施設(サッカー場・テニスコート等)については、施設利用者に利用終了後に清掃していただく。			今後の改革改善案	観光施設内のトイレを利用している団体については、利用者に清掃していただくよう周知する。			課題とその解決策	利用団体に利用終了後清掃をしていただく場合、利用後に清掃チェックが必要である。また、施設使用料の一部に清掃代が含まれているものと思っっている団体もあり、清掃作業に温度差が生じる。				

21-03-000010 水上駅前駐車場管理事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		602,640円				
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費						
事業概要	手段と実績	土地賃貸借契約の締結事務鹿野沢区への一部負担金請求事務			対象	駅前駐車場			意図	ゆっくりと滞在できる時間の確保				
		苦情件数	平成25年度	平成26年度		単位	駐車場利用者数	平成25年度		平成26年度	単位	滞在時間	平成25年度	平成26年度
			0	0	件		21,900	21,900	人		1	1	時間	
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="radio"/> 目的妥当性 <input type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input type="radio"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下	
	全体総括	現在の仕組みが最適と考える。なお、駅前の活性化のためには更なる駐車スペースが必要である。			今後の改革改善案	賃貸借期間の見直しを行ったため若干予算が削減できた。			課題とその解決策	駅前商店街及び地域住民の理解と協力				

21-03-000011 藤原ダム駐車場管理事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費		35,900円				
予算科目 会計 一般会計				款 7商工費		項 2観光費		目 3観光施設費						
事業概要	手段と実績	土地借り上げ料の支払い事務			対象	駐車場			意図	快適で安全な施設				
		駐車場管理回数	平成25年度	平成26年度		単位	利用者	平成25年度		平成26年度	単位	苦情件数	平成25年度	平成26年度
			0	0	件		0	0	人		0	0	件	
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input checked="" type="radio"/> 目的妥当性 <input checked="" type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="radio"/> 公平性 <input type="radio"/>		<input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下	
	全体総括	森林管理署に返還の相談を行っている。			今後の改革改善案	廃止し返還する			課題とその解決策	返還にあたり、植林が必要になる。森林にして返還しなければならない。				

21 観光の振興

21-03-000012 たくみの里予約センター運営事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費 6,685,000円					
予算科目 会計 一般会計 款 7商工費				項 2観光費				目 2観光振興費					
事業概要	手段と実績	予約を一括で受けるシステムを構築			対象	予約センター			意図	安全で楽しい魅力的なサービスを提供してもらう			
		予約センター雇用人数	平成25年度 3	平成26年度 3		単位 人	たくみの家数	平成25年度		平成26年度 19	単位 軒	予約センター受入人数	平成25年度 22,500
評価結果と今後の方向性	全体総括	<input type="checkbox"/> 廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input checked="" type="radio"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input checked="" type="radio"/> 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input checked="" type="radio"/> 効率性 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input checked="" type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input checked="" type="radio"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下 ○ × ×	
		運営が軌道に乗れば、みなかみ農村公園公社に自主運営してもらうよう協議する必要がある。	今後の改革改善案 平成24年度より町の委託料で運営している。	課題とその解決策 予約センターの事業運営が軌道に乗れば、委託料を削減し、みなかみ農村公園公社に自主運営してもらうよう協議する必要がある									

21-03-000016 月夜野振興公社指導監督事業				担当組織 まちづくり交流課 商工振興グループ				事業費 円					
予算科目 会計 款				項				目					
事業概要	手段と実績	第三セクター等の状況に関する調査			対象	月夜野振興公社			意図	健全な経営			
		実態調査	平成25年度 1	平成26年度 1		単位 回		平成25年度		平成26年度 51	単位 千円	当期純利益	-80
評価結果と今後の方向性	全体総括	<input type="checkbox"/> 廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input checked="" type="radio"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input checked="" type="radio"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input checked="" type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input checked="" type="radio"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input checked="" type="radio"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下 ○ × ×	
		社長が交代し、新規事業への取り組み意欲を示している。今後、効果が現れることが期待できる。	今後の改革改善案 適切な経営指導	課題とその解決策 施設が老朽化して修繕が必要であるが、費用を捻出することが難しい。									

21-03-000017 水の故郷指導監督事業				担当組織 まちづくり交流課 商工振興グループ				事業費 円					
予算科目 会計 款				項				目					
事業概要	手段と実績	株主総会への出席第3セクター実態調査事務			対象	株式会社 水の故郷			意図	健全な財政運営			
		会議回数	平成25年度 3	平成26年度 3		単位 回	会社数	平成25年度 1		平成26年度 1	単位 社	当期純利益	平成25年度 5,613
評価結果と今後の方向性	全体総括	<input type="checkbox"/> 廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持		<input checked="" type="radio"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		<input checked="" type="radio"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input checked="" type="checkbox"/> 事業統合・連携		<input checked="" type="radio"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		<input checked="" type="radio"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下 ○ × ×	
		水の故郷は、水紀行館、湯テルメ谷川、奈良俣サービスセンター、湯原町営駐車場の管理運営にあたり、施設によって利用状況が異なり、収支にはばらつきがあるものの、全体的に財政状況は健全である。	今後の改革改善案 現状を維持していく。	課題とその解決策 湯テルメ谷川の設備が老朽化しており、計画的な修繕が必要である									

21 観光の振興

21-03-000018 猿ヶ京温泉夢未来指導監督事業				担当組織 まちづくり交流課 商工振興グループ				事業費 円										
予算科目 会計 款 項 目				項 目				目										
事業概要	手段と実績	株主総会への出席第三セクター等の状況に関する調査			対象	株式会社猿ヶ京温泉夢未来			意図	健全な会社経営								
		株主総会	平成25年度	平成26年度		単位	会社数	平成25年度		平成26年度	単位	当期純利益	平成25年度	平成26年度	単位			
			1	1	回		1	1	社		10,604	5,749	千円					
評価結果と今後の方向性	<input type="checkbox"/> 廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持			<input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し			<input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input checked="" type="checkbox"/> 事業統合・連携			<input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更			<input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化			コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下		
	全体総括		建設当初は、20万人の収容可能施設としてオープンしたが、ニーズの偏りや変化により入館者数が激減し、更に施設運営コストが高騰し、採算ベースからかけ離れてしまった。会社は、大幅な人件費削減と原価率の削減に努め、新たなサービスの展開や広告宣伝を拡充し、入館者数の増加を図っており現状を維持したい。平成26年度事業で源泉の熱交換器を導入した。これにより、水道料、燃料費の削減が図れるほか、源泉掛け流し方式が可能となり、イメージアップにつながり集客増が期待できる。			今後の改革改善案			・文化施設である「でんでこ座三國館」の管理については、(株)夢未来に指定管理料を支払い運営してもらった。			課題とその解決策			特になし。			

21-04-000001 国際観光振興事業				担当組織 観光課 国際観光グループ				事業費 14,344,040円										
予算科目 会計 一般会計 款 7商工費				項 2観光費				目 2観光振興費										
事業概要	手段と実績	海外招聘事業・広告宣伝等			対象	海外旅行エージェンツや都内ランドオペレーター、海外マスコミ			意図	みなかみ町への外国人宿泊客数を増加させる								
		海外向け新聞・雑誌	平成25年度	平成26年度		単位	商談会の数	平成25年度		平成26年度	単位	みなかみ町への外国人宿泊客数(群馬県調査)	平成25年度	平成26年度	単位			
			2	2	回		7	9	回		6,708	11,222	人					
評価結果と今後の方向性	<input type="checkbox"/> 廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持			<input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し			<input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input checked="" type="checkbox"/> 事業統合・連携			<input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input checked="" type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input checked="" type="checkbox"/> 民間委託・分担変更			<input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化			コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下		
	全体総括		現状維持で問題ない			今後の改革改善案			国際交流事業との連携、観光協会インバウンド推進協議会との連携により人件費等の削減が可能			課題:行政と観光協会等民間団体との情報共有・意識共有						

21-04-000002 ウェルカムぐんま国際観光推進協議会参画事業				担当組織 観光課 国際観光グループ				事業費 円										
予算科目 会計 款 項 目				項 目				目										
事業概要	手段と実績	総会参加と負担金支払い業務			対象	ウェルカムぐんま国際観光推進協議会			意図	ウェルカムぐんま国際観光推進協議会を円滑に運営させ、外国人観光客のみなかみ町への誘致をしてもらう								
		総会等の参加回数	平成25年度	平成26年度		単位	加盟市町村数	平成25年度		平成26年度	単位	みなかみ町への外国人宿泊客数(群馬県調査)	平成25年度	平成26年度	単位			
			1	1	回		35	35	団体		6,708	11,222	人					
評価結果と今後の方向性	<input type="checkbox"/> 廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持			<input checked="" type="checkbox"/> 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し			<input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携			<input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更			<input checked="" type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化			コスト 削減 維持 増加 成果 向上 維持 低下		
	全体総括		現状維持			今後の改革改善案			とくになし			課題とその解決策			とくになし			

21 観光の振興

21-04-000003 インバウンド受入体制整備事業				担当組織 観光課 観光振興グループ				事業費 0円				
予算科目				会計 一般会計		款 7商工費		項 2観光費		目 2観光振興費		
事業概要	手段と実績	外国人旅行者・エージェン特に対する案内研修も含む町内観光関係者への支援国内の外国人に向けた観光プロモーション		対象	訪日外国人旅行者				意図	受入体制が充実することにより、外国人旅行者のみなかみ町に対するブランドイメージ等が上がる		
		町内観光関係者研修会	平成25年度		平成26年度	単位	外国人観光客数	平成25年度		平成26年度	単位	外国人延べ宿泊者数
							千人					千人
評価結果と今後の方向性	廃止・休止等 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 規模縮減 <input type="checkbox"/> 現状維持		○ 目的妥当性 <input type="checkbox"/> 行政関与の見直し <input type="checkbox"/> 対象の見直し <input type="checkbox"/> 意図の見直し		× 有効性 <input type="checkbox"/> 活動量増大→成果向上 <input type="checkbox"/> やり方改善→成果向上 <input type="checkbox"/> 成果維持→活動量削減 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携		一 効率性 <input type="checkbox"/> やり方改善→事業費削減 <input type="checkbox"/> やり方改善→時間削減 <input type="checkbox"/> 民間委託・分担変更		一 公平性 <input type="checkbox"/> 受益機会の適正化 <input type="checkbox"/> 費用負担の適正化		コスト 削減 維持 増加	
	全体総括 増加する訪日外国人旅行者の受け入れ態勢を整えることは、外国人へのプロモーションと同時に進めなければならない。受け入れ態勢を充実させなければ訪日外国人旅行者に直ぐに飽きられてしまい将来に繋げていけない。		今後の改革改善案 平成26年度新規事業(平成27年度繰越事業)		課題とその解決策 平成26年度新規事業(平成27年度繰越事業)						成果 向上 維持 低下	
											× ×	