

施策マネジメントシート(2018年度の振り返り、総括)

作成日 2019 年 6 月 19 日

基本目標	VI	効率的で効果的な行政運営	主管課	名称 総合戦略課 課長 桑原 孝治
施策	29	事業効果の向上の推進	関係課	総務課 秘書係/議会事務局

施策の目的	対象	意図	基本事業名	対象	意図	
						基本事業
	行政サービス	機能が向上される。	1	事業効果の向上	施策、基本事業	効果を高める。
			2	広報広聴体制の充実	町民	町政を知り、意見や要望を提示する。
			3			
			4			

施策の基本方針	<ul style="list-style-type: none"> PDCAサイクルの考え方に基づき、町民のニーズに沿った事業を展開するとともに、事務の効率化を図ります。
---------	---

施策の成果指標	成果指標名	単位	区分	2016年度(H28)	2017年度(H29)	2018年度(H30)	2019年度(R1)	2020年度(R2)	2021年度(R3)	2022年度(R4)
				A	年度目標を達成した施策の成果指標の割合	%	実績値	39.0	38.8	48.7
	B	納めた税金が、行政サービスとして十分に提供されていると感じている町民の割合	%	実績値	41.7	39.1	39.9			
				目標値		40.0	42.0	44.0	46.0	48.0
	C			実績値						
				目標値						
	D			実績値						
				目標値						
	E			実績値						
				目標値						

指標設定の考え方と実績値の把握方法	<p>A) 施策ごとの成果指標の目標値が達成されていれば行政サービスの向上が図れたといえるため成果指標とした。 B) 直接的な設問であり、数値が高まれば行政サービスが向上したと考えられるため成果指標とした。 町民アンケート(翌年度実施分)により把握 ※納めた税金が、行政サービスとして十分に提供されていますか。→「そう思う」「どちらかといえばそう思う」と回答した人の割合</p>
-------------------	--

目標値設定の考え方	<p>A) 第1次総合計画後期基本計画中の目標達成状況などを総括し、第2次総合計画前期基本計画において各施策の成果指標や目標値の改善を図った。すべての施策の成果指標において目標達成を目指す。 B) 過去の町民アンケートによると、十分に提供されていると感じている町民の割合は半数に満たない割合で推移してきている。現状値を基準とし、毎年度2ポイントの上昇を目標として、2022年度には50%を目指す。</p>
-----------	---

施策のための目的・役割分担	<p>1. 町民(事業所、地域、団体)の役割</p> <ul style="list-style-type: none"> 町政の動向に関心を持つとともに、さまざまな機会を通じて町政に対し意見や要望を表明・提案する。 行政サービスの見直しについて理解・協力し、その一役を担う。 	<p>2. 行政(町、県、国)の役割</p> <ul style="list-style-type: none"> 行政としての現状・課題等を積極的に町民に伝え、情報の共有を図る。 町民が簡易に意見を提示できるような環境づくりに努める。 行政サービスの取捨選択と改善を図る。
---------------	--	--

施策を取り巻く状況	<p>1. 施策を取り巻く状況(対象や法令等)は今後どのように変化するか?</p> <ul style="list-style-type: none"> 町民の町政に対する需要が高度化・多様化することが予想される。 職員数の減少により、職員1人1人の事務量が増加してきている。それにより、施策や事務事業の自己分析をする時間的余裕がなく、改善や見直ししがたい状況になりつつある。 	<p>2. 施策に対して、住民や議会からどんな意見や要望が寄せられているか?</p> <ul style="list-style-type: none"> SNSを活用した情報発信が求められている。 回覧文書などが文字ばかりで読みづらい。絵やグラフを交えた文書に改善してほしいとの意見がある。 町民はそれぞれ良い意見をたくさん持っているの、話し合いのできる場を設けてほしいとの意見がある。 町民の要望を町政に反映してほしいとの意見がある。
-----------	--	---

施策	29	事業効果の向上の推進	主管課	名称	総合戦略課
				課長	桑原 孝治

施策の成果水準の分析と背景・要因の考察	実績比較		背景・要因
	① 時系列比較	<input type="checkbox"/> かなり向上した。 <input checked="" type="checkbox"/> どちらかといえば向上した。 <input type="checkbox"/> ほとんど変わらない。(横ばい状態) <input type="checkbox"/> どちらかといえば低下した。 <input type="checkbox"/> かなり低下した。	<p>①年度目標を達成した施策の成果指標の割合は48.7%となり、前年度に比べ9.9ポイント上昇した。</p> <p>②納めた税金の対価として、行政サービスが十分に提供されていると感じる町民の割合は平成28年度が41.7%、平成29年度は39.1%、平成30年度39.9%で前年度に比べ0.8ポイント上昇となった。年齢別では、年金受給世代である70歳以上で50.8%から45.8% (5.0ポイント下降)、60歳代が38.0%から39.3% (1.3ポイント上昇)、50歳代が27.1%から36.2% (9.1ポイント上昇)、30歳代が28.0%から31.5% (3.5ポイント上昇)、20歳代が34.3%から44.7% (10.4ポイント上昇)となる結果となった。全般的に、昨年度に比べ満足度が高い結果となった。唯一70歳代が下降している結果となった。</p>
	② 他団体との比較	<input type="checkbox"/> かなり高い水準である。 <input type="checkbox"/> どちらかといえば高い水準である。 <input type="checkbox"/> ほぼ同水準である。 <input type="checkbox"/> どちらかといえば低い水準である。 <input type="checkbox"/> かなり低い水準である。	<p>①年度目標を達成した施策の成果指標の割合について、他団体との単純な比較は難しい。</p> <p>②納めた税金が、行政サービスとして十分に提供されていると感じている町民の割合については、公表されていないため比較できない。</p>
	③ 目標の達成状況	<input type="checkbox"/> 目標値を大きく上回った。 <input type="checkbox"/> 目標値を多少上回った。 <input type="checkbox"/> ほぼ目標値どおりの成果であった。 <input checked="" type="checkbox"/> 目標値を多少下回った。 <input type="checkbox"/> 目標値を大きく下回った。	<p>①全82成果指標中、現状で数値を把握できない指標を除く目標を達成した指標の割合は48.7%となった。</p> <p>②納めた税金が、行政サービスとして十分に提供されていると感じる町民の割合は、目標値を2.1ポイント下回る結果となった。消費税率改正に合わせ、物価上昇や年金受給、雇用の創出等先行きが見えない施策への不安の影響と思われるため、今後数値を注視し、判断する必要がある。</p>

	基本事業名	成果指標名	単位	区分	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
					実績値	実績値	実績値	実績値	実績値	実績値	
基本事業の成果指標	1 事業効果の向上	A 年度目標を達成した基本事業の成果指標の割合	%	実績値	実績なし	実績なし	51.6				
		目標値			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		
	2 広報広聴体制の充実	A 必要な行政情報を入手できている町民の割合	%	実績値	55.8	53.5	56.5				
		目標値			55.0	57.0	59.0	61.0	63.0	65.0	
	3	B 町政に自分の意見を提示したことがある町民の割合	%	実績値	6.4	5.9	8.1				
			目標値			6.0	6.0	7.0	8.0	9.0	10.0
	4	A	実績値								
			目標値								
B		実績値									
		目標値									

	基本事業名	今後の課題	今後の取り組み(案)
		1 事業効果の向上	<p>①施策別マネジメント会議の評価結果を効果的に活用する必要がある。</p> <p>②目標達成率の向上にむけた効果的な取り組みが求められている。</p>
2 広報広聴体制の充実	<p>①インターネット等の各種媒体を活用した情報発信が必要である。</p> <p>②広く町民の意見や提案を受け入れる機会の充実を図る必要がある。</p> <p>③誰もが容易に情報を入手できる「ウェブアクセシビリティ」の対策を進める必要がある。</p>	<p>①町のホームページの更新頻度を上げ、内容の精度を高める。</p> <p>②町のホームページ機能の充実のため、お問い合わせフォームの整備や運用方法を検討する。また、区長会や関係機関からも意見や要望の収集に努める。</p> <p>③ホームページの調査委託と対応計画の策定に向け検討を始める。</p>	
3			
4			

29_事業効果の向上の推進

平成 30 年 8 月 1 日作成 (令和 元 年 6 月 18 日更新)

事務事業	000002	総合計画策定事業				① 事務事業の内容	③課題解決のため取り組んだ事、その結果	事業費	1,458,000 円					
施策体系	施策	29	事業効果の向上の推進			平成20年度から平成29年度を計画期間としていた第1次総合計画が終了することから、平成30年度を初年度とした第2次総合計画を策定するための事業。(平成30年度は印刷業務のみ)	特になし	事業実績						
	基本事業	01	事業効果の向上					施策会議						
根拠	無	組織	総合戦略	課	企画	係	②事務事業の課題	④今後の方針・課題解決策						
事業期間	期間限定	～	年間	会計	1	款	2	項	1	目	6	平成29年度	平成30年度	単位
												64	-	回

平成 30 年 9 月 1 日作成 (令和 元 年 6 月 19 日更新)

事務事業	000003	政策調査研究事業				① 事務事業の内容	③課題解決のため取り組んだ事、その結果	事業費	386,396 円					
施策体系	施策	29	事業効果の向上の推進			企画段階の事務事業を調査研究するための事業【具体的には】 ・先進地視察、調査研究、研修会への参加など	ワーキンググループによる検証と今後の事業化を検討した。	事業実績						
	基本事業	01	事業効果の向上					視察、調査、研修会等実施件数						
根拠	無	組織	総合戦略	課	企画	係	②事務事業の課題	④今後の方針・課題解決策						
事業期間	継続事業	～	年間	会計	1	款	2	項	1	目	6	平成29年度	平成30年度	単位
												6	6	件

平成 30 年 7 月 31 日作成 (令和 元 年 7 月 5 日更新)

事務事業	000004	総務渉外事業				① 事務事業の内容	③課題解決のため取り組んだ事、その結果	事業費	1,664,012 円					
施策体系	施策	29	事業効果の向上の推進			町長等特別職が公務をスムーズに行えるよう日程調整と管理を行う。来客者等の接待や公務上発生する交際費・旅費等についての事務処理を行う。	課題無し	事業実績						
	基本事業	01	事業効果の向上					日程調整依頼件数						
根拠	無	組織	総務	課	秘書	係	②事務事業の課題	④今後の方針・課題解決策						
事業期間	継続事業	～	1年間	会計	1	款	2	項	1	目	1	平成29年度	平成30年度	単位
												1,556	1,366	件

平成 30 年 7 月 30 日作成 (令和 元 年 6 月 13 日更新)

事務事業	000008	官報・新聞等購読事業				① 事務事業の内容	③課題解決のため取り組んだ事、その結果	事業費	971,884 円					
施策体系	施策	29	事業効果の向上の推進			常日頃の社会一般的な情報を得るために、新聞を購読し日々の情報を収集するもの。 国の告示である官報を購読し、国の法改正情報等を得るもの。	なし	事業実績						
	基本事業	01	事業効果の向上					購読先件数						
根拠	無	組織	総務	課	総務	係	②事務事業の課題	④今後の方針・課題解決策						
事業期間	継続事業	～	年間	会計	1	款	2	項	1	目	1	平成29年度	平成30年度	単位
												9	12	件

29_事業効果の向上の推進

平成 30 年 8 月 16 日作成 (令和 元 年 6 月 18 日更新)

事務事業	000010		町・県勢要覧事業				① 事務事業の内容	③課題解決のため取り組んだ事、その結果	事業費	0 円			
施策体系	施策	29	事業効果の向上の推進				②事務事業の課題	④今後の方針・課題解決策	事業実績				
	基本事業	01	事業効果の向上						更新・公開件数				
根拠	無	組織	総合戦略		課	企画	係	統計数値等のデータ更新	電子データを作成して円滑な利用を促進する。	平成29年度	平成30年度	単位	
事業期間	期間限定	年間	会計	1	款	2	項			1	目	6	0

平成 30 年 9 月 1 日作成 (令和 元 年 6 月 13 日更新)

事務事業	000011		庁内基幹システム運営事業				① 事務事業の内容	③課題解決のため取り組んだ事、その結果	事業費	27,351,432 円			
施策体系	施策	29	事業効果の向上の推進				②事務事業の課題	④今後の方針・課題解決策	事業実績				
	基本事業	01	事業効果の向上						契約業務数				
根拠	有	組織	総務		課	総務	係	課題なし	なし	平成29年度	平成30年度	単位	
事業期間	継続事業	年間	会計	1	款	2	項			1	目	1	82

平成 30 年 9 月 1 日作成 (令和 元 年 6 月 13 日更新)

事務事業	000012		庁内情報システム運営事業				① 事務事業の内容	③課題解決のため取り組んだ事、その結果	事業費	44,075,241 円			
施策体系	施策	29	事業効果の向上の推進				②事務事業の課題	④今後の方針・課題解決策	事業実績				
	基本事業	01	事業効果の向上						契約業務数				
根拠	無	組織	総務		課	総務	係	課題なし	なし	平成29年度	平成30年度	単位	
事業期間	継続事業	年間	会計	1	款	2	項			1	目	1	6

平成 30 年 9 月 1 日作成 (令和 元 年 6 月 11 日更新)

事務事業	000013		群馬県情報化推進協議会参画事業				① 事務事業の内容	③課題解決のため取り組んだ事、その結果	事業費	814,305 円			
施策体系	施策	29	事業効果の向上の推進				②事務事業の課題	④今後の方針・課題解決策	事業実績				
	基本事業	01	事業効果の向上						総会、研修会等出席回数				
根拠	無	組織	総務		課	総務	係	課題なし	なし	平成29年度	平成30年度	単位	
事業期間	継続事業	年間	会計	1	款	2	項			1	目	1	2

29_事業効果の向上の推進

平成 30 年 8 月 20 日作成 (令和 元 年 6 月 19 日更新)

事務事業	000015	情報化推進事業	① 事務事業の内容		③課題解決のため取り組んだ事、その結果		事業費	13,358,896 円		
施策体系	施策	29	事業効果の向上の推進		町民誰もが光通信を使用できるよう、藤原地域と猿ヶ京地域へ光ファイバー網を整備。NTTの交換局を使用するための使用料・NTTの電柱を支払う。断線等の対応はNTTが行う。	初心者を対象としたタブレットの講習会を開催してきた	事業実績			
	基本事業	01	事業効果の向上				延べ加入世帯数			
根拠	無	組織	総合戦略	課	企画	係	平成29年度	平成30年度	単位	
事業期間	継続事業 H ~ 年間		会計	1	款	2	項	1	目	6
高速通信の利活用の普及活動(PC教室の開催等)を行ってきたため、加入率もクリアできた。今後は加入率の維持に努める。					加入率の維持が図れるよう施設の適正な管理に努める					
							431	447	世帯	

平成 30 年 8 月 6 日作成 (令和 元 年 6 月 7 日更新)

事務事業	000020	みなかみ幸せ創生本部事業	① 事務事業の内容		③課題解決のため取り組んだ事、その結果		事業費	2,700,477 円		
施策体系	施策	29	事業効果の向上の推進		地方創生のため、総合戦略を策定し推進する。推進会議、評価会議、シティーマネージャ制度の活用、地方創生交付金の活用などを執行する。	課題解決のための取り組みは行っていない。戦略推進Gが企画提案し担当課と連携し事業を推進した。	事業実績			
	基本事業	01	事業効果の向上				地方創生(戦略推進)のため新規に立ち上げた延べ事務事業数			
根拠	無	組織	総合戦略	課	戦略推進	係	平成29年度	平成30年度	単位	
事業期間	継続事業 H 26 ~ 年間		会計	1	款	2	項	1	目	6
総合戦略のKPIは、未計測及び仕組みを構築して計測するものは仕組みの構築が未実施のため数値化できないものが多くある。また、アクションプランは担当部署が明確でないので事業の推進が曖昧となっている。					総合戦略の計画期間はR1年度までなので次期計画策定では数値化が可能なKPIの選定とアクションプランの担当部署を明らかにしたい。					
							13	14	事業	

平成 30 年 9 月 1 日作成 (令和 元 年 6 月 11 日更新)

事務事業	000001	情報公開・個人情報保護事業	① 事務事業の内容		③課題解決のため取り組んだ事、その結果		事業費	0 円		
施策体系	施策	29	事業効果の向上の推進		町が保有する公文書を町民の請求により開示する。	なし	事業実績			
	基本事業	02	広報広聴体制の充実				開示件数・請求件数			
根拠	有	組織	総務	課	総務	係	平成29年度	平成30年度	単位	
事業期間	継続事業 H ~ 年間		会計	1	款	2	項	1	目	2
課題なし					なし					
							5・5	10・12	件・件	

平成 30 年 8 月 16 日作成 (令和 元 年 6 月 18 日更新)

事務事業	000002	広報みなかみ発行事業	① 事務事業の内容		③課題解決のため取り組んだ事、その結果		事業費	6,107,441 円		
施策体系	施策	29	事業効果の向上の推進		広報みなかみを毎月1回8,000部発行している。広報誌は町内各世帯と各事業所に配布するほか、町内の公共施設や県関係事業所等に送付しており、町の情報発信している。	イベント等の取材については、担当課に行ってもらうことで、広報担当としての負担を軽減させている。また、掲載内容の誤りを最小限に抑えるため、課内で校正する。	事業実績			
	基本事業	02	広報広聴体制の充実				発行部数・発行回数			
根拠	無	組織	総合戦略	課	企画	係	平成29年度	平成30年度	単位	
事業期間	継続事業 H ~ 年間		会計	1	款	2	項	1	目	2
業務の効率化、掲載内容の誤り					手にとって見てもらえるような広報誌を目指し、デザインやイラストなどの仕様について、検討する。					
							8000・12	8000・12	部	

29_事業効果の向上の推進

平成 30 年 8 月 16 日作成 (令和 元 年 6 月 18 日更新)

事務事業	000003	ホームページ管理運営事業				① 事務事業の内容	③課題解決のため取り組んだ事、その結果	事業費	1,301,076 円		
施策体系	施策	29	事業効果の向上の推進			インターネット上に町の公式ホームページを置き、町内外を問わず町の情報を必要とする人達に適切な情報発信をする。	複数人でHPを編集・公開できるよう、体制を見直した。また、HPを編集するためのアカウントを所有している部署もあるため、主管課の負担軽減につながっている。	事業実績			
	基本事業	02	広報広聴体制の充実					HPアクセス(セッション数)			
根拠	無	組織	総合戦略	課	企画	係	②事務事業の課題	④今後の方針・課題解決策			
事業期間	継続事業	H ~ 年間	会計	1	款	2	項	1	目	1	
							速やかに情報更新が行われ、見やすいホームページを目指し整理していく必要がある。		平成29年度	平成30年度	単位
							各課にアカウントを割り当て、各課でHPを編集・修正できるよう、業務分担を検討していく。	306,960	385,205	件	

平成 30 年 8 月 10 日作成 (令和 元 年 7 月 8 日更新)

事務事業	000004	議会だより発行事業				① 事務事業の内容	③課題解決のため取り組んだ事、その結果	事業費	2,502,056 円		
施策体系	施策	29	事業効果の向上の推進			議会広報紙として発行し、議会情報を分かりやすく正確に住民に伝える。また双方向の情報のやりとりで理解を深めながら、住民参加のまちづくりを目指す。	特になし	事業実績			
	基本事業	02	広報広聴体制の充実					発行回数、発行部数、意見収集回数、アンケート実施回数			
根拠	無	組織	議会事務局	課	庶務・議事	係	②事務事業の課題	④今後の方針・課題解決策			
事業期間	継続事業	H ~ 年間	会計	1	款	1	項	1	目	1	
							議員の意識改革。町民への周知拡充。		平成29年度	平成30年度	単位
							特になし	4,800、4、1	6,800、4、0	回・部	

平成 30 年 8 月 16 日作成 (令和 元 年 6 月 18 日更新)

事務事業	000005	エフエム放送による広報事業				① 事務事業の内容	③課題解決のため取り組んだ事、その結果	事業費	466,560 円		
施策体系	施策	29	事業効果の向上の推進			・毎月2回、特定番組を放送(委託)し、様々な情報をリスナー(住民)に広く情報発信するための事業 ・認知症徘徊捜索や災害時など、緊急時に情報提供するための事業	広報の掲載記事の募集にあわせて、情報提供の依頼をしてきた。	事業実績			
	基本事業	02	広報広聴体制の充実					放送回数(特番・緊急)			
根拠	無	組織	総合戦略	課	企画	係	②事務事業の課題	④今後の方針・課題解決策			
事業期間	継続事業	H ~ 年間	会計	1	款	2	項	1	目	2	
							昨今では、インターネットやSNSなどを通じて行政情報を入手することができるため、ラジオをおとして情報を得る人が少なくなりつつある。放送内容を充実させるなど、リスナーを増やす必要がある。		平成29年度	平成30年度	単位
							様々な有益な情報提供に努めていく。	24・8	24・9	回	

平成 30 年 8 月 20 日作成 (令和 元 年 6 月 19 日更新)

事務事業	000007	住民意識調査(町民アンケート)事業				① 事務事業の内容	③課題解決のため取り組んだ事、その結果	事業費	321,085 円		
施策体系	施策	29	事業効果の向上の推進			第2次みなかみ町総合計画で定めるまちづくりに取り組み、平成30年度より前期基本計画を策定し、引き続き行政評価を行っている。総合計画で定めた目標の達成状況を毎年度把握し、まちづくりをより効果的に展開するために実施する。	同一世帯に連続してアンケートが届かないように配慮して多くの町民の意見を取り入れてきた。	事業実績			
	基本事業	02	広報広聴体制の充実					アンケート回収率			
根拠	無	組織	総合戦略	課	企画	係	②事務事業の課題	④今後の方針・課題解決策			
事業期間	継続事業	H ~ 年間	会計	1	款	2	項	1	目	2	
							調査結果の精度を高めるため、回収率を低下させない。		平成29年度	平成30年度	単位
							配布する方法を工夫したり、設問内容を見直していく。	49.85	49.33	%	

29_事業効果の向上の推進

平成 30 年 9 月 1 日作成 (令和 元 年 6 月 11 日更新)

事務事業		000011		区長会事業				① 事務事業の内容		③課題解決のため取り組んだ事、その結果		事業費		19,684,882 円	
施策体系	施策	29		事業効果の向上の推進				60地区3支部制で、区長相互の親睦を図り、区内の円滑なる運営に資するため、町行政に協力し、住民とともに歩む健全なまちづくりを目標に事業実施している。		なし		事業実績			
	基本事業	02		広報広聴体制の充実								総会役員会開催数			
根拠		無	組織	総務		課	総務		係	②事務事業の課題		④今後の方針・課題解決策			
事業期間		継続事業		会計	1	款	2	項	1	目	1	課題なし		なし	
		H	~	年間							平成29年度	平成30年度	単位		
								3	3	回					